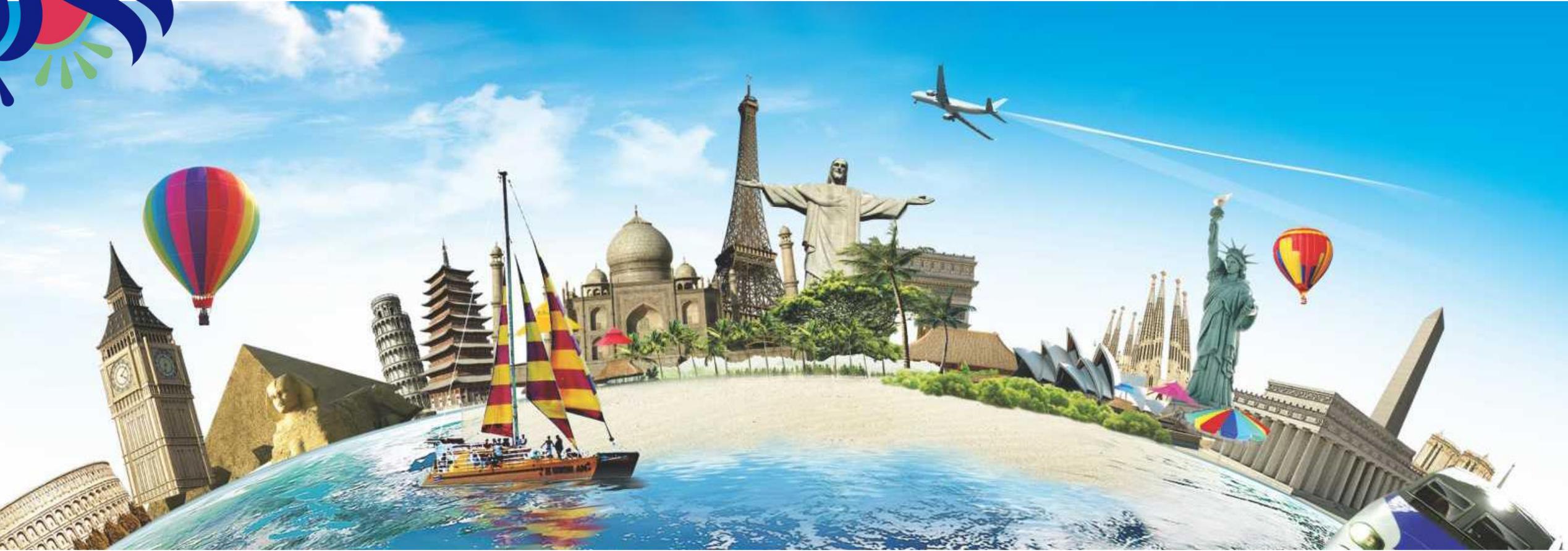


CAPITULO 1: RESPONSABILIDAD EN EL TURÍSTICA



Un problema
pensado a futuro



Importancia del turismo.



WHY TOURISM MATTERS

© World Tourism Organization (UNWTO) July, 2017





El turismo

Por que es ese posible?





Kings and queens

Nobles

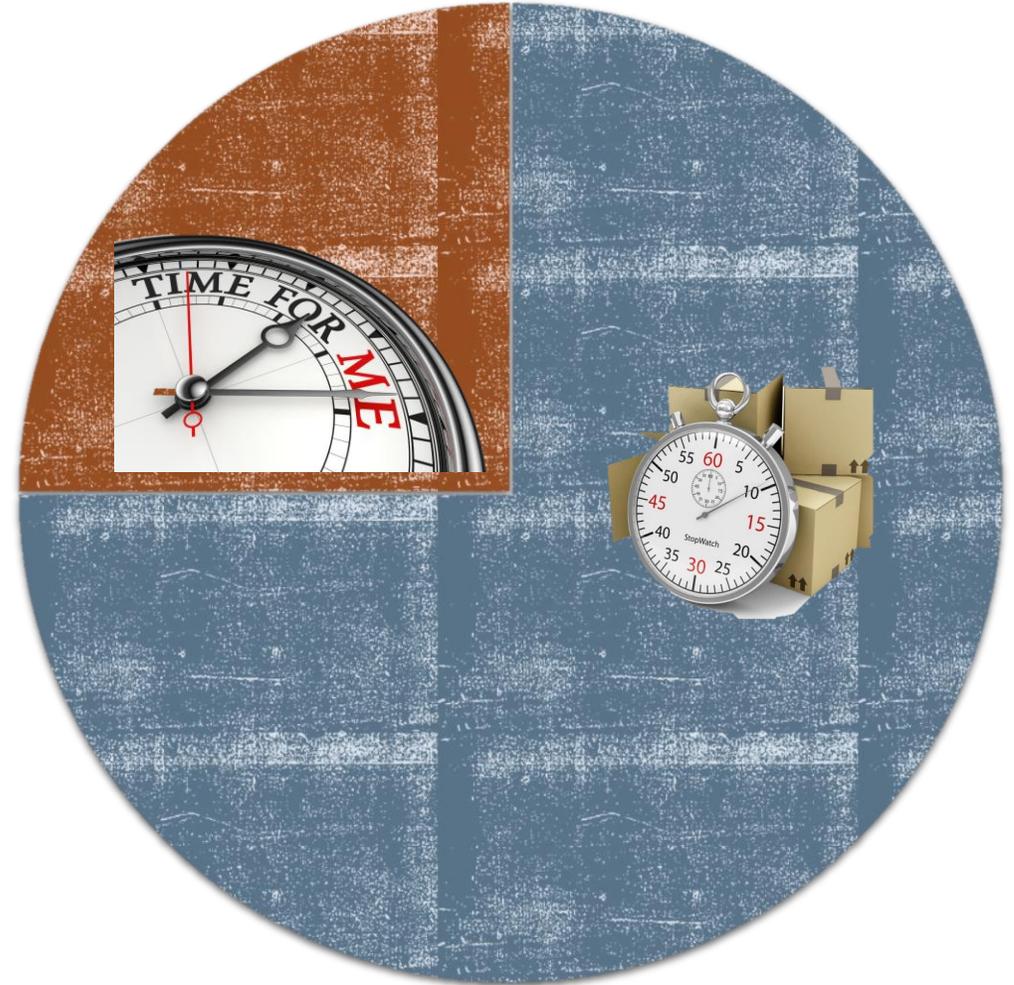
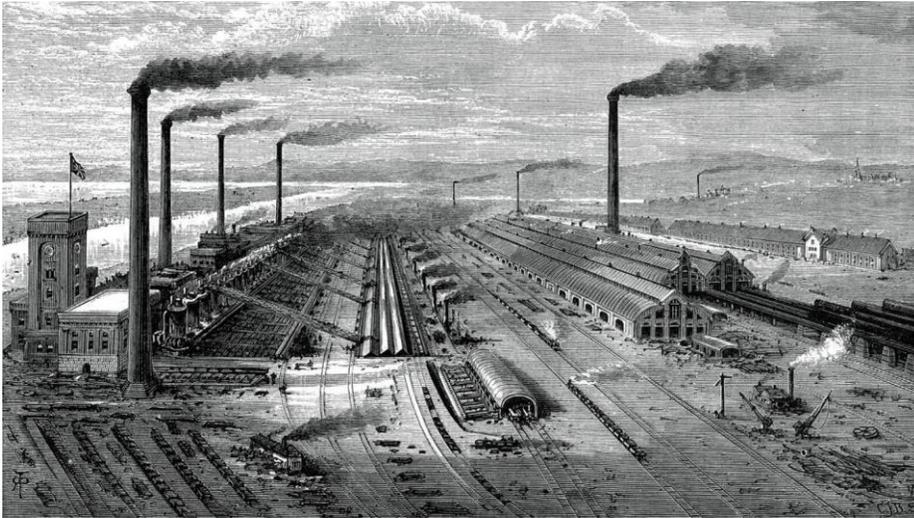
Knights

Peasants





Revolucion Industrial.

