
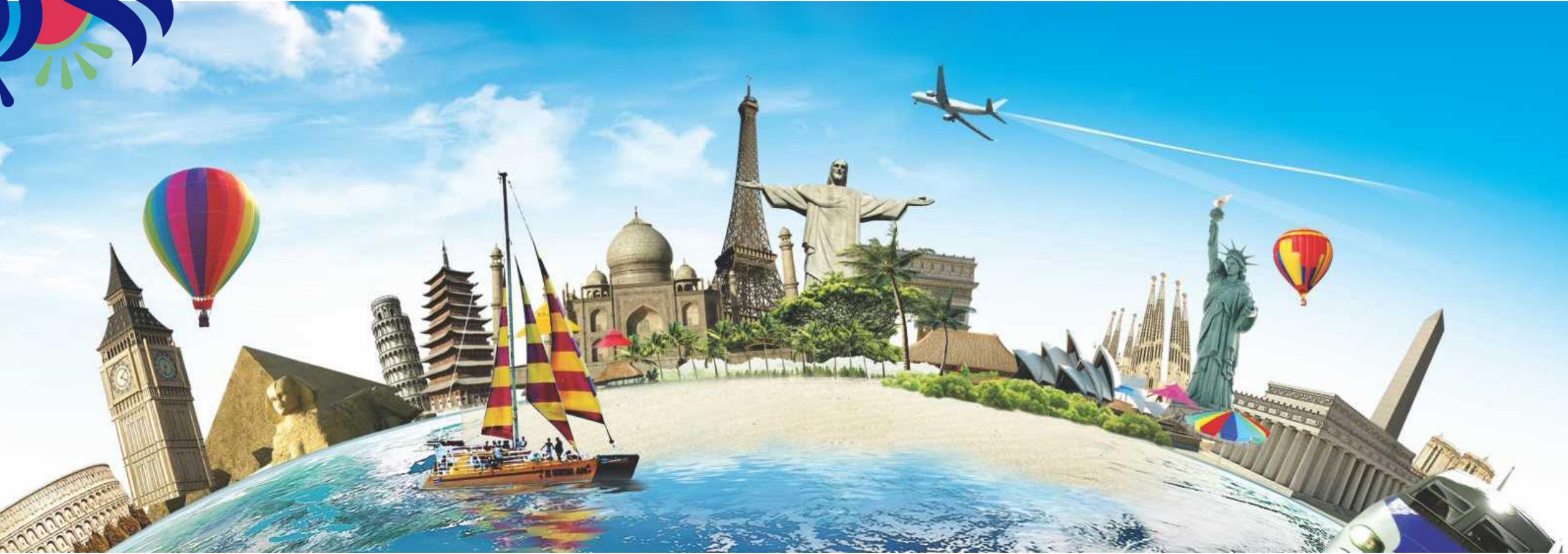


# **CAPITULO 1: RESPONSABILIDAD EN EL TURÍSTICA**



Un problema  
pensado a futuro



# Importancia del turismo.



WHY TOURISM MATTERS

© World Tourism Organization (UNWTO) July, 2017





# El turismo

Por que es ese posible?





Kings and  
queens

Nobles

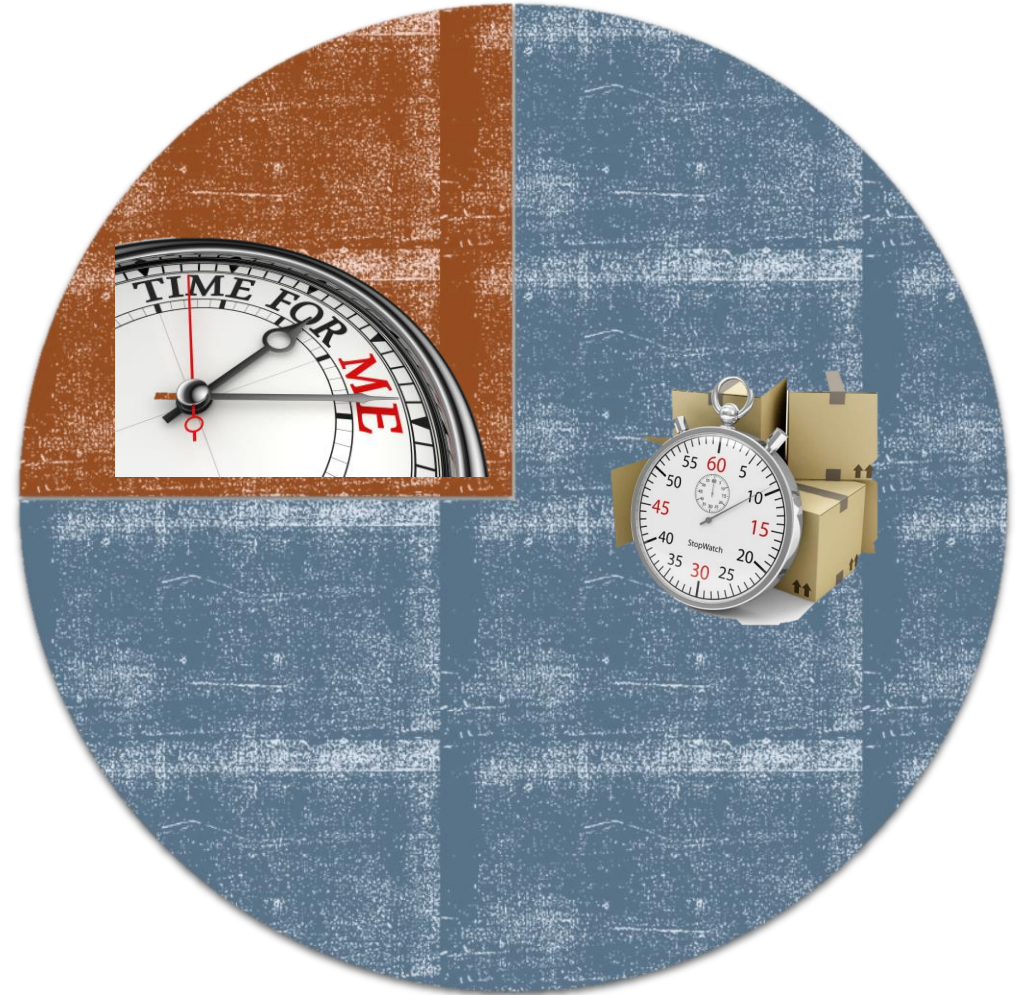
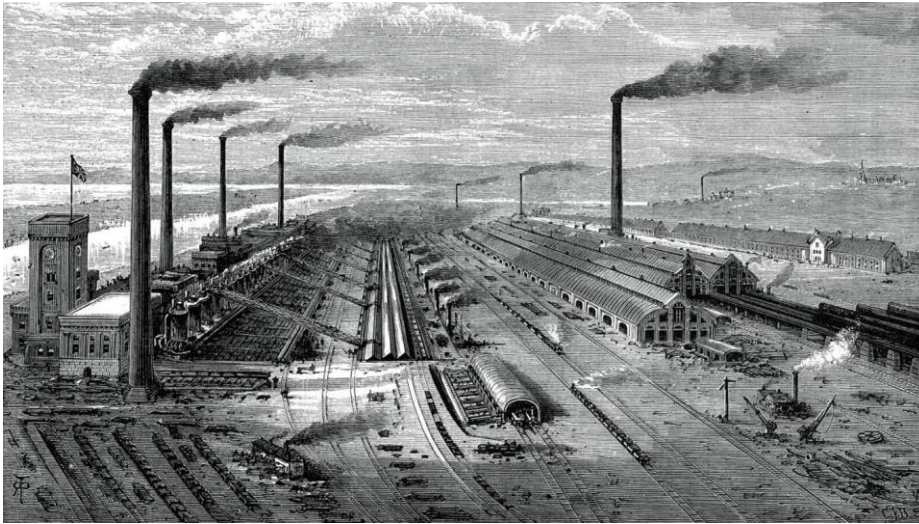
Knights

