



BIOCARIBE 2017

Conferencia: Panorama del Ecosistema Cultural y Creativo.

Una mirada desde las políticas públicas para el fortalecimiento y desarrollo sostenible del sector.

Agenda

- El entorno de la economía creativa y cultural.
- Las Políticas Públicas que articulan el Emprendimiento y las Industrias Culturales y Creativas.
- Nodos de Emprendimiento Cultural.
- Información económica del sector.
- Espacio de preguntas y respuestas.

El entorno de la economía creativa y cultural.

Baumol y Bowen introdujeron en 1966 el término en plural (industrias culturales).

Las conferencias de la Unesco de Venecia (1970) y México (1982) afirmaron el **valor de la cultura como componente estratégico para el logro de un desarrollo integral.**

Informe Nación Creativa de Australia, y el Departamento de Cultura, Multimedia y Deportes del Reino Unido incorporaron al debate de la economía de la cultura el término *industrias creativas.*

La economía de la cultura describe solo una dimensión de la categoría analítica de la cultura.

El entorno de la economía creativa y cultural.

América Latina y el proyecto **Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello**. Años noventa.

Las cartografías también han sido de especial interés en la región. En los años noventa, el **Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile** buscó identificar las prácticas culturales de su población a partir de una metodología propia de cartografía cultural.

En el año 2009 se publicó el **Manual metodológico para la implementación de las CSC en América Latina**, de acuerdo al Sistema de Cuentas Nacionales.

Características de las industrias culturales y creativas

Su principal insumo es la **creatividad como un recurso no agotable**, no contaminante y de permanente explotación, que en su condición de intangible es capaz de generar valor y riqueza.

Representan sectores que conjugan **creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural**, generalmente protegidos por el derecho de autor.

Aportan un valor adicional a los contenidos, a la vez que construyen y difunden valores culturales de interés individual y colectivo.

Resultan esenciales para promover y difundir la diversidad cultural, así como para democratizar el acceso a la cultura y generar altos índices de creación de empleo y riqueza.

Definición amplia de cultura

... la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.

Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.

UNESCO 2001

“La cultura abarca el conjunto de los procesos sociales de significación, o, de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social”.

Néstor García Canclini

CULTURA Y DESARROLLO

Cultura como medio para el desarrollo

Libertad cultural como fin del desarrollo

Desarrollo ubicado en el contexto cultural

Tomado de La Savia del Desarrollo, Alberto Abello Vives.



Emprendimiento Cultural

“Es una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos económicos basados en el riesgo, la creatividad y la innovación, que en su conjunto deben permitir la consolidación de una idea de negocio, empresa u organización”.

LA CIRCULACIÓN EN LA CADENA DE VALOR



La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

Ley 1834 Fomento a la Economía Creativa

La finalidad de la política es el fortalecimiento de las iniciativas culturales, con miras a generar las condiciones para que su ejercicio sea sostenido en el tiempo, para que de esta manera puedan trazarse caminos de cualificación y desarrollo de los proyectos culturales planteados en los diversos eslabones de las cadenas productivas del arte y la cultura.