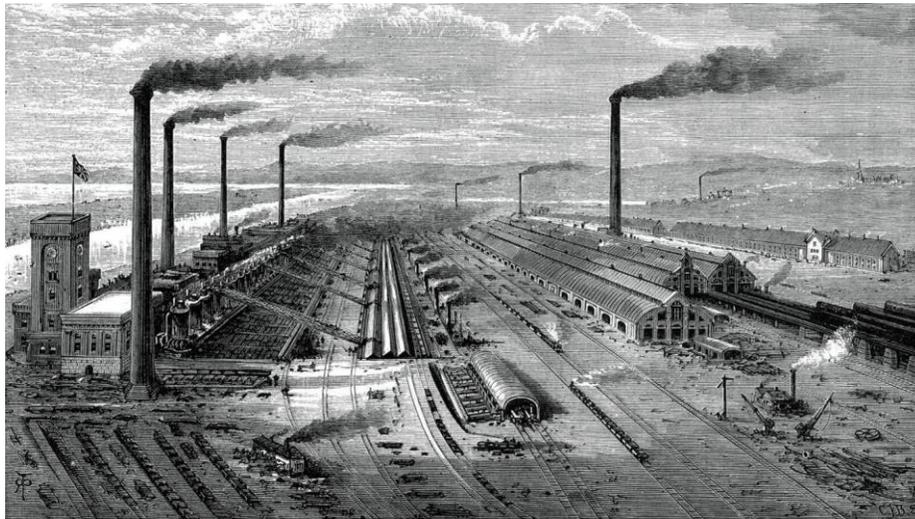


■ PRODUCTION ■ FREE

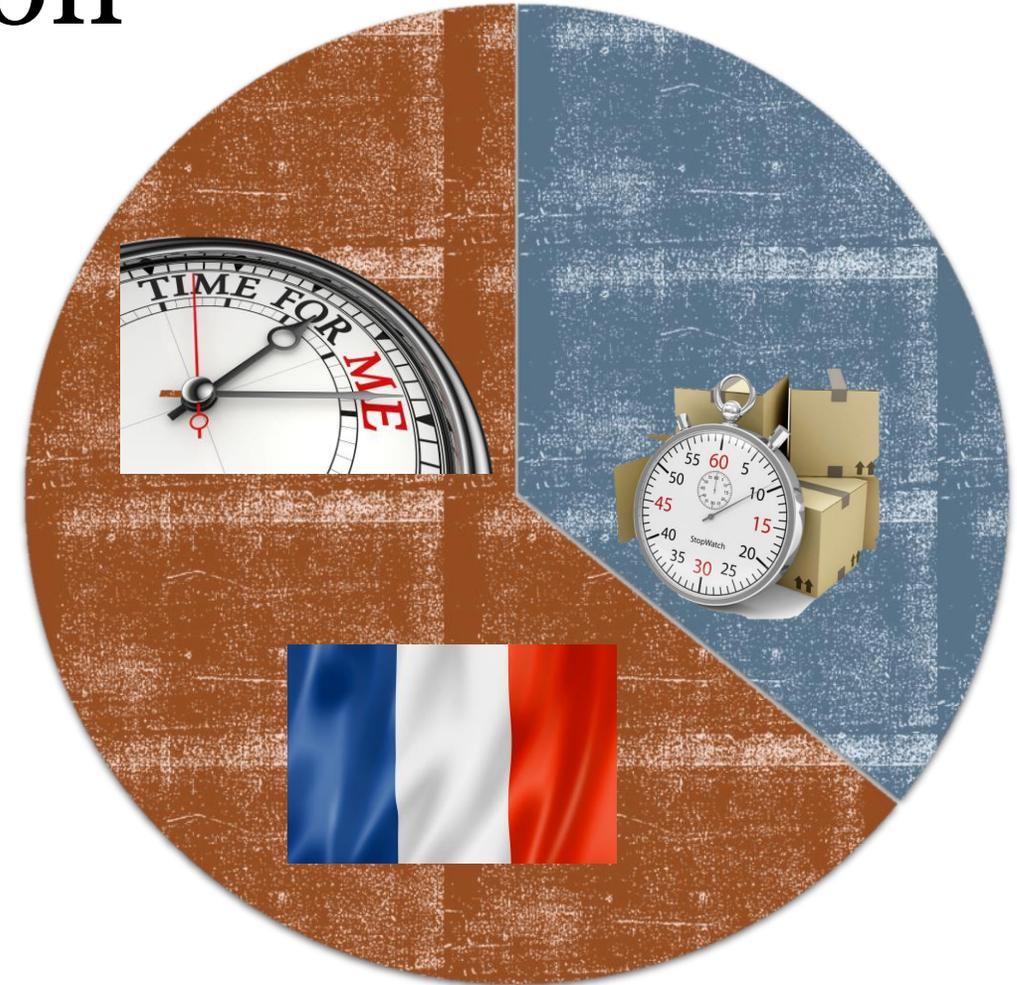




Industrial revolution + French revolution



- <https://www.thinglink.com/scene/88339733156986880>
2



■ PRODUCTION ■ FREE

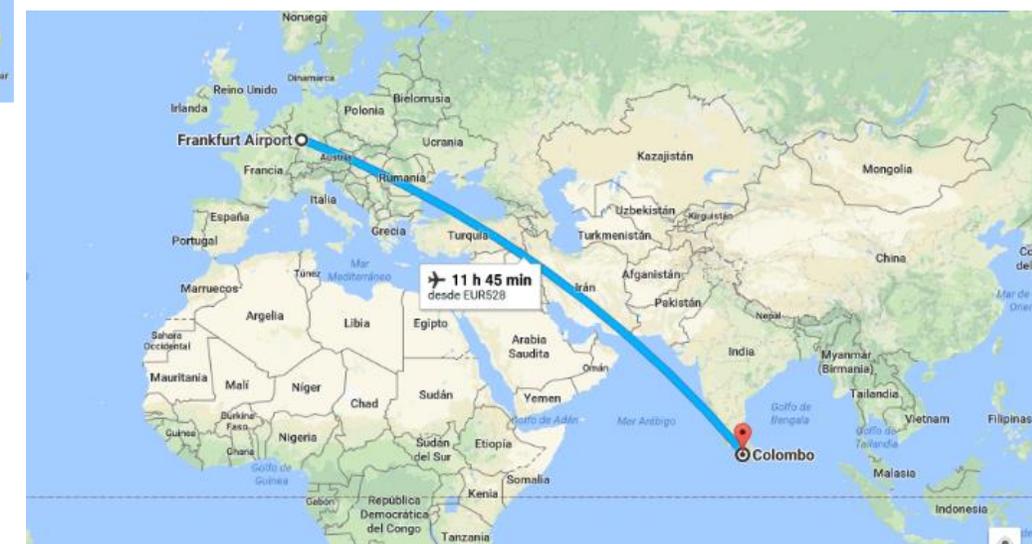
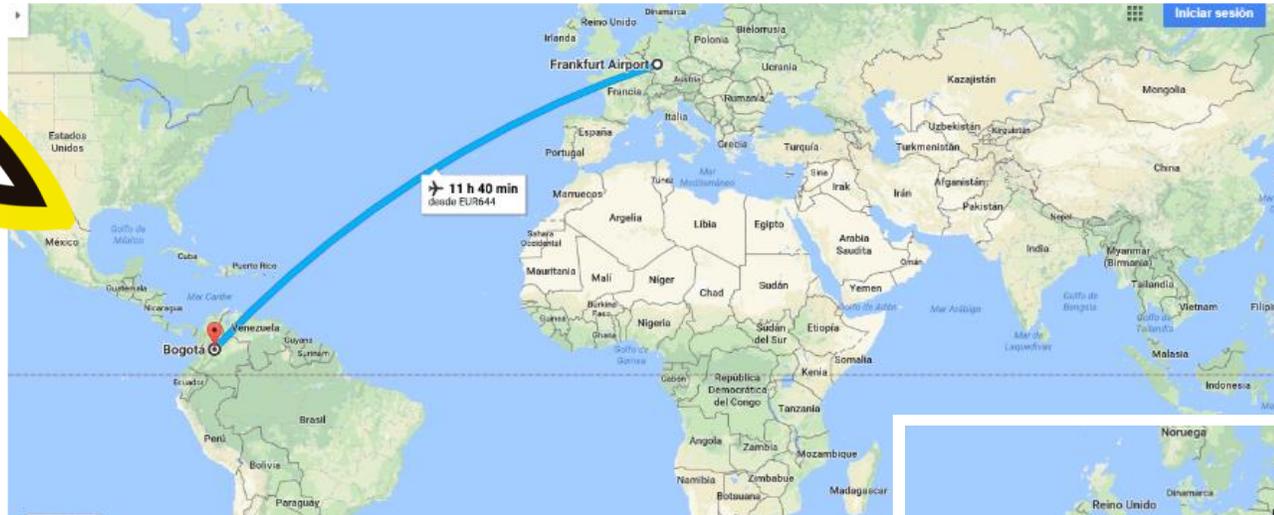
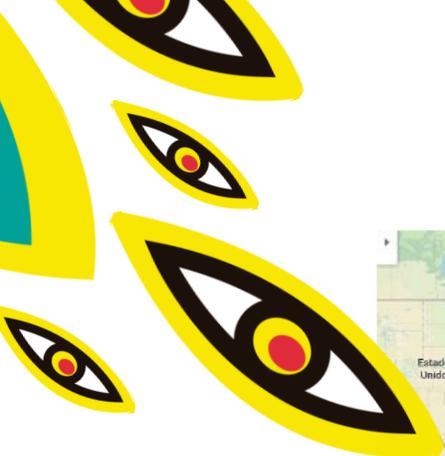




Viajes al extranjero.