Peasants





# Revolucion Industrial.

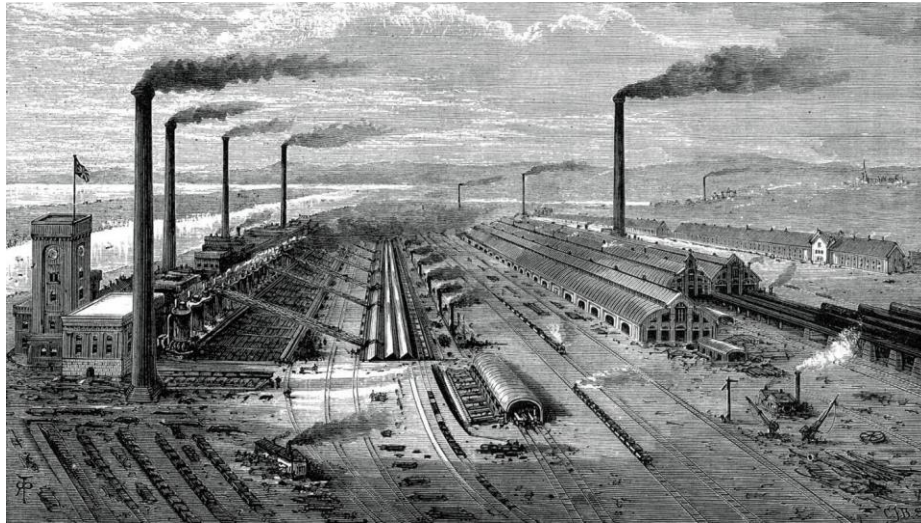


■ PRODUCTION ■ FREE

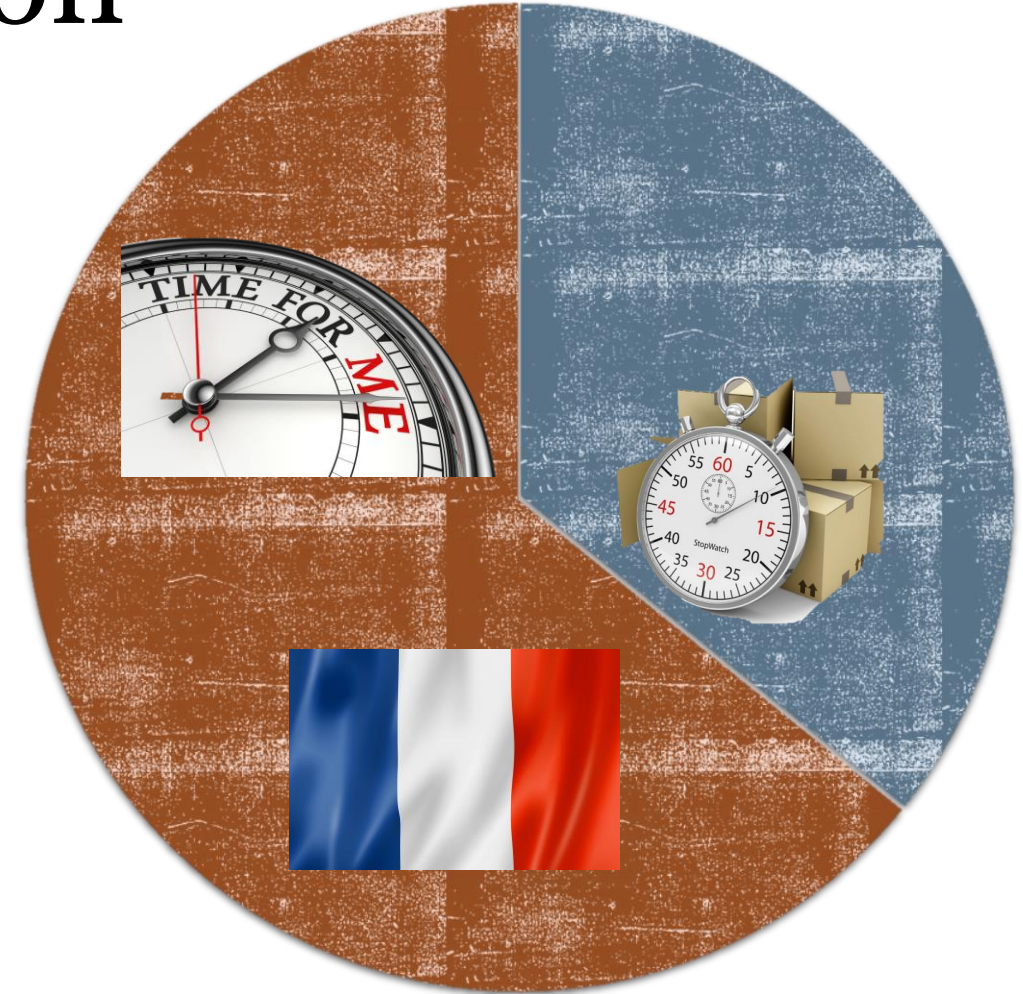




# Industrial revolution + French revolution



- <https://www.thinglink.com/scene/88339733156986880>  
2



■ PRODUCTION ■ FREE



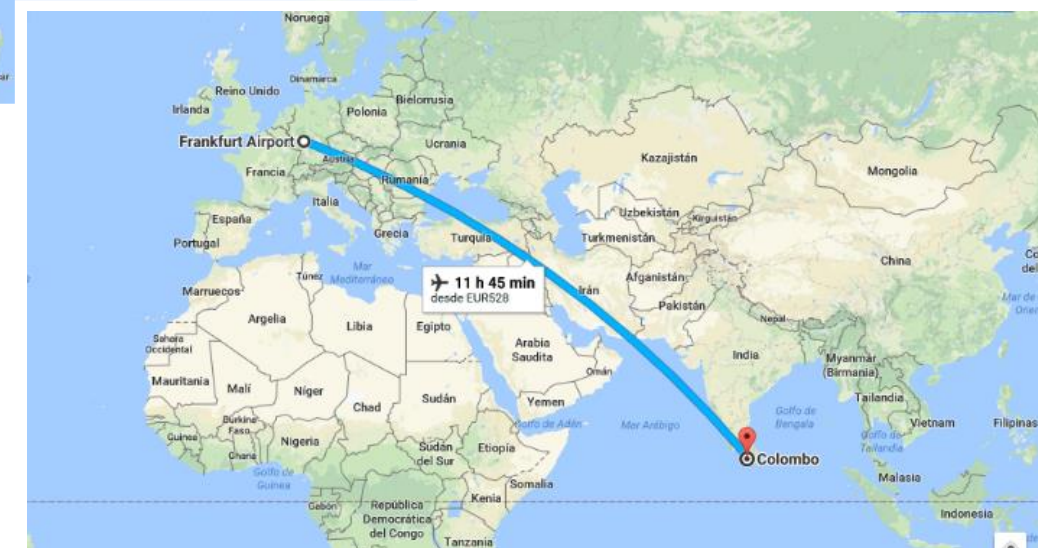
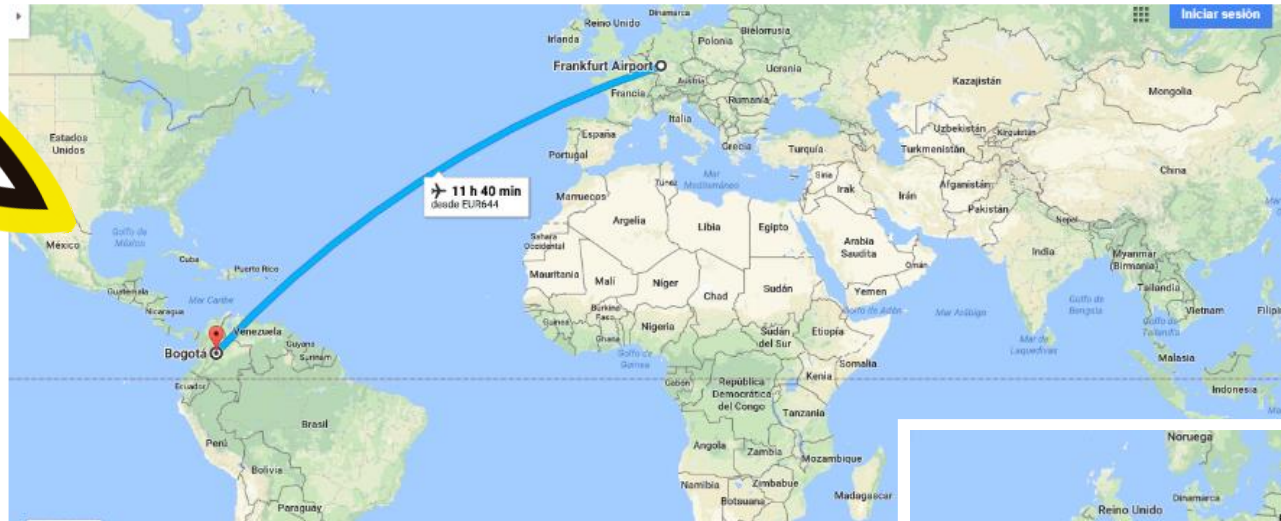