Política de emprendimiento e industrias culturales

Marco político & normativo

Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018

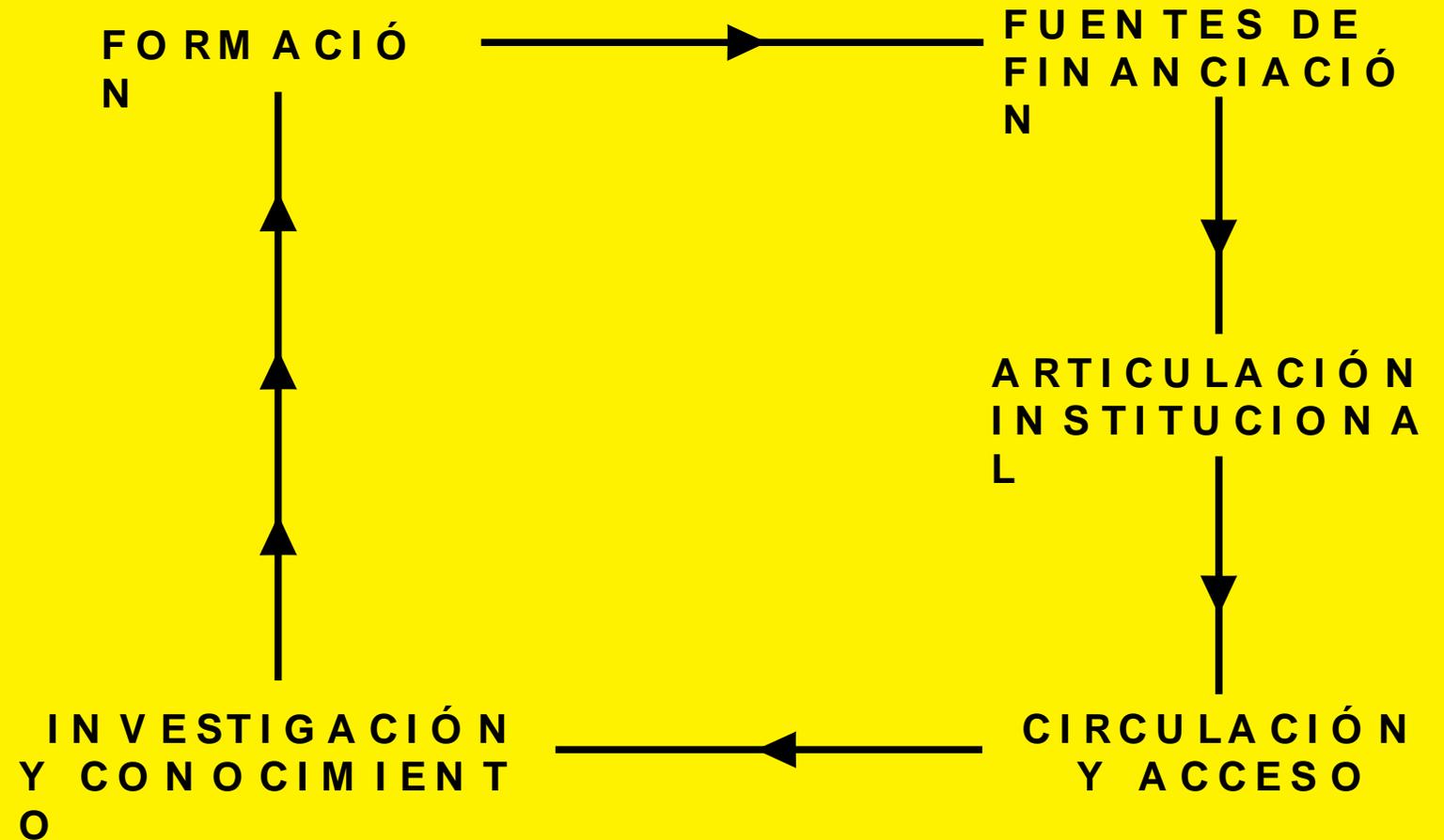
Documento Conpes 3659

2.7. Innovación y emprendimiento para una economía naranja. La economía naranja o economía del conocimiento es una fuente de valor importante en un país que busca convertir el talento humano en un determinante de su desarrollo económico.

Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales en Colombia. El objetivo central de esta Política es aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y el empleo nacionales, y alcanzar elevados niveles de productividad.

Grupo de Emprendimiento Cultural

Lineas de acción



POLÍTICA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Descentralización

Es posible mediante la implementación de la PEIC en municipios y departamentos

- 1- Generación acuerdos, agendas, acciones concertadas con entidades público-privadas de orden local
- 2- Transferencia de conocimiento y metodologías sobre industria y emprendimiento cultural

¿Cuáles son los beneficios?

- 1 Fortalecimiento de lo identitario (marca de ciudad-región)
- 2 Consolidación de un sector con potencial económico
- 3 Desarrollo de la ciudad-departamento
- 4 Generación de empleo
- 5 Mejoramiento calidad de vida para grupos poblacionales

Economía Cultural Local

ESTRATEGIA NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

DEFINICIÓN

Es una estrategia de articulación que busca la descentralización de los lineamientos de la política nacional de emprendimiento cultural a través de una red de instituciones, agentes, organizaciones y empresas culturales locales de cada municipio para el fortalecimiento y la promoción de las industrias culturales y creativas.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar y fortalecer el ecosistema de las industrias culturales y creativas en la ciudad, a través de la articulación público privada del orden local, regional y nacional.