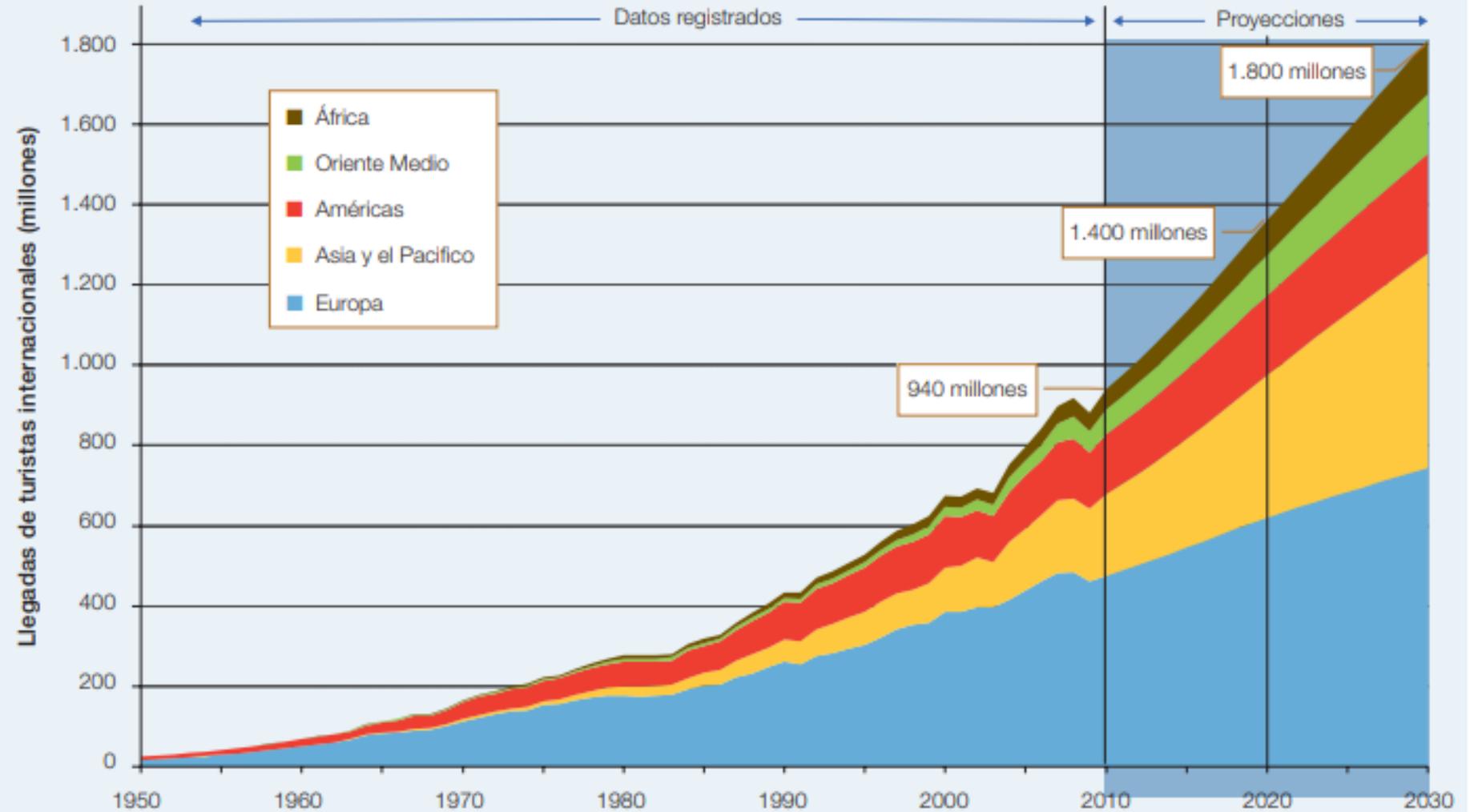


Turismo en un mercado Global





El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©





CUANDO TUS PADRES SE VAN



**Y MONTAS UNA FIESTA DE LA HOSTIA EN TU
CASA**







- Mentas en numero de viajero





- En que momento perdimos el rumbo





- La competitividad nos cobijó





- Nuestros sueños se frustraron





- Los sueños de todos se están frustrando

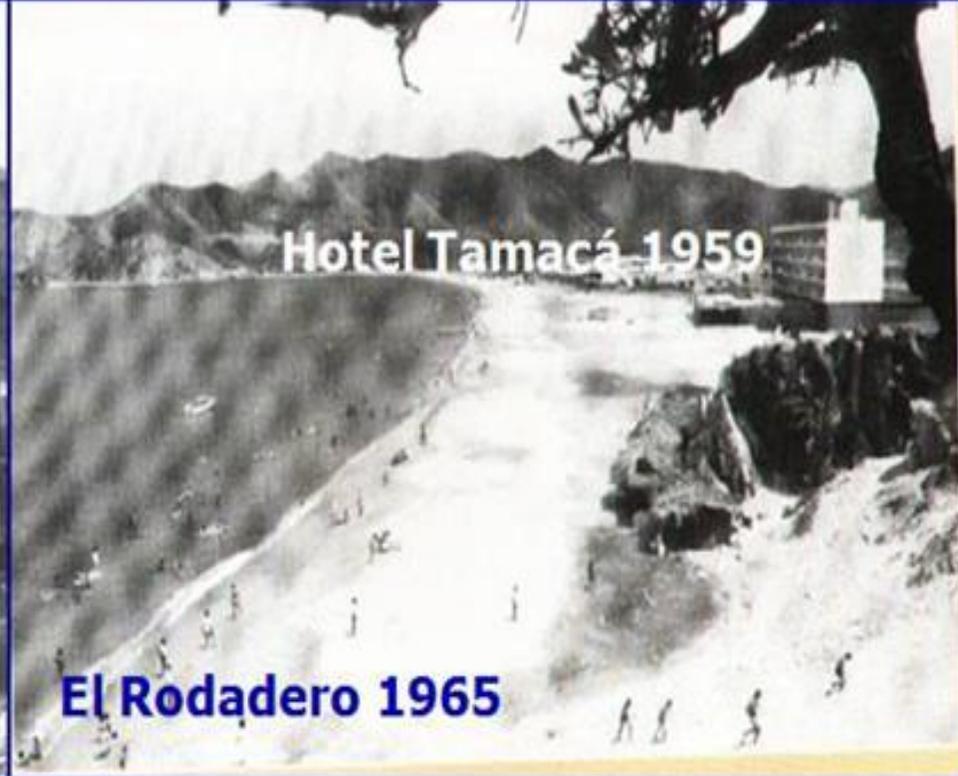


Estas son las hordas doradas y los devoradores del paisajes

- El avión ha dado lugar al nacimiento de toda una nueva tribu: la de los turistas en masa, los bárbaros de nuestra edad de ocio"
1975 Louis Turner



Santa Marta 1952-1965



Fotografías: "Santa Marta: Cómo has cambiado" ! .2007





- Fotos de nuestra hermosa Santa Marta



¿El turismo es sostenible?

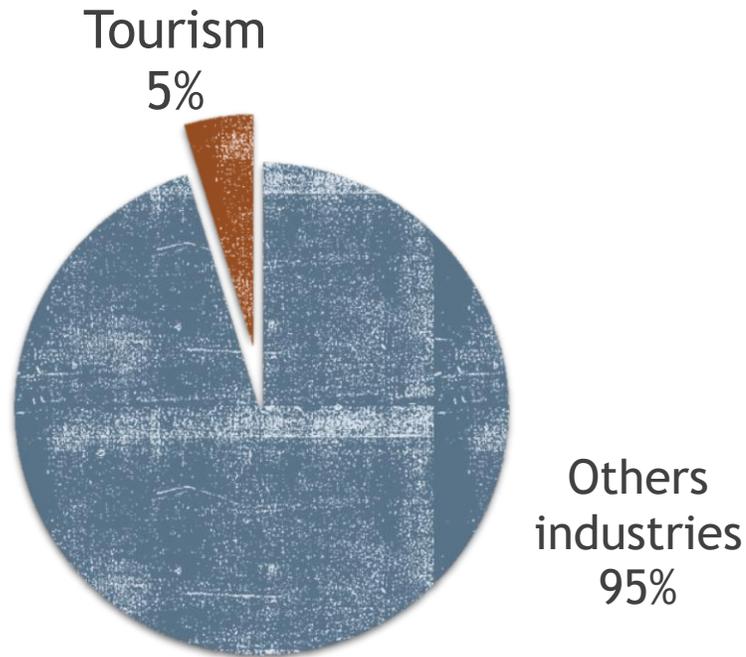
**¿Es un instrumento de
desarrollo? Económico?**

**¿Es el desarrollo económico
sostenible?**

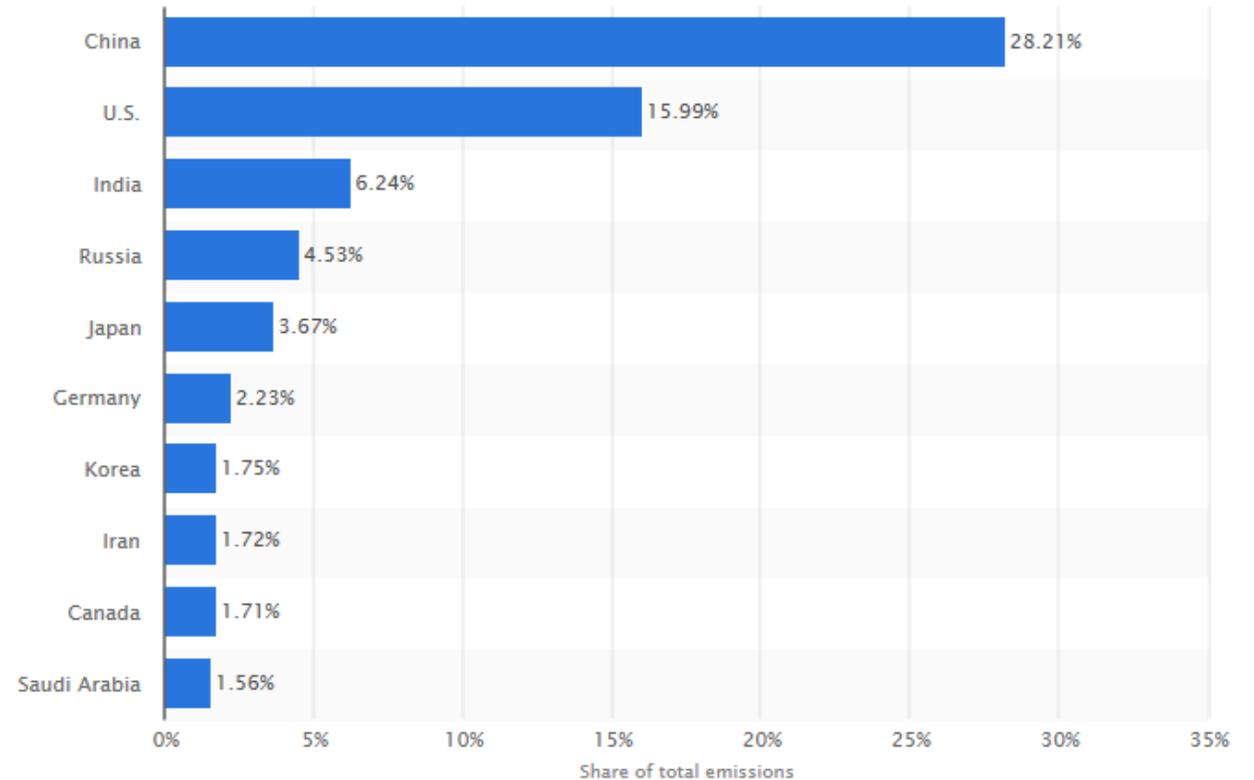


Impacto ambiental del turismo

Tourism is responsible of about 5% of global CO2 emissions.