Viajes al extranjero.



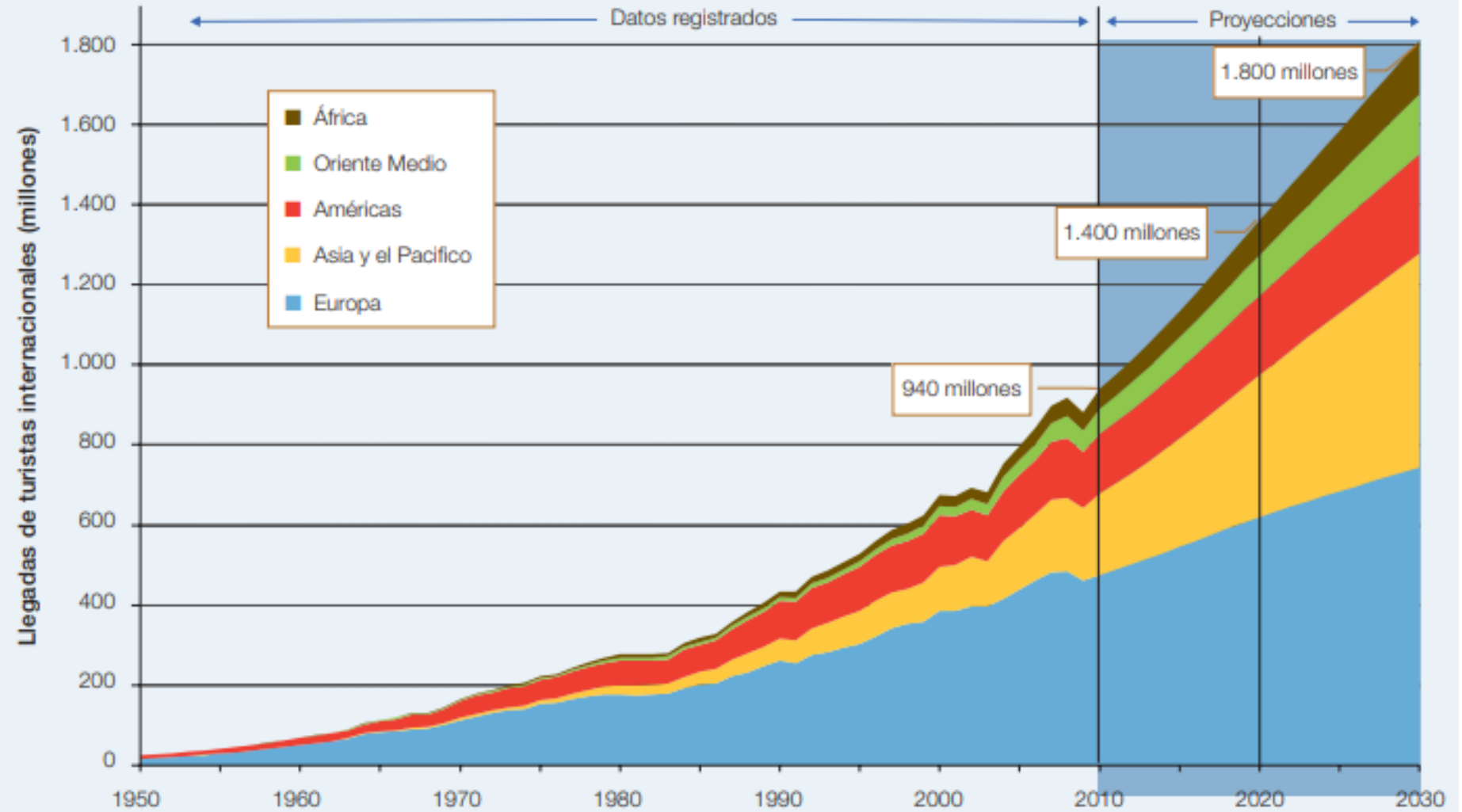


# Turismo en un mercado Global





## El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©





**CUANDO TUS PADRES SE VAN**



**Y MONTAS UNA FIESTA DE LA HOSTIA EN TU  
CASA**







- Mentas en numero de viajero





- En que momento perdimos el rumbo





- La competitividad nos cobijó





- Nuestros sueños se frustraron







- Los sueños de todos se están frustrando

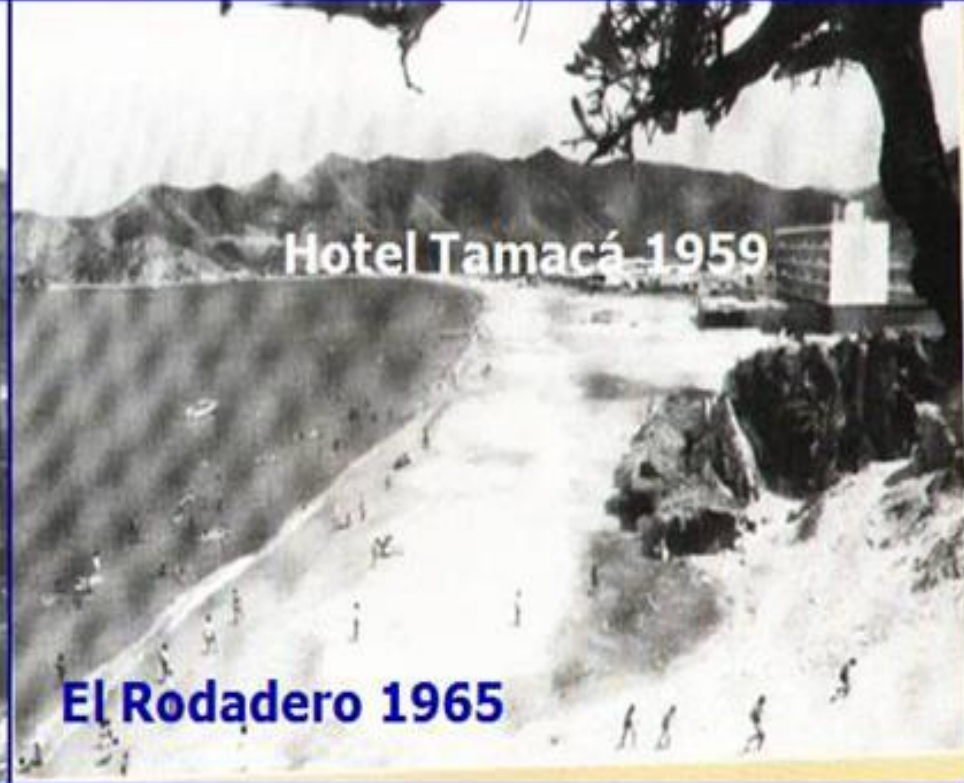
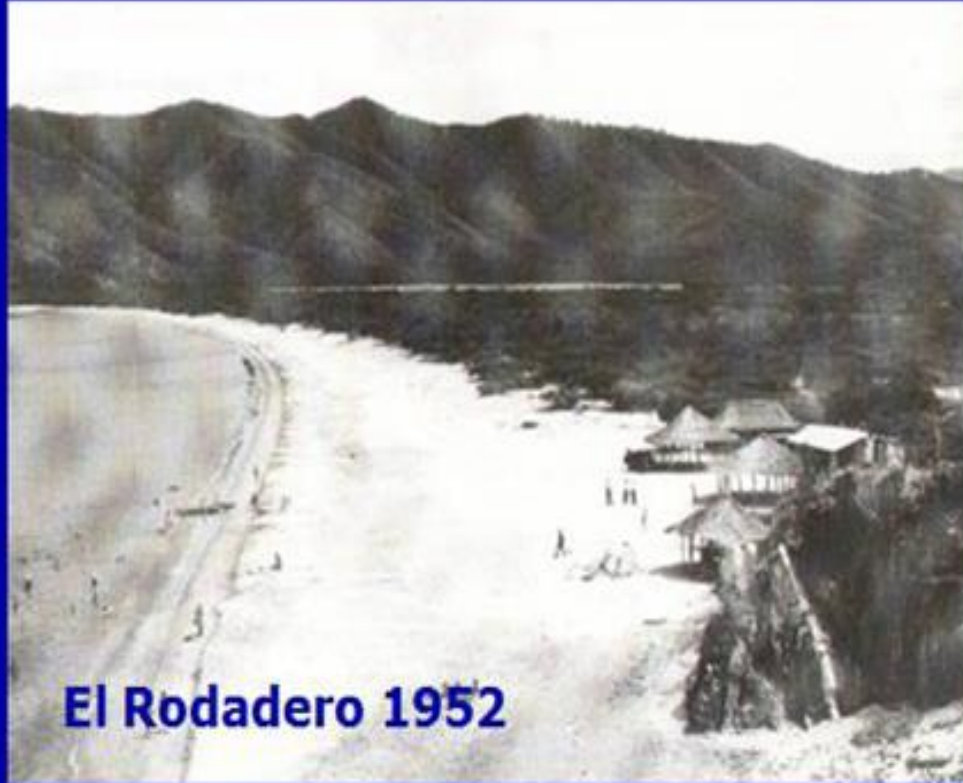