NODOS EXISTENTES

NODO

Nodo Barranquilla

Nodo Cartagena

Nodo Bucaramanga

Nodo Manizales

Nodo Ibagué

Nodo Buenaventura

Nodo Pasto

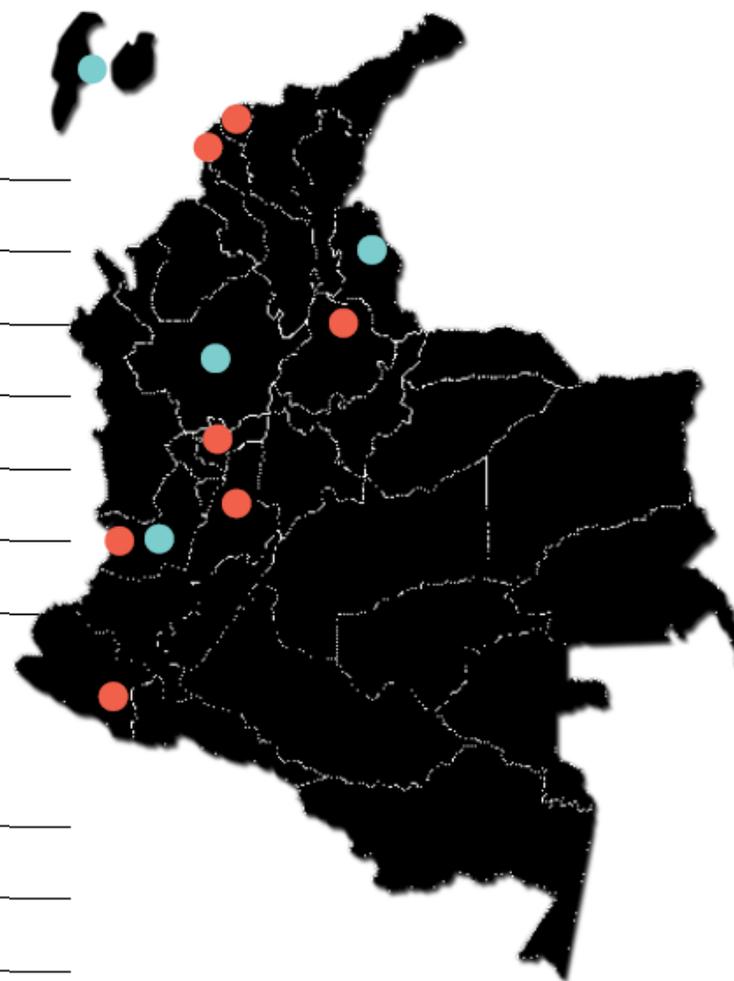
NODOS NUEVOS 2017

Nodo S.Andrés & Providencia

Nodo Cúcuta

Nodo Medellín

Nodo Cali



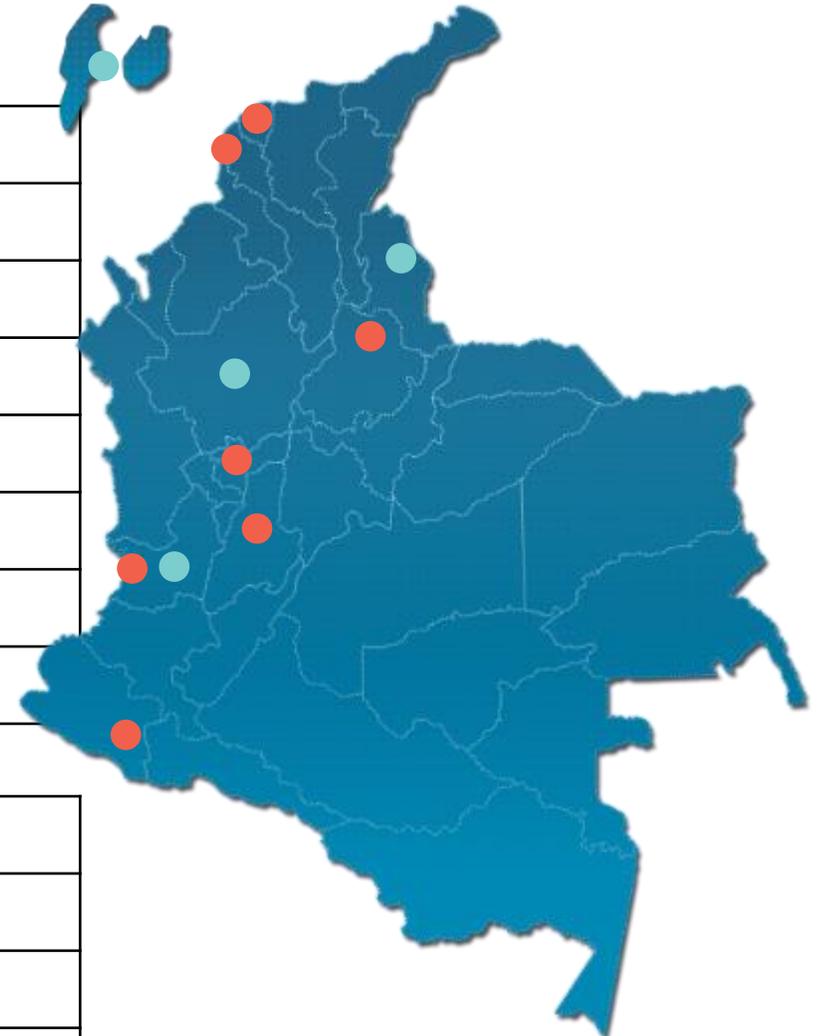


NODOS EXISTENTES

NODO	Asesor enlace	Correo
Nodo Barranquilla	Lucía Hernández	lhernandezr@mincultura.gov.co
Nodo Cartagena	Eduardo Saravia	esaravia@mincultura.gov.co
Nodo Bucaramanga	Carlos Camargo	ccamargo@mincultura.gov.co
Nodo Manizales	Eduardo Saravia	esaravia@mincultura.gov.co
Nodo Ibagué	Diana Varón	dvaron@mincultura.gov.co
Nodo Buenaventura	Carlos Camargo	ccamargo@mincultura.gov.co
Nodo Pasto	Raúl Casas	rcasas@Mincultura.gov.co

NODOS NUEVOS 2017

Nodo S.Andrés & Providencia	Gina Tovar	gtovar@mincultura.gov.co
Nodo Cúcuta	Alejandra Rojas	arojas@mincultura.gov.co
Nodo Medellín	Raúl Casas	rcasas@mincultura.gov.co
Nodo Cali	Eduardo Saravia	esaravia@mincultura.gov.co



CONFORMACIÓN DE NUEVOS NODOS:

FASE # 1

Preparación y Postulación

de un territorio para hacer parte de la Red Nodos de Emprendimiento Cultural.

Cada territorio cuenta con algún nivel de desarrollo en temas de emprendimiento cultural o industrias creativas y es posible que en su territorio se hayan hecho proyectos, investigaciones, mapeos o directorios que permitan reconocer actores y capacidades del territorio y que permitan articular instituciones (públicas, entidades mixtas y privadas, universidades y institutos de formación y organizaciones culturales) para la creación de una ruta de trabajo conjunta en torno al fortalecimiento del sector con una visión desde el emprendimiento.