Own creation by UNWT information



<https://www.statista.com/statistics/271748/the-largest-emitters-of-co2-in-the-world/>



**Crecimiento demográfico =
Crecimiento de la demanda**

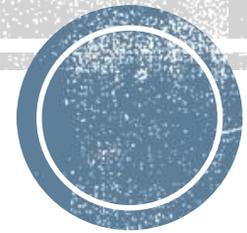
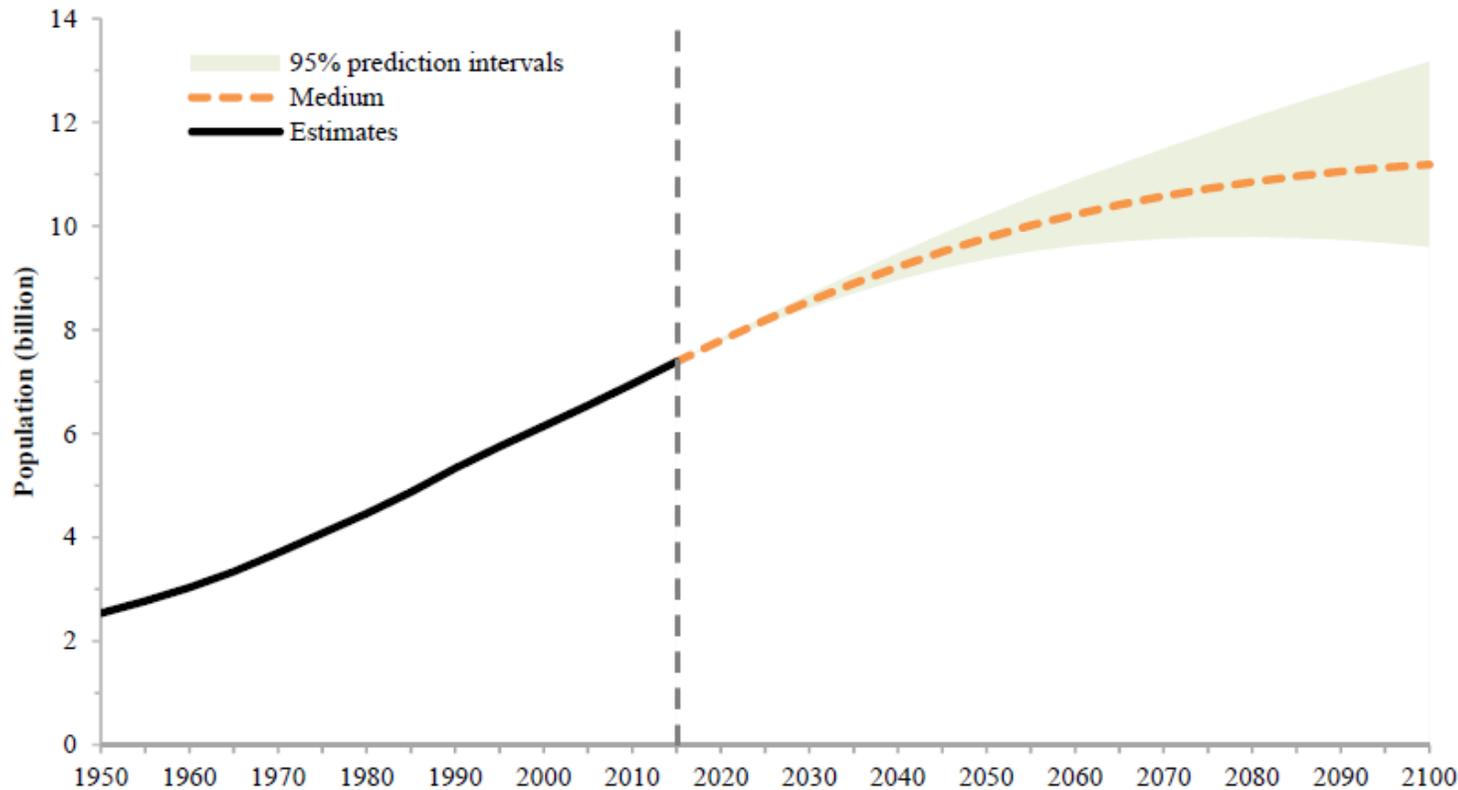


Figure 2. Population of the world: estimates, 1950-2015, and medium-variant projection with 95 per cent prediction intervals, 2015-2100



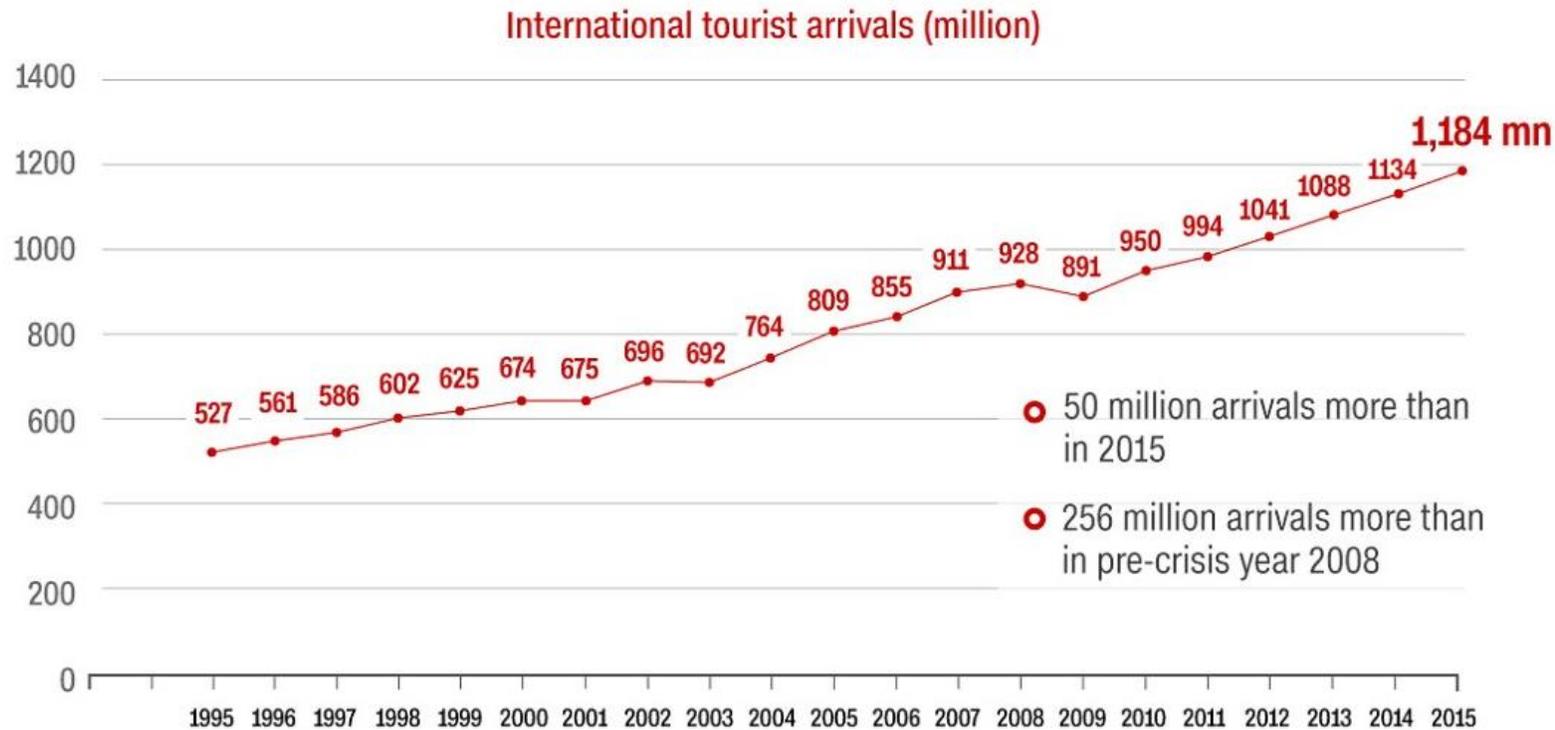
Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017).
World Population Prospects: The 2017 Revision. New York: United Nations.