# Estas son las hordas doradas y los devoradores del paisajes

- El avión ha dado lugar al nacimiento de toda una nueva tribu: la de los turistas en masa, los bárbaros de nuestra edad de ocio"  
1975 Louis Turner



## Santa Marta 1952-1965



Fotografías: "Santa Marta: Cómo has cambiado" ! .2007





- Fotos de nuestra hermosa Santa Marta



**¿El turismo es sostenible?**

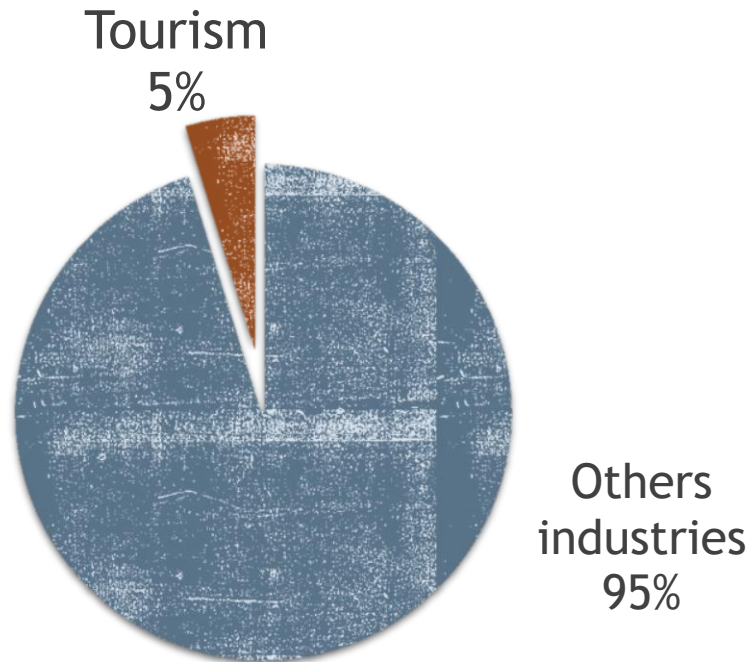
**¿Es un instrumento de  
desarrollo? Económico?**

**¿Es el desarrollo económico  
sostenible?**

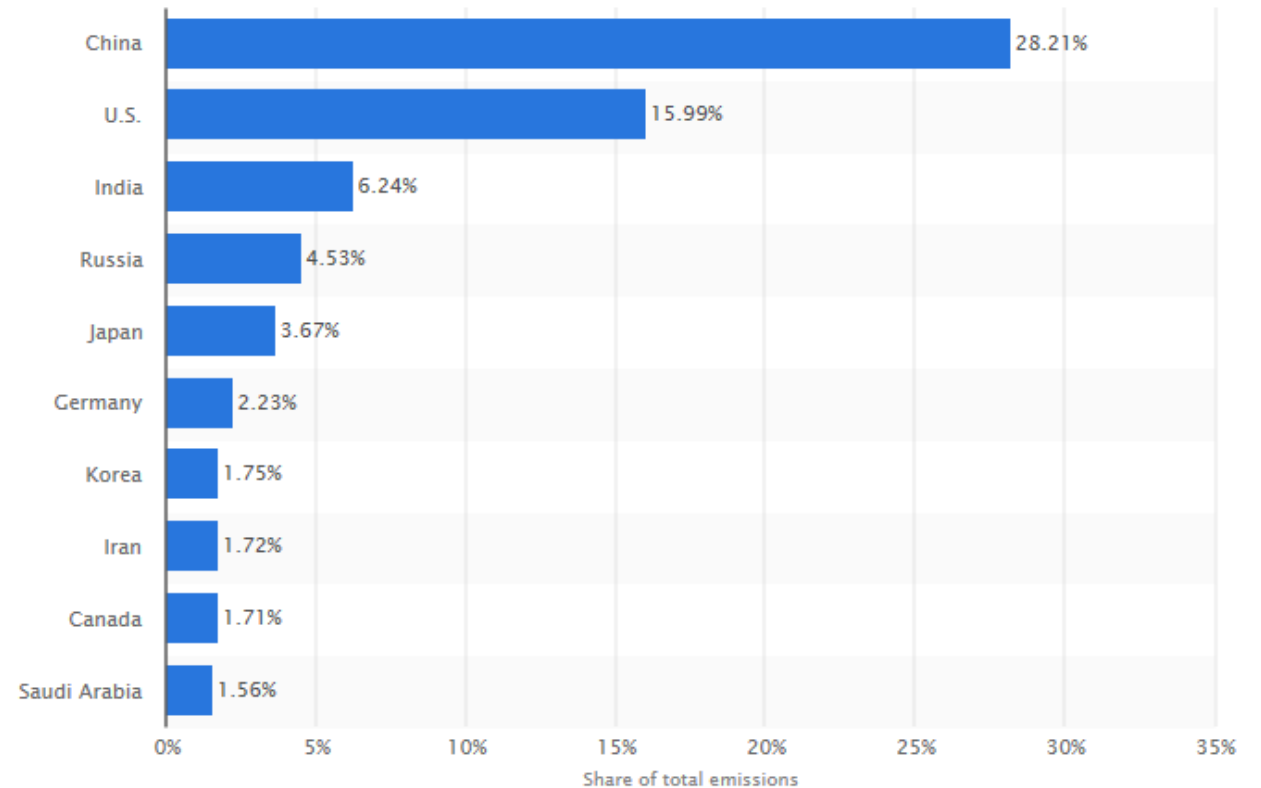


# Impacto ambiental del turismo

Tourism is responsible of about 5% of global CO2 emissions.