FASE # 2

Activación de un nuevo Nodo de Emprendimiento Cultural

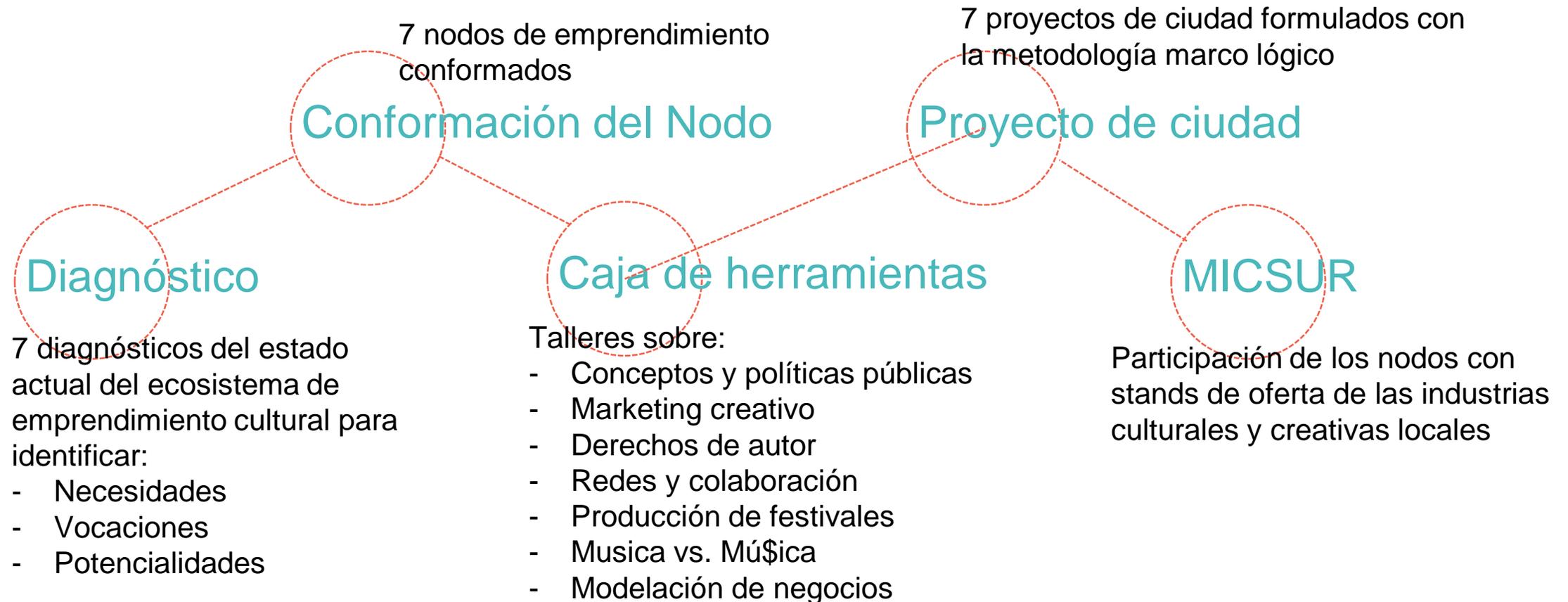
Cada territorio decide en qué momento está listo para recibir el acompañamiento del Ministerio Cultura a través del Grupo de Emprendimiento Cultural y con esto integrarse a la Red Nodos en el país. De esta manera, la fase de activación le permite al Nodo entender las dinámicas de la Red a nivel nacional identificando las potencialidades y así mismo líneas de acción para sobresalir y aportar en la construcción nacional del sector cultural desde el emprendimiento.

FASE # 3

Consolidación de un Nodo de Emprendimiento Cultural

Cada Nodo maneja sus tiempos y ritmos pero es importante ser conscientes que cada retroceso o pausa puede afectar de forma radical el proceso, especialmente la confianza de los participantes (miembros y beneficiarios). Esta fase permite que el Nodo se identifique en alguno de los 3 niveles y sea consciente de los retos que debe afrontar para consolidarse o mantenerse en el tiempo.

¿QUÉ HICIMOS EN EL 2016?



SIGUIENTES PASOS

- ACTUALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICO
- CONTINUIDAD PROYECTO DE CIUDAD
- REUNIONES MENSUALES
- ACTIVIDADES PROPUESTAS POR TERRITORIO
- PREPARACIÓN MICSUR 2018

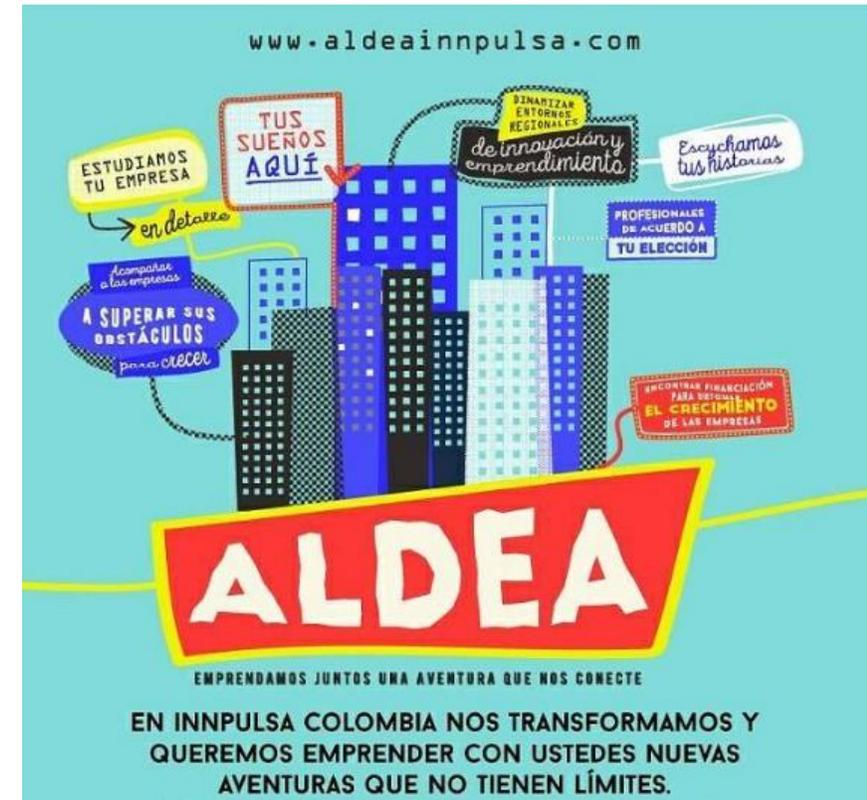
Compromisos de las Secretarías Técnicas
Nodos antiguos

ACCIONES NACIONALES DESDE EL GRUPO DE EMPRENDIMIENTO

ALDEA CULTURAL Y CREATIVA

ALDEA es el programa de iNNpulsa Colombia que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tienen la oportunidad de superar las barreras más difíciles, a través de un proceso que incluye tres retos:

- ¡Conozcámonos!
- ¡Conversa con Expertos!
- ¡Conéctate con tus Asesores!