United Nations Department of Economic and Social Affairs/Population Division
World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables

**La
población
mundial
seguirá
creciendo
los
próximos 50
años**



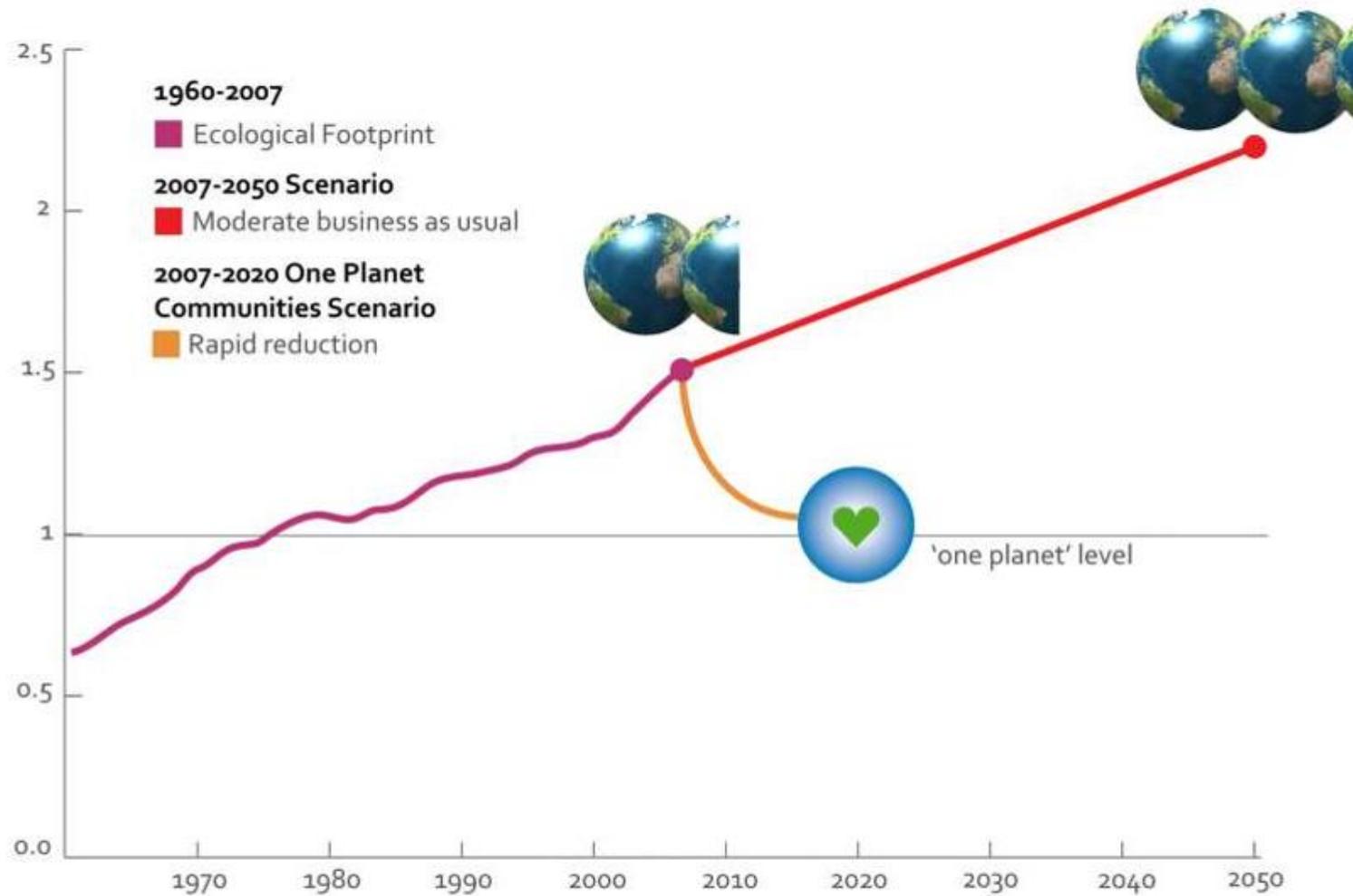
International Tourist Arrivals: 1995-2015



SOURCE: UNWTO World Tourism Barometer

**Y los
turistas
seguirán
llegando**



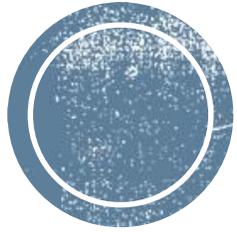


y-axis: number of planet earths, x-axis: years

**No
 tendremos
 los recursos
 suficientes
 para
 soportar la
 actividad
 turística**

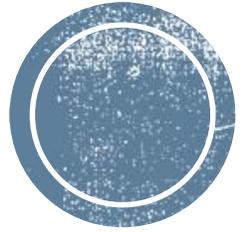


El turismo es sostenible?



Es un instrumento de desarrollo? Económico?

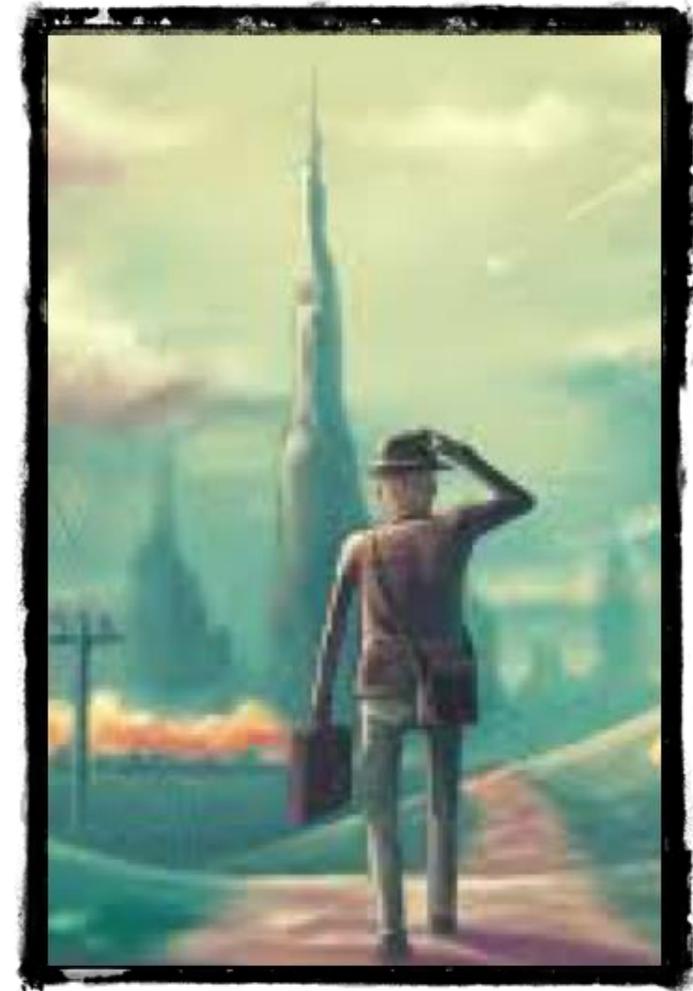
Es el desarrollo económico sostenible?



**Pero tranquilos
existe una solución:
Turismo sostenible**

¿Por que turismo Especializado?

- US\$3.071 gasta en promedio un ecoturista en el mundo, el gasto promedio en Colombia es de US\$1.437.
- Según la Organización Mundial del Turismo, la actividad de turismo de aventura y de naturaleza ha crecido exponencialmente durante los últimos años en destinos totalmente desconocidos generando ingresos directos, muchos más que el turismo tradicional.
- La UNEP (United Nations Environment Programme) establece que en el turismo tradicional de cada 100 USD solo 6 se quedan en la comunidad que habita el destino turístico en países en vía de desarrollo, además establece que en destinos como el caribe el 80% de los ingresos generados por turismo se fugan de los países receptores.
- En contraste, las actividades de turismo de naturaleza y aventura logran que el 65,6% de los ingresos por turismo se quedan en el destino visitado.



En esta industria se prima por....

Bajo impacto ambiental



Daños irreversible



En este tipo de turismo....