Own creation by UNWT information



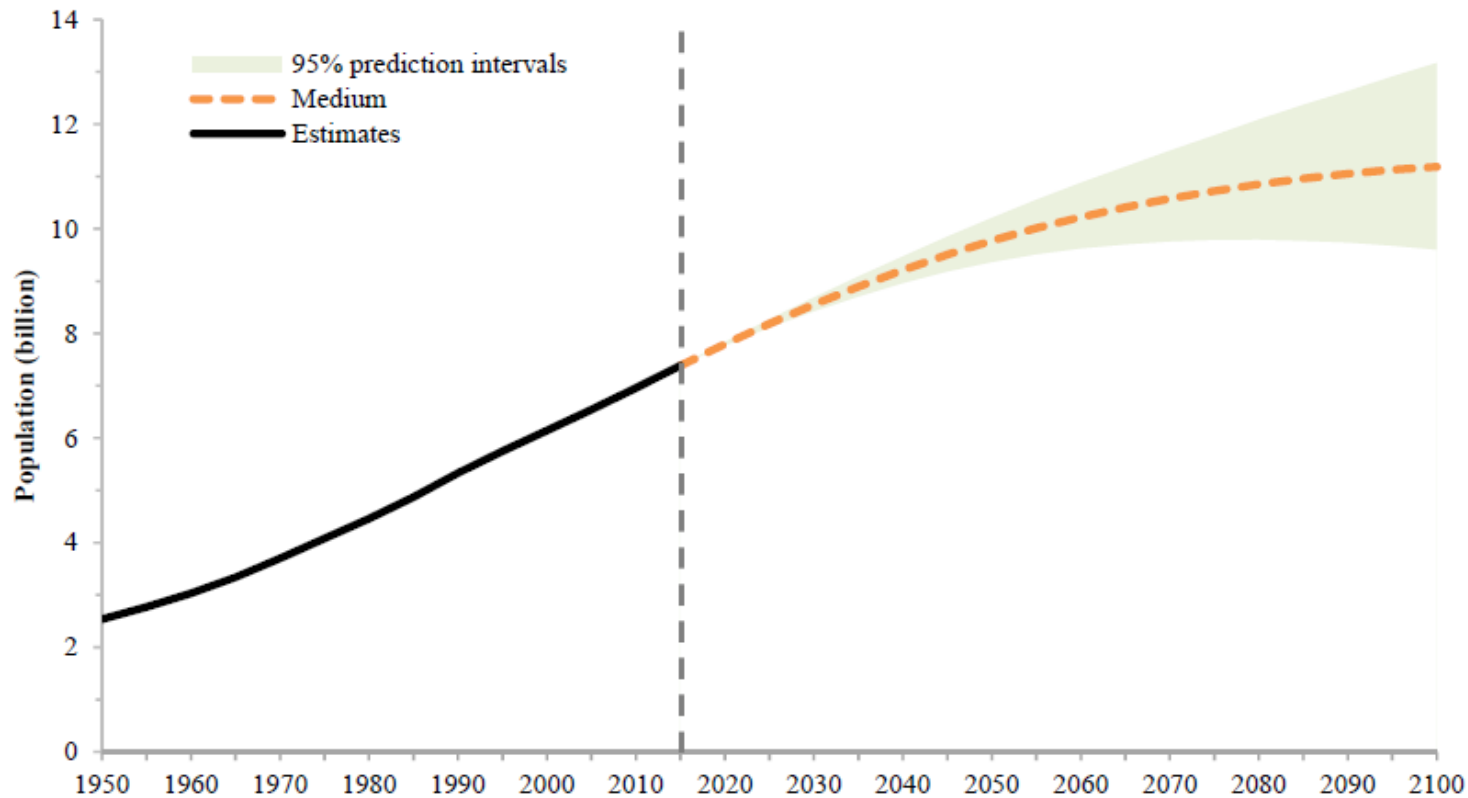
<https://www.statista.com/statistics/271748/the-largest-emitters-of-co2-in-the-world/>



**Crecimiento demográfico =  
Crecimiento de la demanda**



Figure 2. Population of the world: estimates, 1950-2015, and medium-variant projection with 95 per cent prediction intervals, 2015-2100



Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017).  
*World Population Prospects: The 2017 Revision*. New York: United Nations.

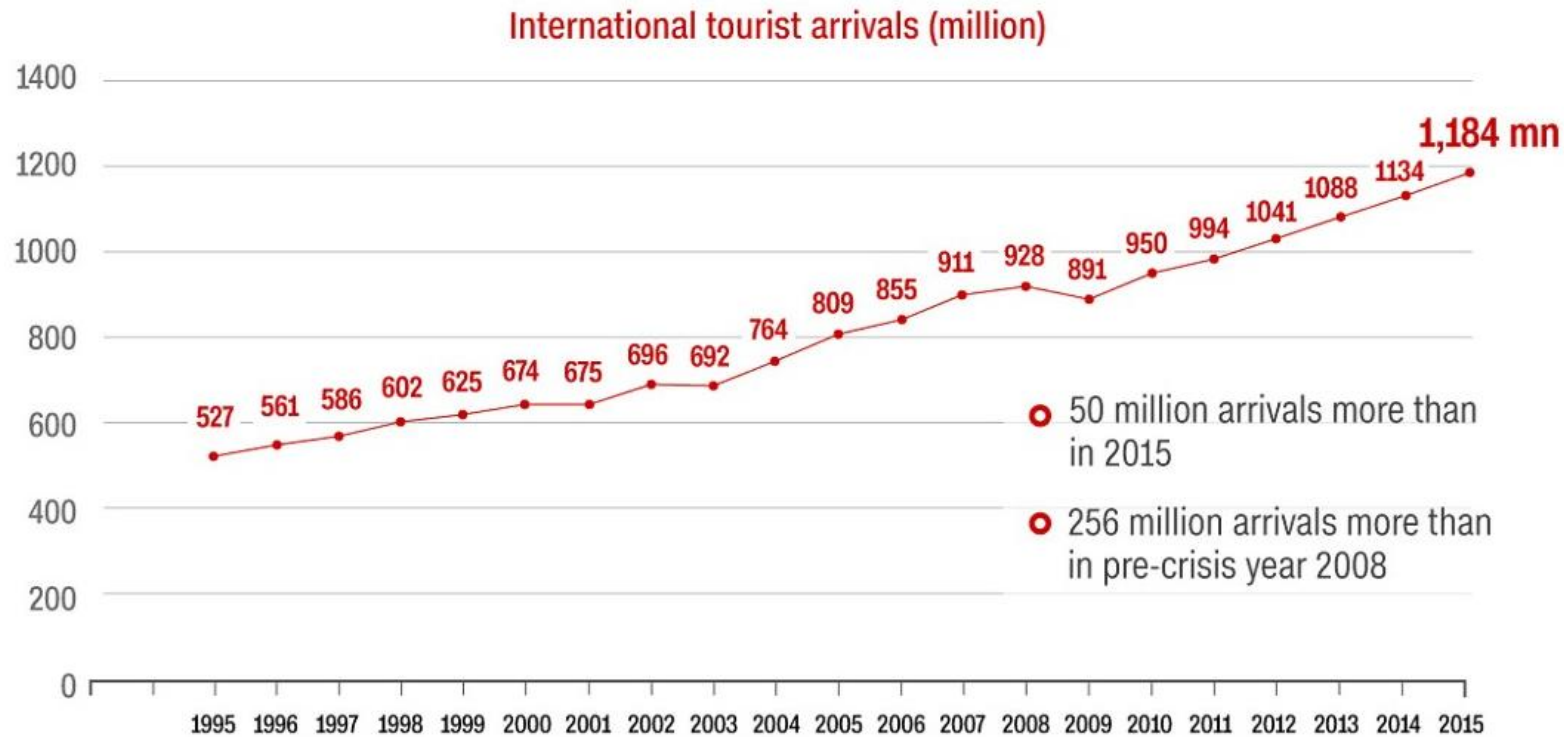
United Nations Department of Economic and Social Affairs/Population Division  
*World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables*