Aporte Ministerio: \$380 millones

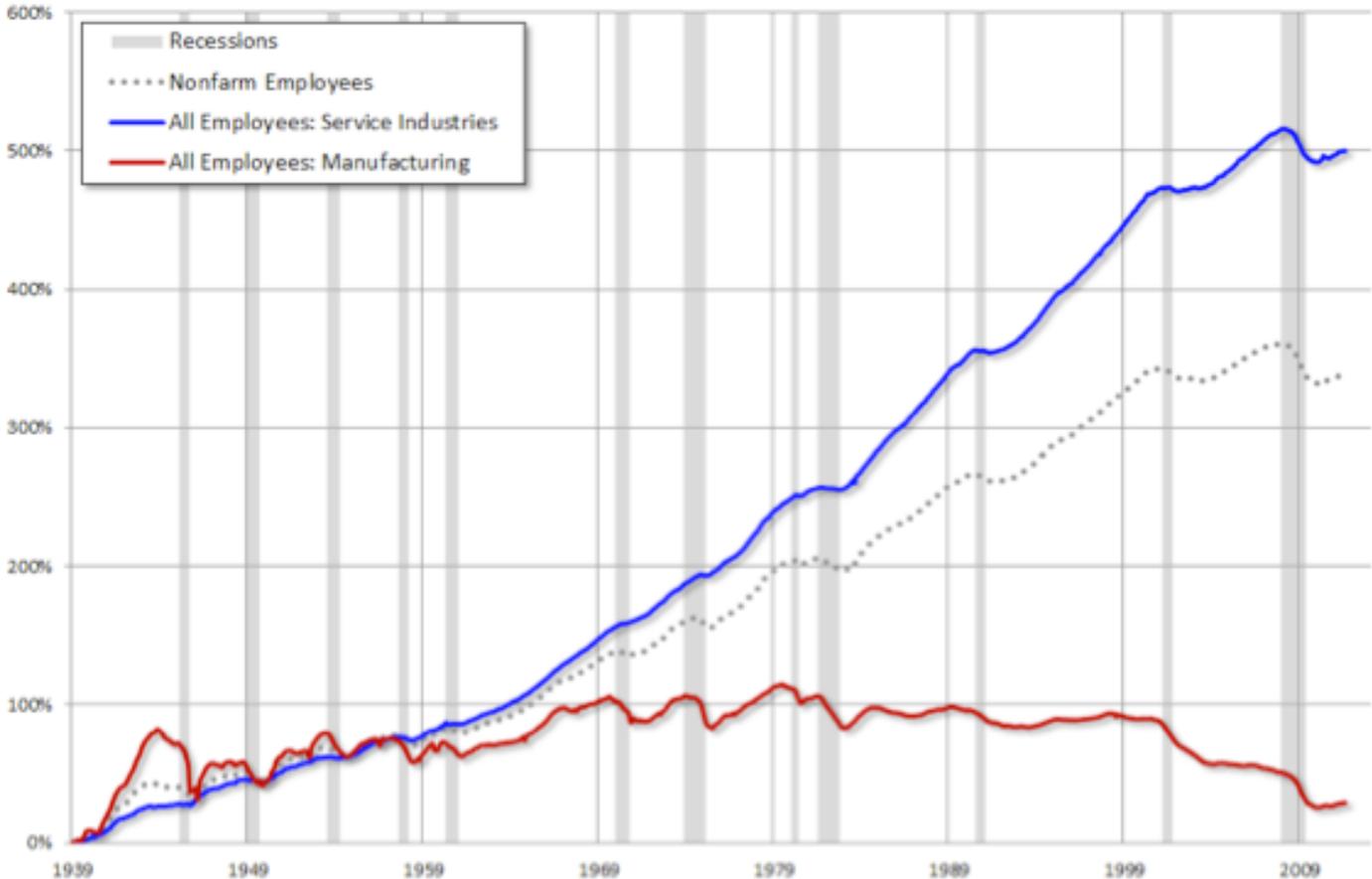
Aporte Innpulsa: \$300 millones + plataforma

De Economías Manufactureras a Economías de Servicios

Páis	Agricultura	Industria	Servicios
United States	1.12%	19.1%	79.7%
Japan	1.2%	27.5%	71.4%
Germany	0.8%	28.1%	71.1%
United Kingdom	0.7%	21%	78.3%
France	1.9%	18.3%	79.8%
Italy	2,0%	24.2%	73.8%
Brazil	5.4%	27.4%	67.2%
Canada	1.8%	28.6%	69.6%
Australia	4,0%	26.6%	69.4%
Spain	3.3%	24.2%	72.6%
Netherlands	2.8%	24.1%	73.2%

Employment Growth Since 1939
Service Industries versus Manufacturing

dshort.com
September 2011



Participaciones del trabajo cultural.

2015 – 2016.