Desarrollo de las comunidades locales



No se consolida una industria

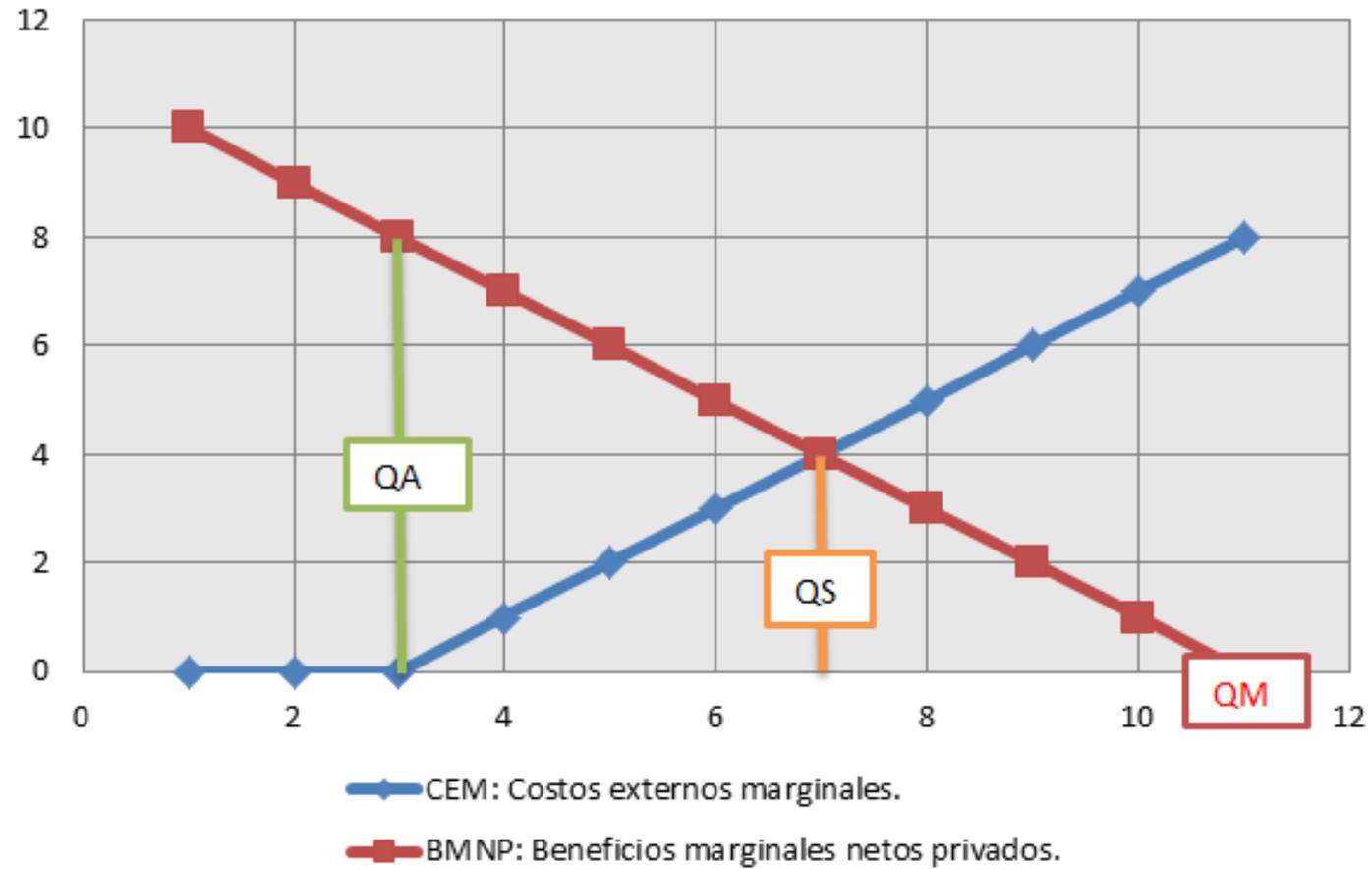


Tragedia de los comunes

- La tragedia de la propiedad común está en contraposición a la propiedad privada, el agua y el aire no se les pueden poner cercas... Solo queda prevenir.
- Los bienes COMUNES no tienen los derechos de propiedad bien definidos, de tal manera que las personas hacen uso de ellos a su parecer.
- Un grupo de N compartiendo los beneficios pero no los costos. (terminan compartiendo los costos pero no los beneficios). “free rider effect”



Punto de equilibrio



El turismo es sostenible?

**Es un instrumento de
desarrollo? Económico?**

**Es el desarrollo económico
sostenible?**



La respuesta es.....



depende...

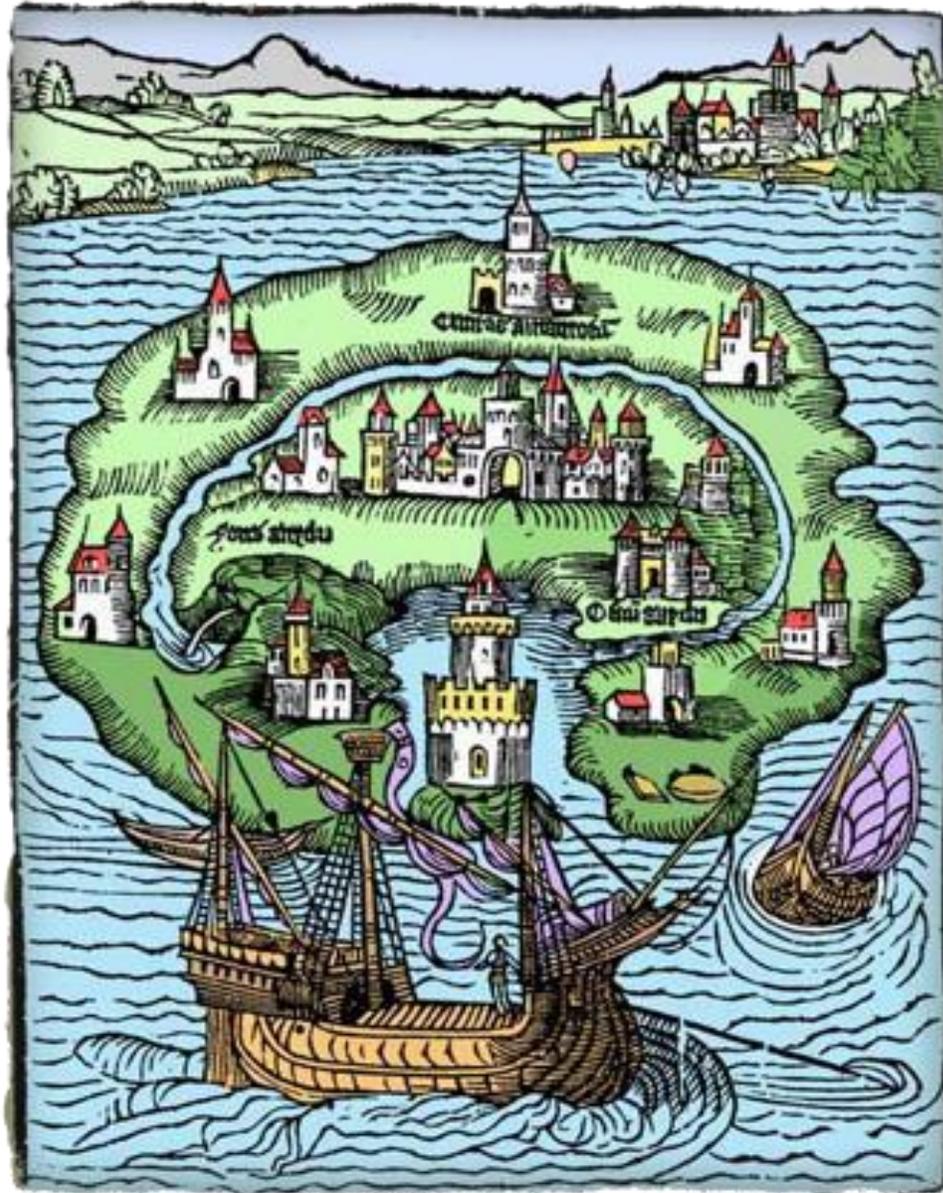




LA UTOPIA DEL TURISMO SOSTENIBLE

- Pensar un ecoturismo dejando de pensar en sí

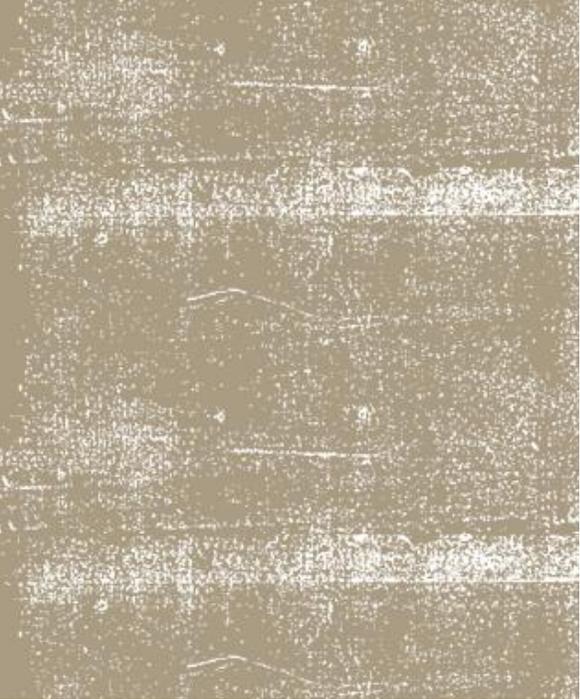




Un buen no lugar

- La isla de Utopia de Tomás Moro
- Una comunidad ficticia que contrasta con el comportamiento normal
- Utopie: ou q significa no o eu que significa bueno y topos q significa lugar.





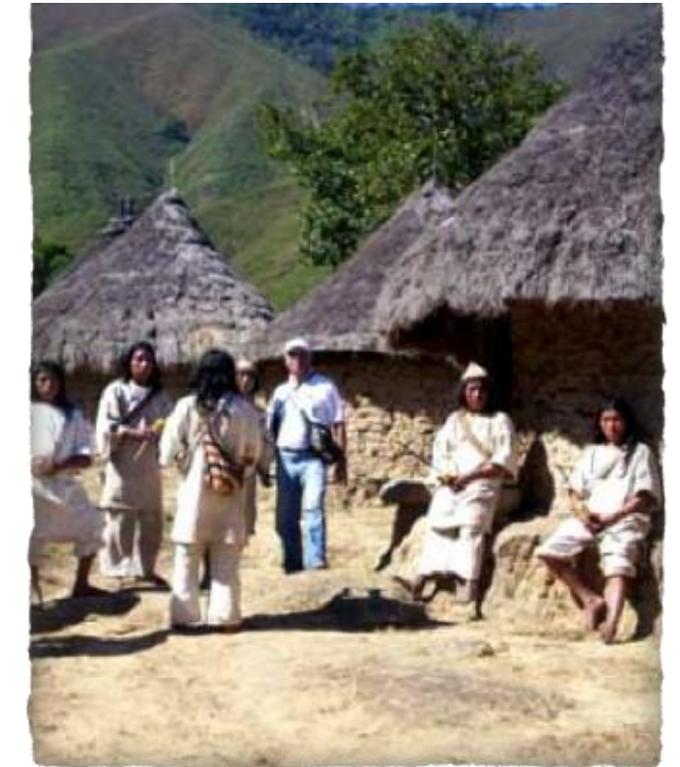
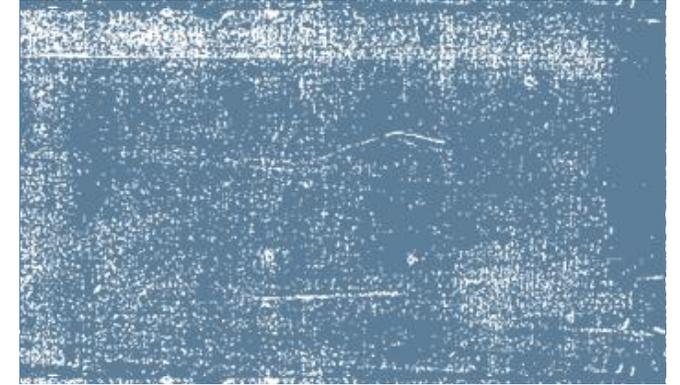
Lo que no soy yo lo que no pertenece a lo mío...