**La  
población  
mundial  
seguirá  
creciendo  
los  
próximos 50  
años**





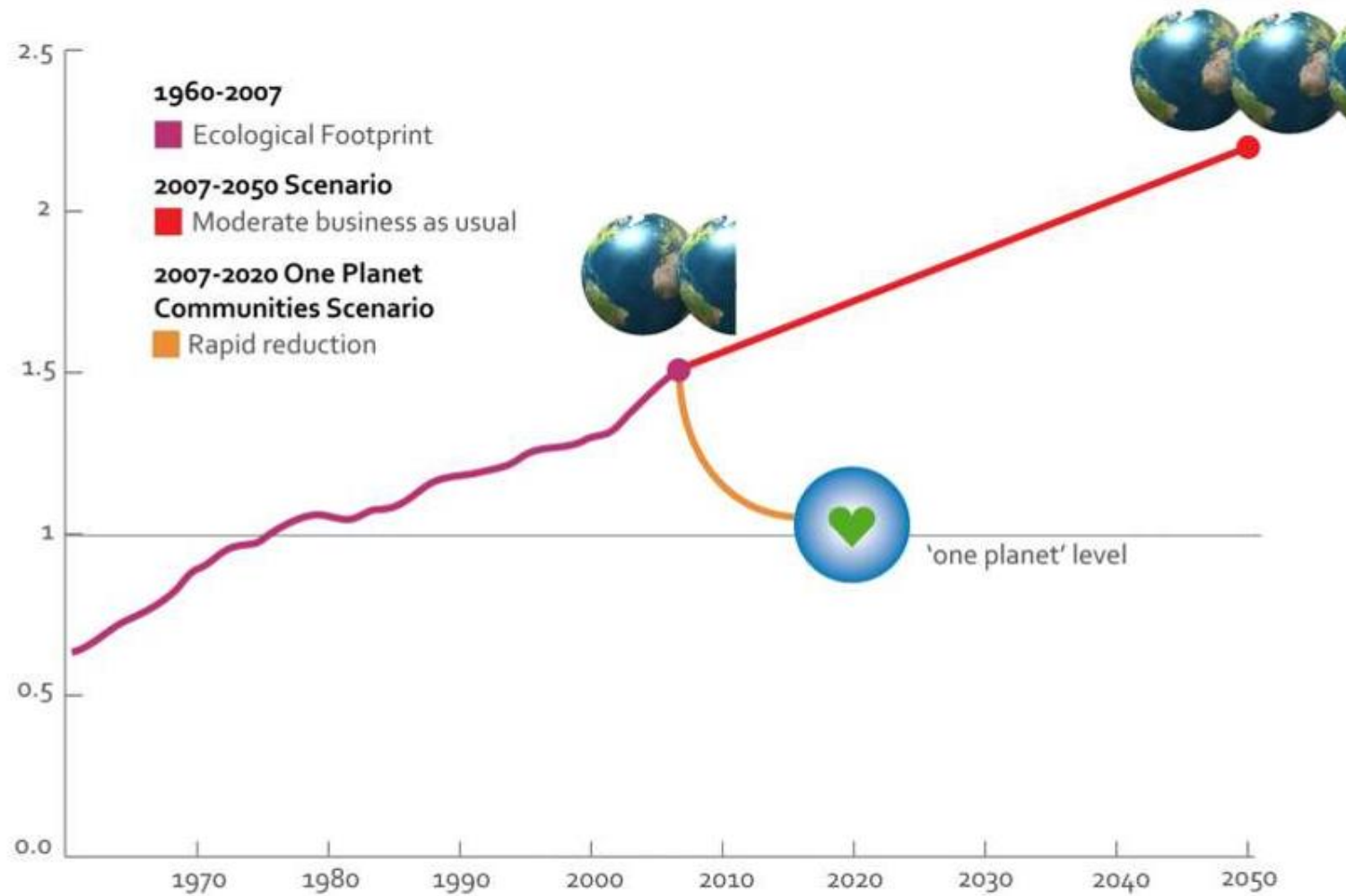
## International Tourist Arrivals: 1995-2015



SOURCE: UNWTO World Tourism Barometer

**Y los  
turistas  
seguirán  
llegando**





*y-axis: number of planet earths, x-axis: years*

**No  
 tendremos  
 los recursos  
 suficientes  
 para  
 soportar la  
 actividad  
 turística**



**El turismo es sostenible?**



**Es un instrumento de desarrollo? Económico?**

**Es el desarrollo económico sostenible?**



**Pero tranquilos  
existe una solución:  
Turismo sostenible**

# ¿Por que turismo Especializado?

- US\$3.071 gasta en promedio un ecoturista en el mundo, el gasto promedio en Colombia es de US\$1.437.
- Según la Organización Mundial del Turismo, la actividad de turismo de aventura y de naturaleza ha crecido exponencialmente durante los últimos años en destinos totalmente desconocidos generando ingresos directos, muchos más que el turismo tradicional.
- La UNEP (United Nations Environment Programme) establece que en el turismo tradicional de cada 100 USD solo 6 se quedan en la comunidad que habita el destino turístico en países en vía de desarrollo, además establece que en destinos como el caribe el 80% de los ingresos generados por turismo se fugan de los países receptores.
- En contraste, las actividades de turismo de naturaleza y aventura logran que el 65,6% de los ingresos por turismo se quedan en el destino visitado.