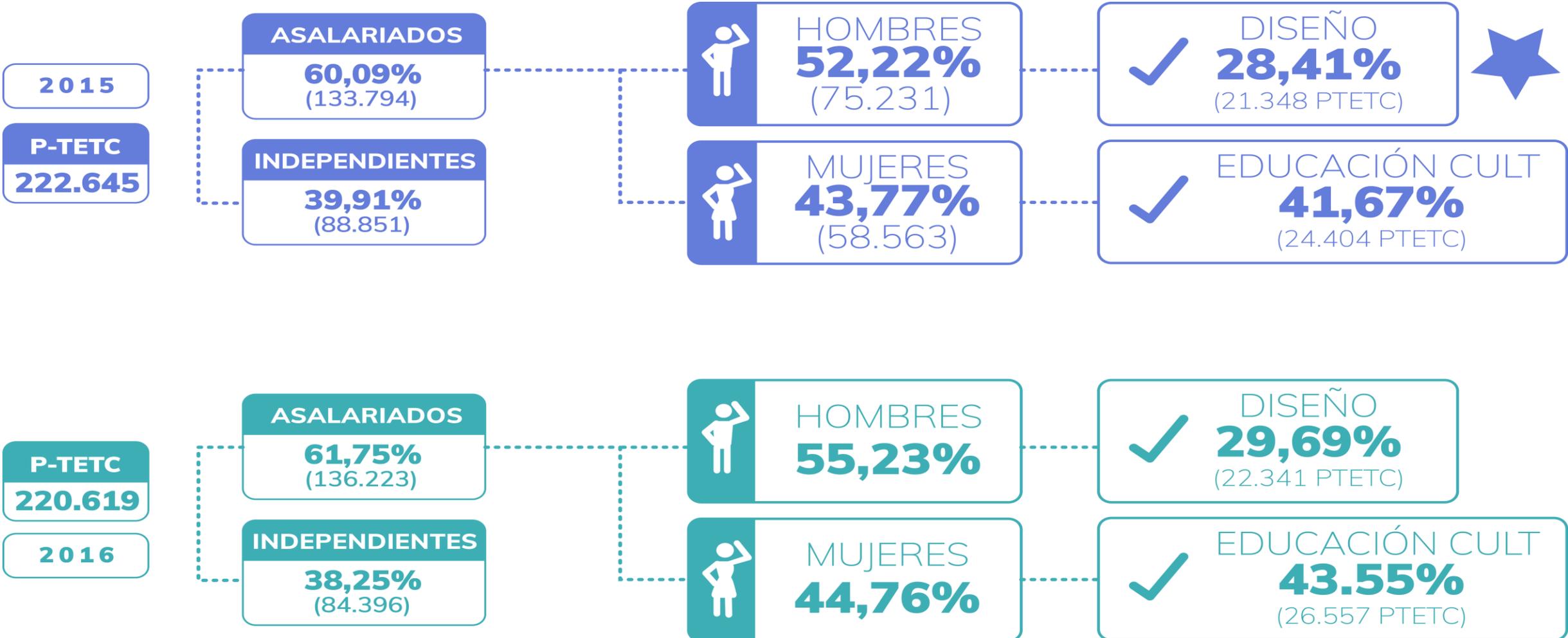
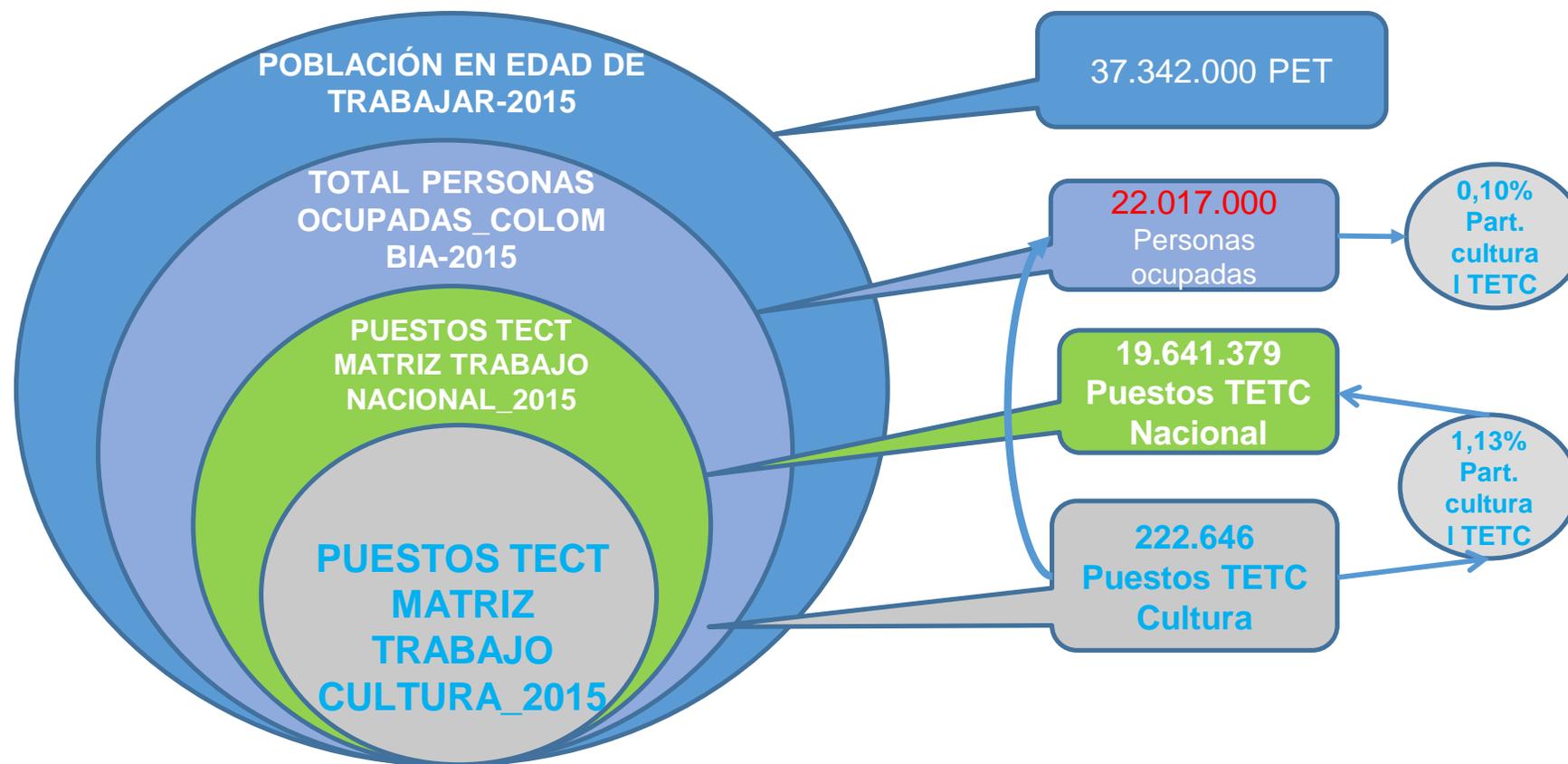


Gráfico comparativo del trabajo cultural en Colombia. Año 2015.