- La alteridad
- Ser crítico ante el principio de Complementariedad.
- Darle valor a lo diferente



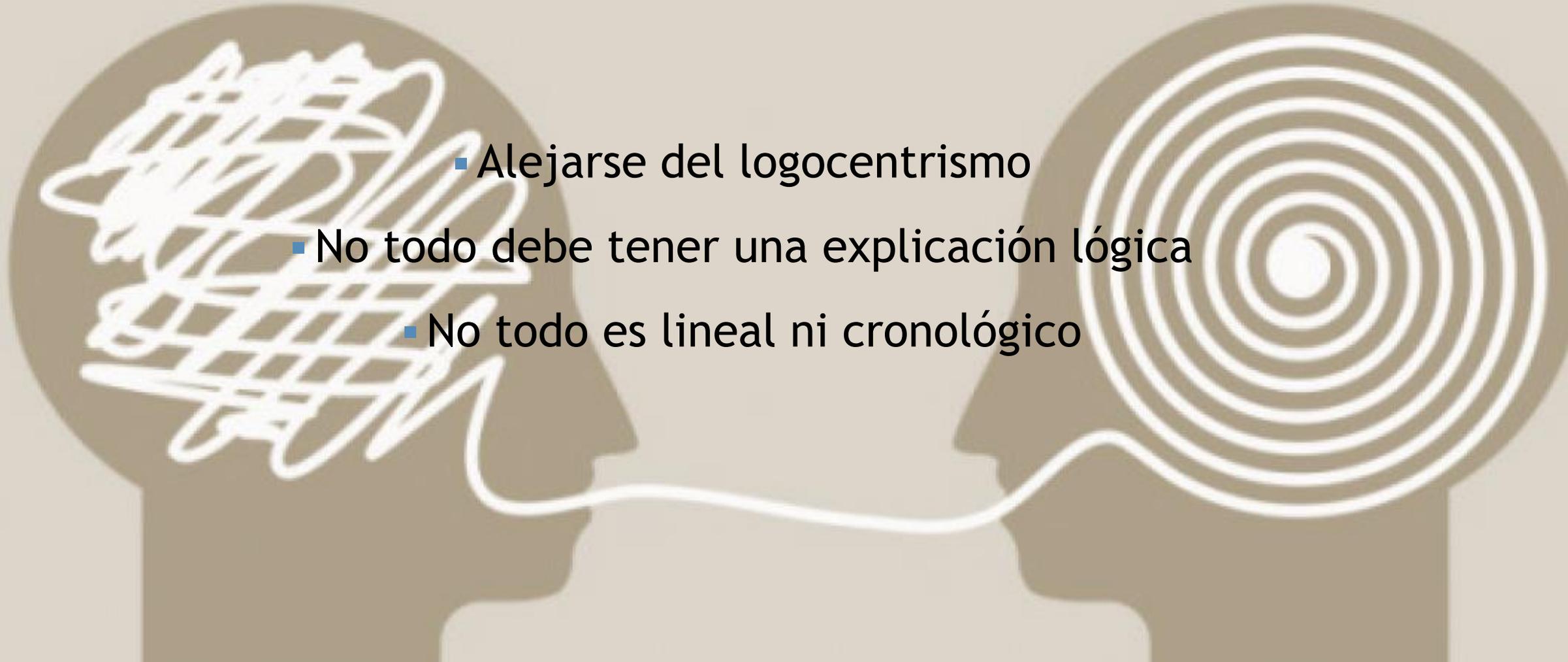
El valor de lo diferente

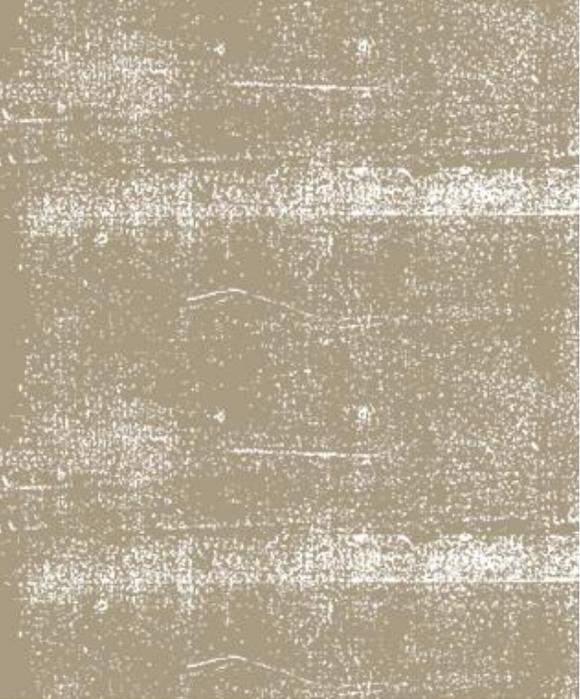
- Mamo: "primero ordene el pensamiento y luego ordene el territorio"
- No existe ecoturismo si no se incluye los saberes de la comunidad



El reto de pensar fuera de sí

- Alejarse del logocentrismo
- No todo debe tener una explicación lógica
- No todo es lineal ni cronológico

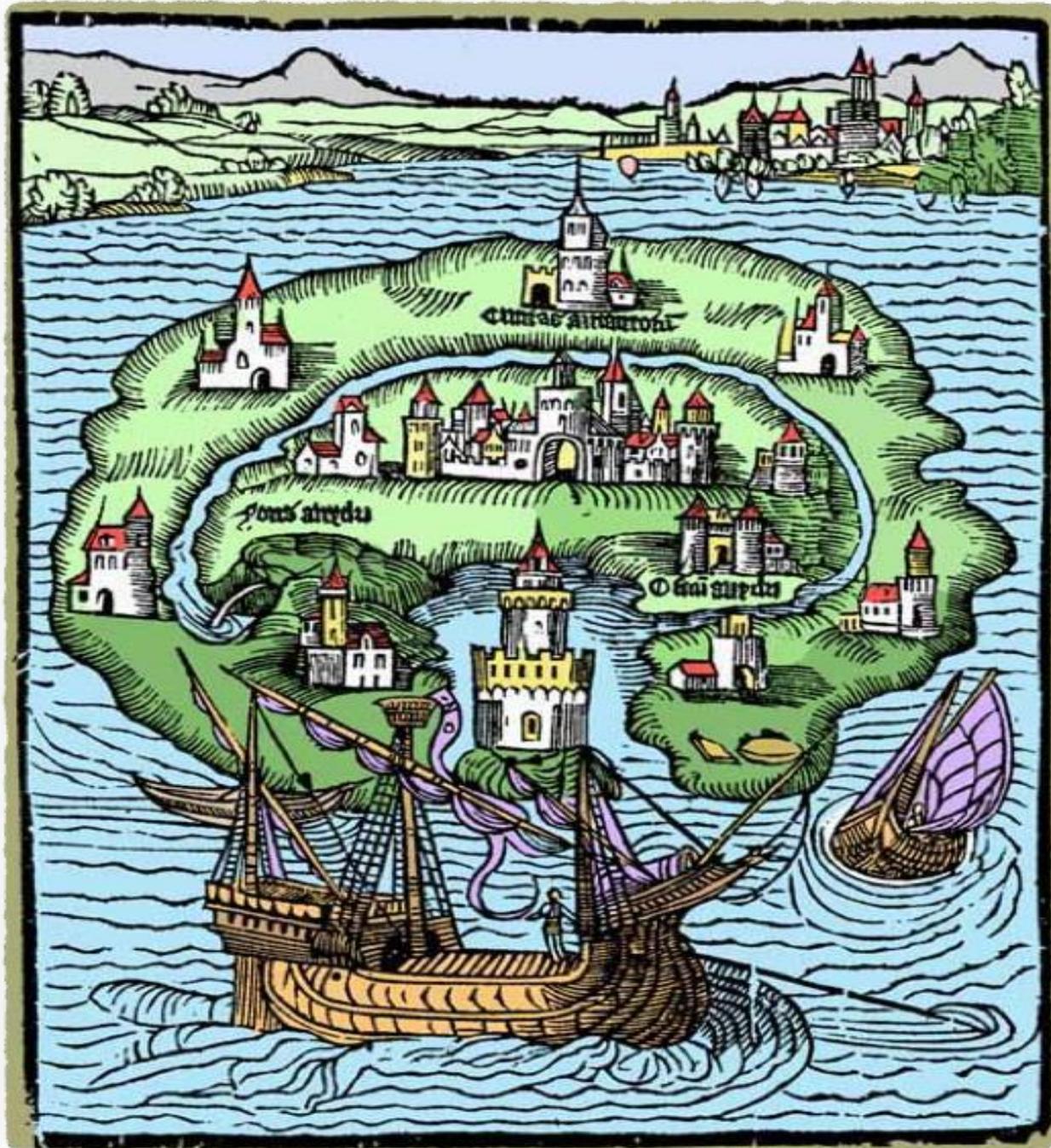




Lo social, es parte de lo natural

- "La naturaleza no crea Capitalistas por un lado y trabajadores por otro, sino que la sociedad construye estas divisiones"
Marx