# En esta industria se prima por....

Bajo impacto ambiental



Daños irreversible



# En este tipo de turismo....

Desarrollo de las comunidades locales



No se consolida una industria



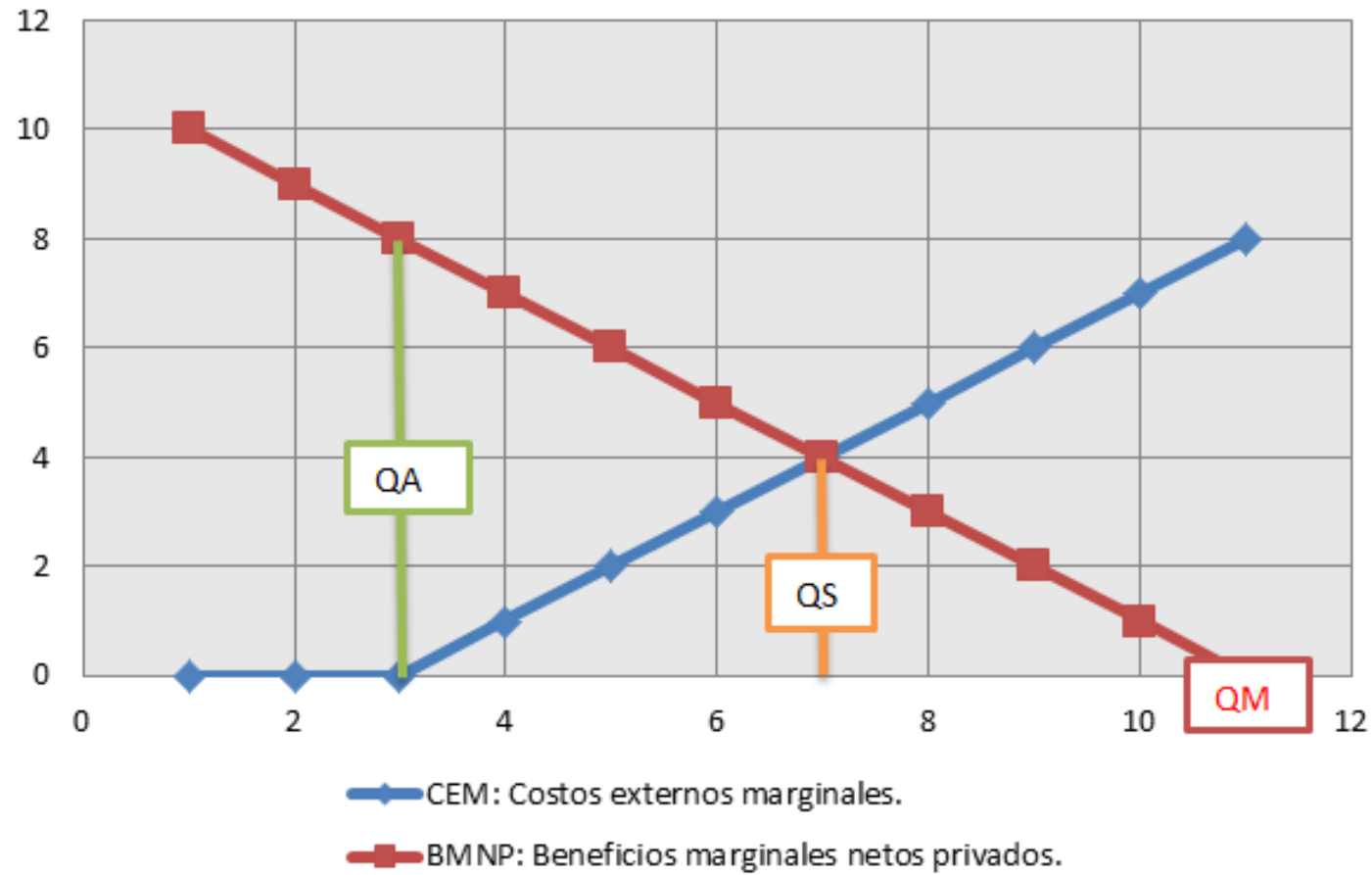
# Tragedia de los comunes

- La tragedia de la propiedad común está en contraposición a la propiedad privada, el agua y el aire no se les pueden poner cercas... Solo queda prevenir.
- Los bienes COMUNES no tienen los derechos de propiedad bien definidos, de tal manera que las personas hacen uso de ellos a su parecer.
- Un grupo de  $N$  compartiendo los beneficios pero no los costos. (terminan compartiendo los costos pero no los beneficios). “free rider effect”





# Punto de equilibrio



**El turismo es sostenible?**

**Es un instrumento de  
desarrollo? Económico?**

**Es el desarrollo económico  
sostenible?**



**La respuesta es.....**



depende...

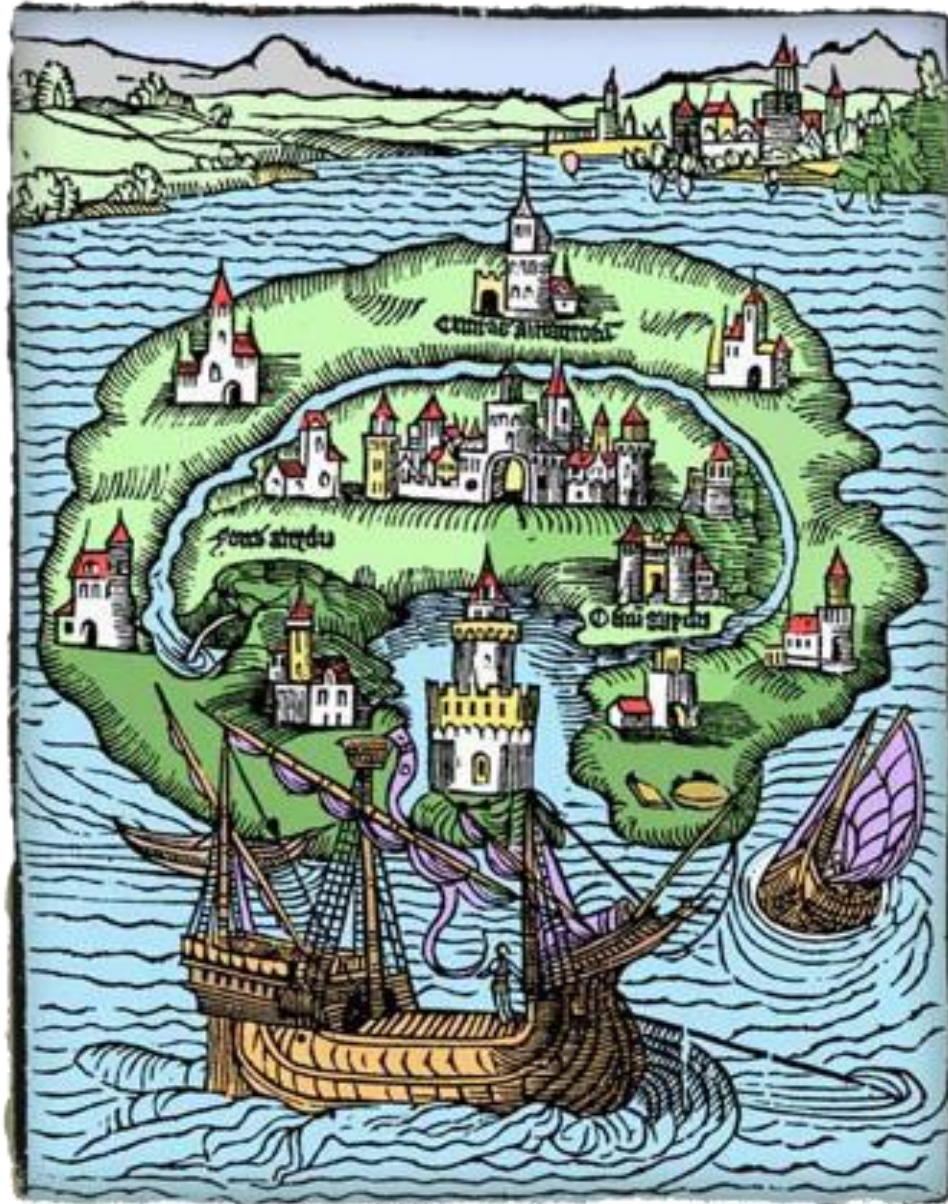




# LA UTOPIA DEL TURISMO SOSTENIBLE

- Pensar un ecoturismo dejando de pensar en sí





# Un buen no lugar

- La isla de Utopia de Tomás Moro
- Una comunidad ficticia que contrasta con el comportamiento normal
- Utopie: ou q significa no o eu que significa bueno y topos q significa lugar.





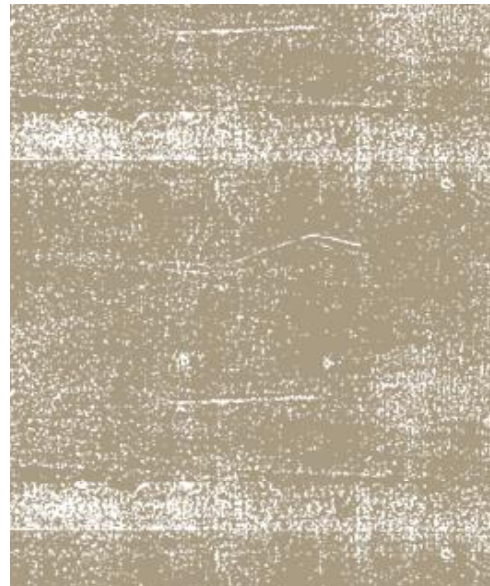
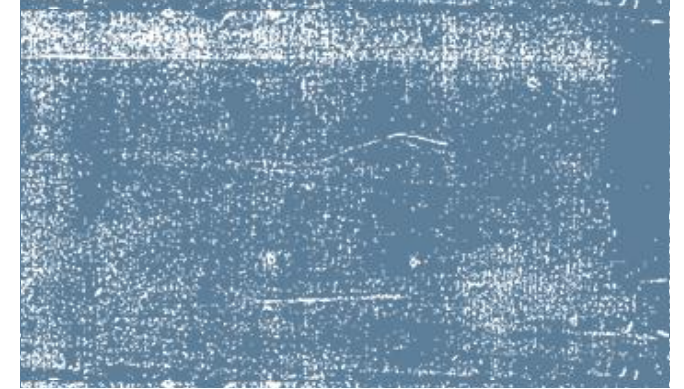
# Lo que no soy yo lo que no pertenece a lo mío...