Trabajo Cultural en relación con el Trabajo Nacional

Año 2015.

Clasificación Cuentas Nacionales	GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	TRABAJO PRINCIPAL				TOTAL
		Asalariados		Independientes		
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
01 - 05	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	974.942	120.768	1.546.509	241.703	2.883.922
06 - 09	Explotación de minas y canteras	88.387	13.225	55.235	12.393	169.240
10 - 36	Industrias manufactureras	881.530	460.925	493.623	388.318	2.224.396
38 - 40	Suministro de electricidad gas, agua	53.580	13.188	-	-	66.768
41 - 42	Construcción de edificaciones y obras civiles	613.984	47.833	601.542	10.652	1.274.011
43 - 44	Comercio y reparación de vehículos	918.206	620.880	1.391.223	1.006.010	3.936.319
45	Hoteles, bares y restaurantes	233.641	409.993	211.332	414.878	1.269.844
46-50	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	516.605	131.255	1.102.929	104.272	1.855.061
51	Intermediación financiera	91.992	117.028	17.298	10.079	236.397
52-53	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	895.712	550.587	269.468	290.462	2.006.229
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	681.538	232.290	-	-	913.828
55-61	Servicios comunales, sociales y personales	533.712	1.403.083	315.025	553.544	2.805.364
TOTAL GENERAL		6.483.829	4.121.055	6.004.184	3.032.311	19.641.379

Clasificación CIU REV. 3 A.C.	SEGMENTOS DEL CAMPO CULTURAL_CSC	TRABAJO PRINCIPAL				TOTAL
		Asalariados		Independientes		
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
2211-2212-2219	Libros y publicaciones	11.436	6.315	1.778	1.108	20.637
3694	Juegos y juguetes	2.484	1.085	630	1.389	5.588
6423-6424-9211-9212-9213	Audiovisuales	18.245	9.627	8.903	3.025	39.800
7430	Diseño	21.380	10.013	19.769	7.426	58.588
2213-7494-9214	Artes visuales, música, artes escénicas	5.430	5.788	30.485	10.500	52.203
9231-9232	Patrimonio (Material)	1.609	1.331	512	633	4.085
8010 a 8060	Educación Cultural Básica, Media y Superior	14.647	24.404	1.291	1.403	41.745
TOTAL GENERAL		75.231	58.563	63.368	25.484	222.646

Participación del Trabajo Cultural en el total del Trabajo Nacional

1,13

Valor agregado de la economía cultural.