El "buen no lugar del ecoturismo"

- Esta es la
- Isla de la
- Utopía
- Ecoturística





Caso de estudio



THE ASPIRATIONAL GOAL

\$41 billion

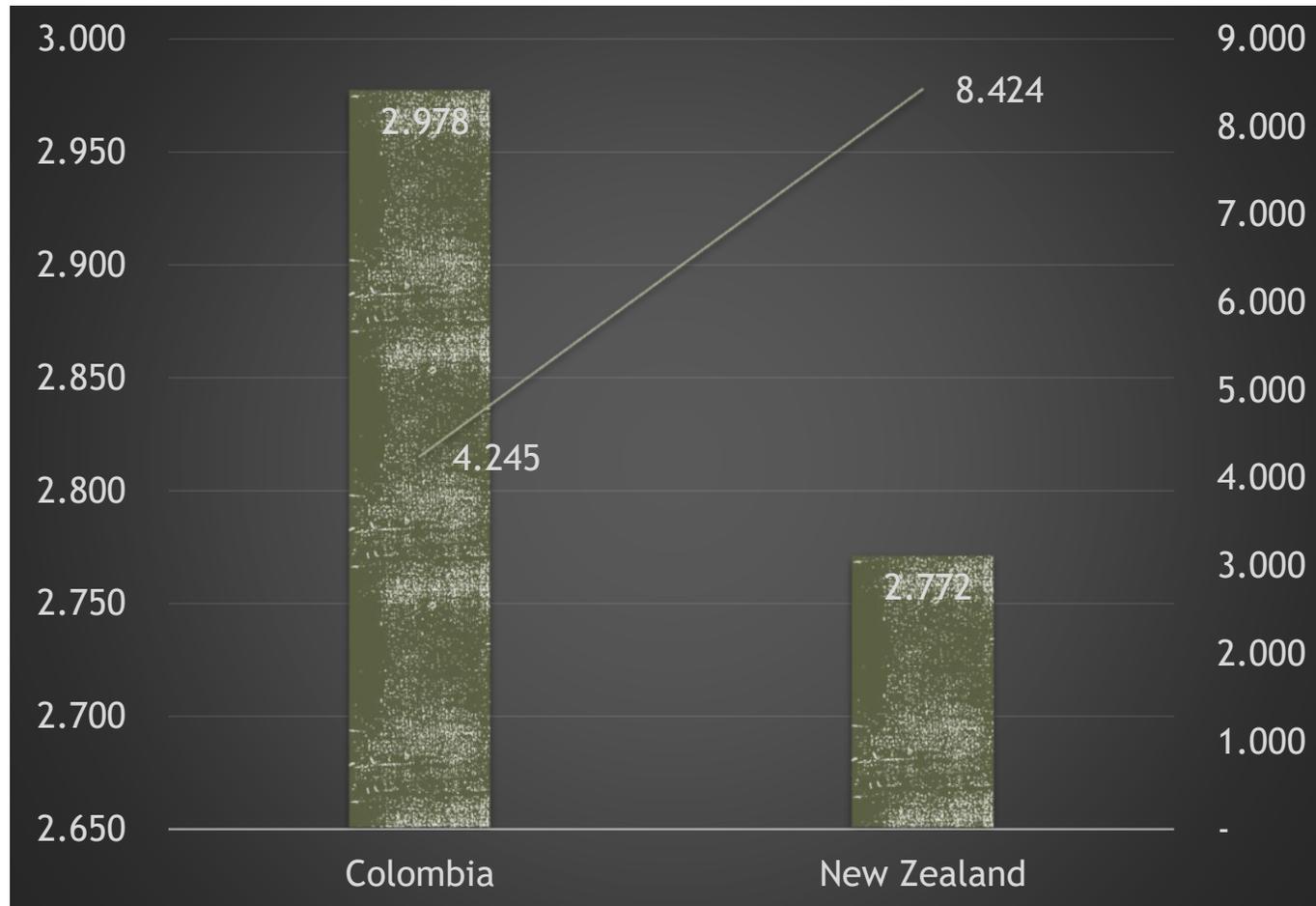
total tourism revenue in 2025

HOW WE ARE GETTING THERE

By improving the competitiveness
of New Zealand tourism

- 2014 - 2025 removable each two years
- Tourism 2025 unashamedly sought to grow the tourism industry with its clear, simple aspiration to make tourism a \$41 billion per year industry by 2025, **by growing value faster than volume.**

**100% PURE
NEW ZEALAND**



Ingresos Promedios por turista	1.425	3.039
Distribución imaginaria del ingreso per capita	0,1	1,8

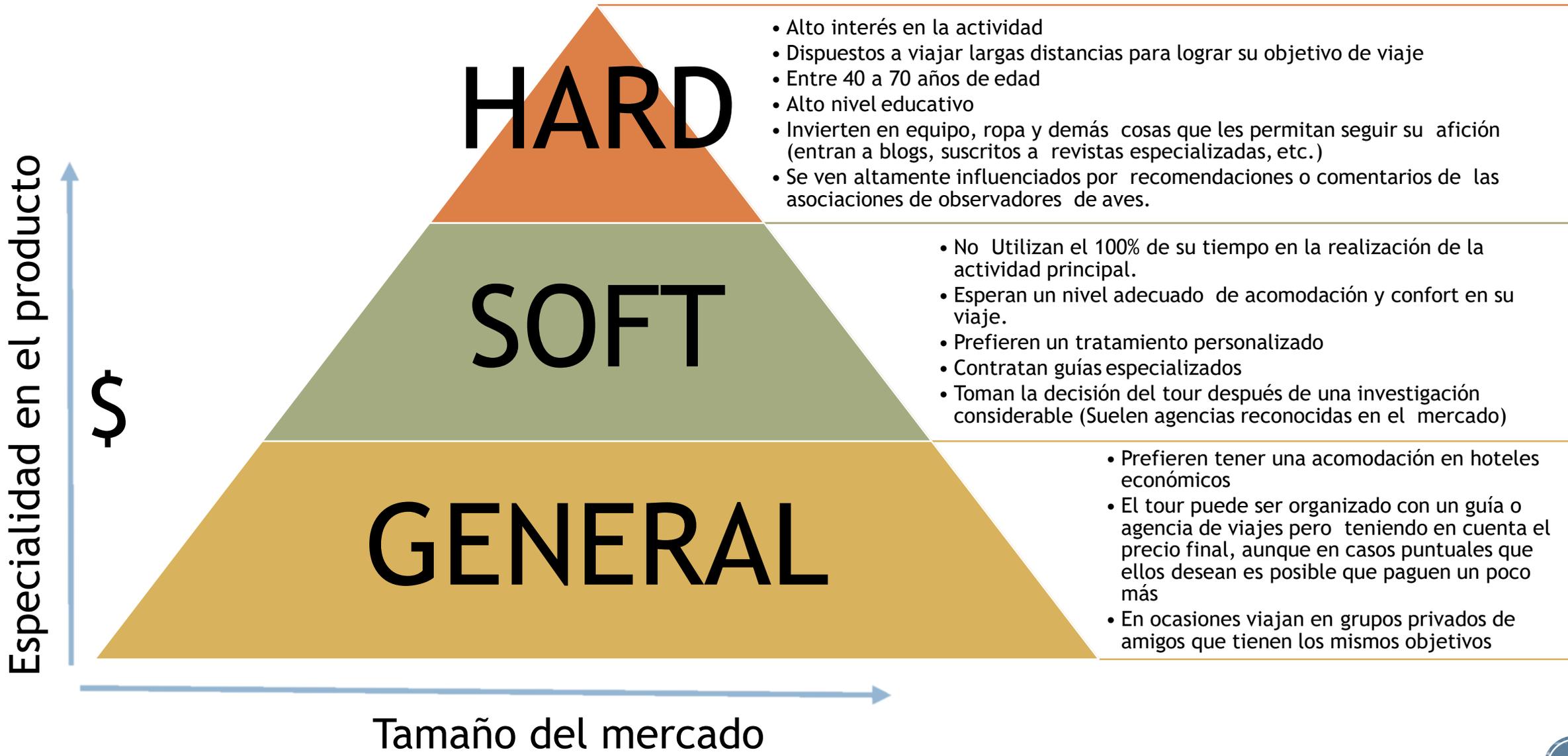
Calidad VS cantidad



La propuesta para desarrollar la utopía ecoturística



Pirámide de la demanda





$$\text{\$10} = \text{\$2}$$



$$\text{\$6} + \text{\$6} = \text{\$12}$$

-





\$20 = -\$2



\$6 +



\$6 + \$6 =

\$18

-





$$\text{\$20} = 4$$



-

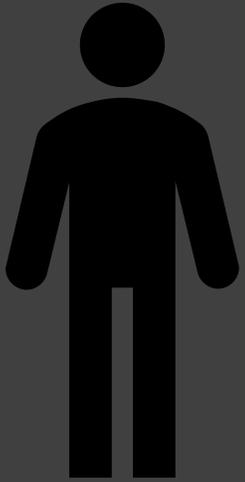
$$\text{\$12} + \text{\$12} = \text{\$24}$$



■ ¿Que se descompone mas rápido?

- Dado que el producto es perecedero, se convierte crítico la administración de precios y capacidad para los prestadores de servicio





Sistema turístico