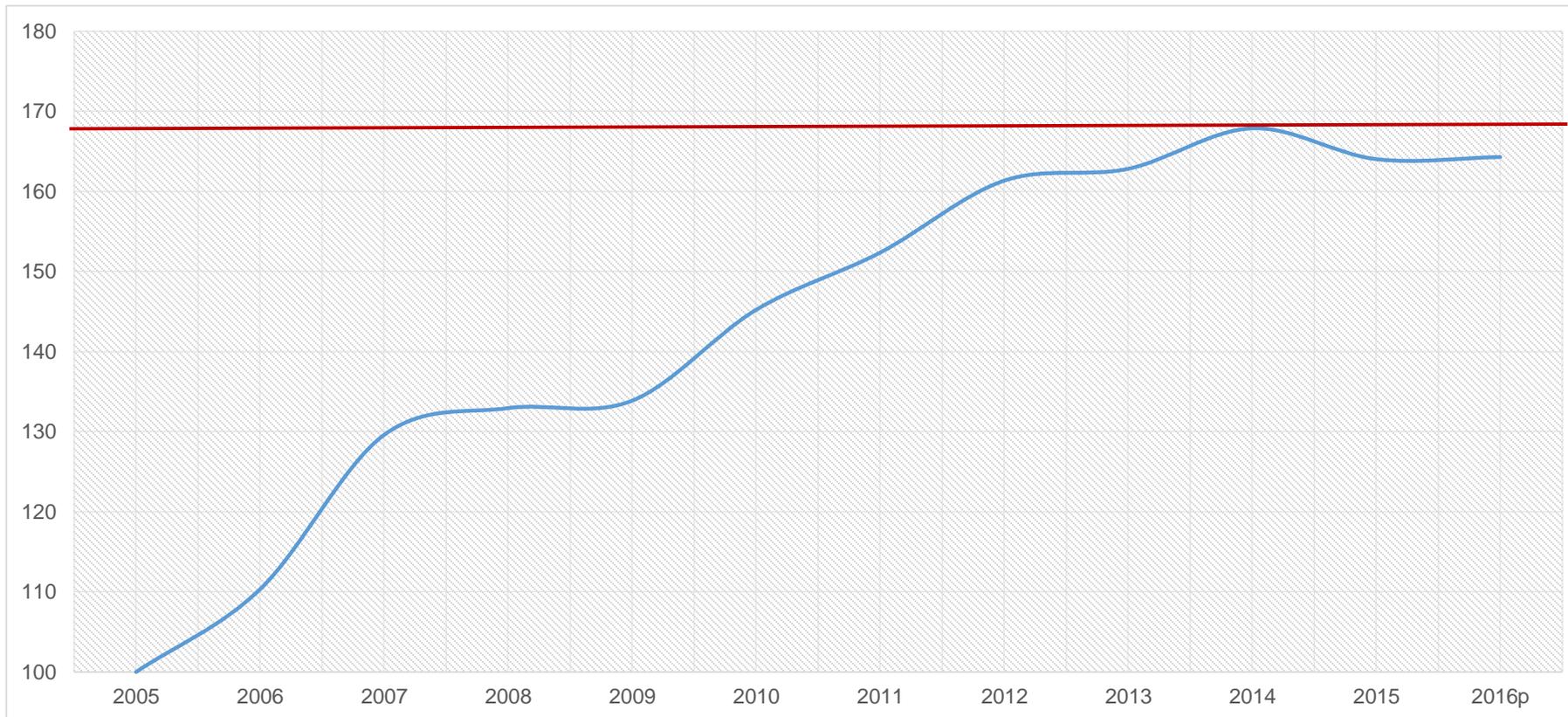
AÑOS 2015 – 2016p

Segmentos Culturales	Valor agregado 2015	Valor agregado 2016p	Tasa de variación Valor Agregado	
	(Millones de \$ ktes de 2005)		2015/2014	2016p/2015
Artes escénicas	71.254	70.723	-8,6	-0,7
Artes visuales	7.006	6.482	22,0	-7,5
Audiovisual	2.914.620	2.919.648	-6,3	0,2
Diseño publicitario	488.511	446.578	-4,2	-8,6
Creación	19.017	21.318	-8,5	12,1
Libros y publicaciones	1.494.376	1.447.813	-6,2	-3,1
Educación Cultural	863.876	964.145	-4,6	11,6
Juegos y juguetes	64.467	59.635	21,0	-7,5
Música	299.227	302.386	54,5	1,1
Total Campo Cultural	6.222.354	6.238.728	-3,8	0,3

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales_ Ministerio de Cultura

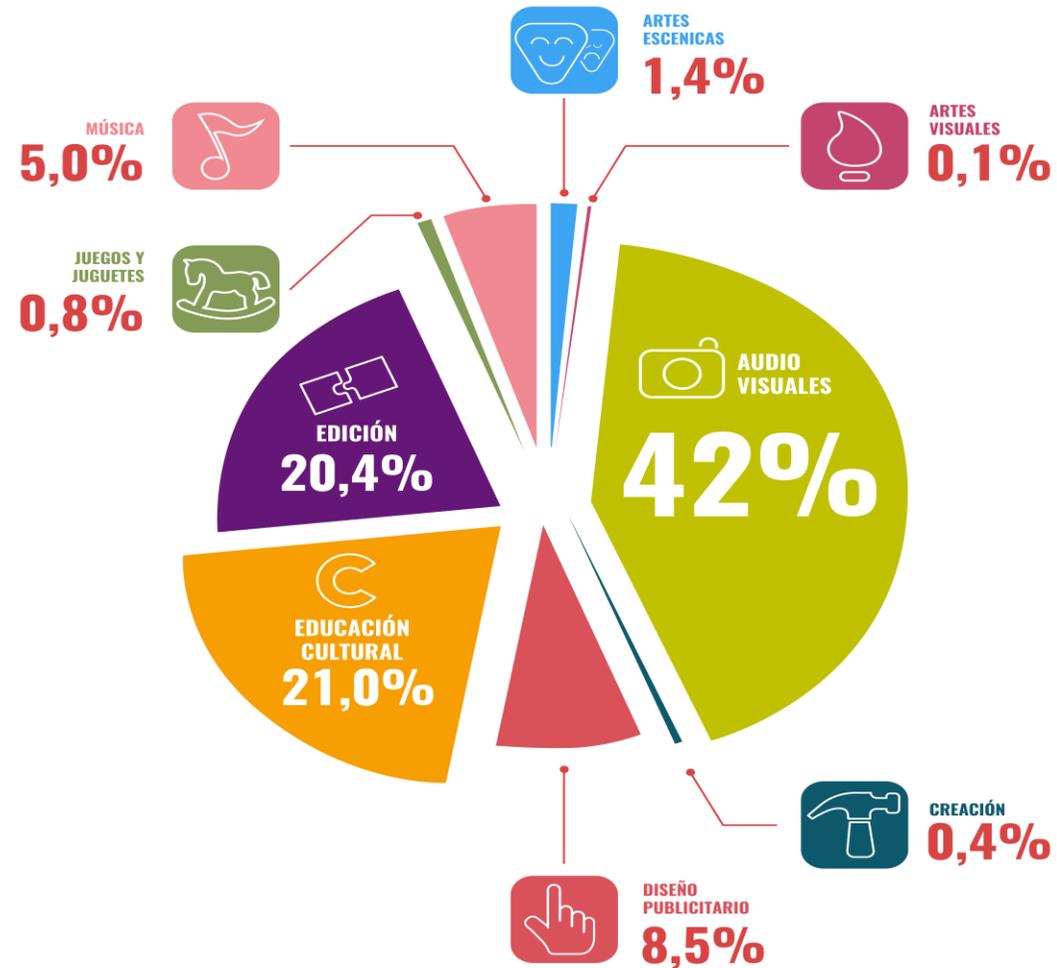
Evolución del valor agregado del campo cultural

AÑOS 2015 – 2016p



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales_ Ministerio de Cultura

PARTICIPACIÓN DE LOS SEGMENTOS EN EL CAMPO CULTURAL 2016



Resultados económicos relevantes

- La participación promedio para la serie 2005-2016 del valor agregado del campo cultural frente al total de la economía se ubica en 1,1%.
- El crecimiento promedio del campo cultural para la serie 2005-2016 es de 5,8%.
- La participación promedio de los puestos de trabajo generados en el campo cultural frente a los puestos de trabajo del total de la economía para la serie 2007-2015 se ubica en 1,3%.
- La participación promedio del total de horas trabajadas en el campo cultural frente a al total de horas trabajadas del total de la economía para la serie 2007-2015 se ubica en 1,0%

¡LOS RETOS!

- **Articulación interinstitucional ¡no podemos hacerlo solos!**
- **Escucharnos como sector ¡generar espacios de participación!**
- **Intercambiar experiencias ¡otros ya lo han hecho!**
- **Investigar y analizar ¡la información está al alcance de todos!**
- **Generar continuidad ¡los procesos son importantes!**
- **Planear estratégicamente ¡proponerse objetivos de impacto!**
- **¿Otros?**

¡MUCHAS GRACIAS!