- La alteridad
- Ser crítico ante el principio de Complementariedad.
- Darle valor a lo diferente



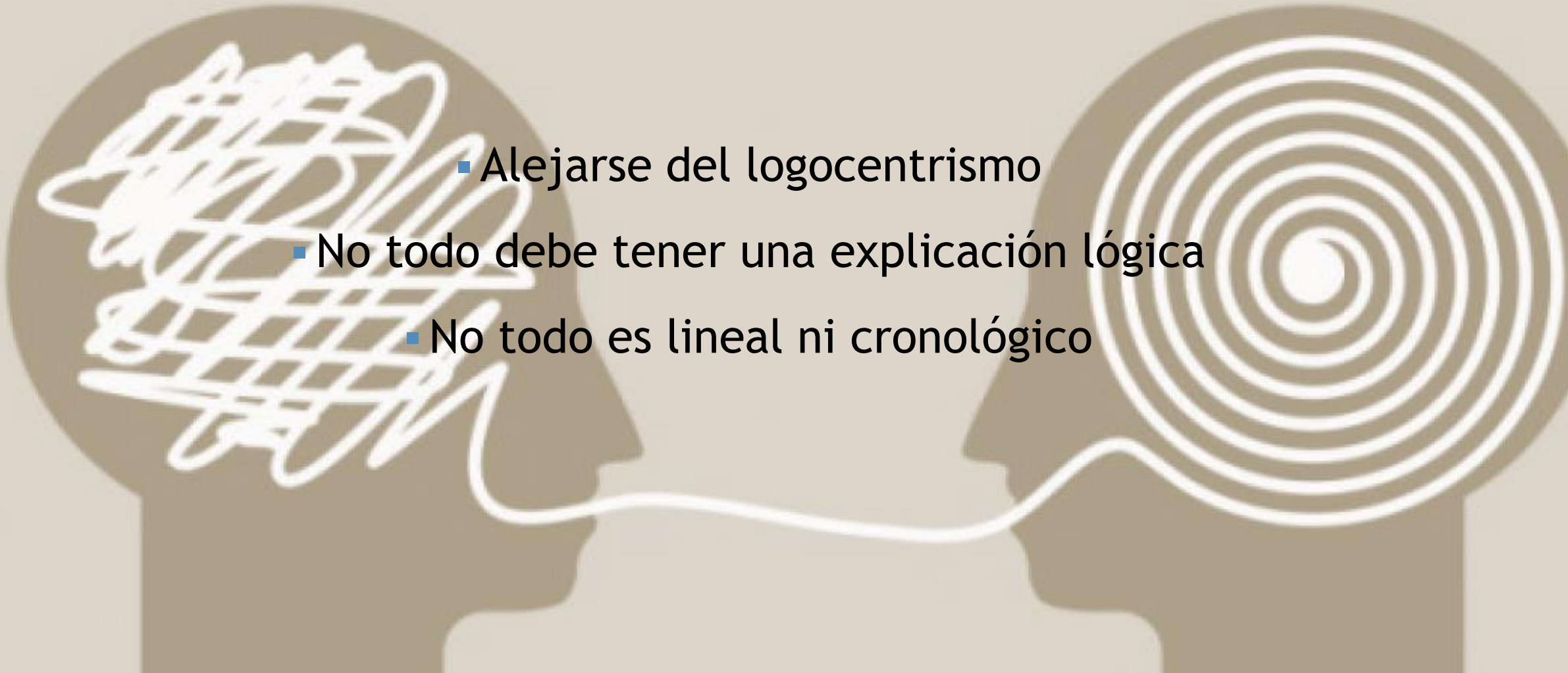
# El valor de lo diferente

- Mamo: "primero ordene el pensamiento y luego ordene el territorio"
- No existe ecoturismo si no se incluye los saberes de la comunidad





# El reto de pensar fuera de sí

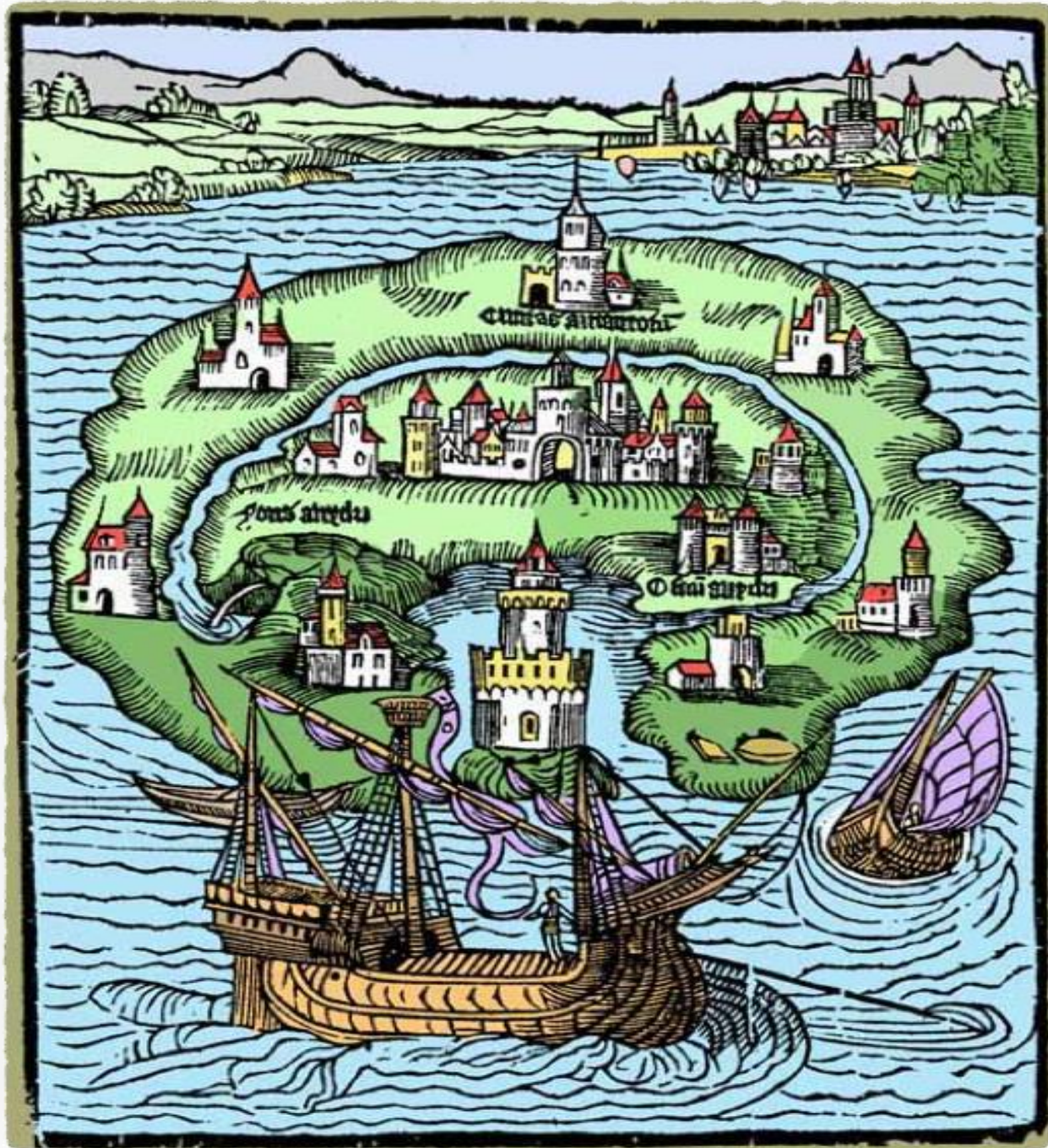
- 
- Alejarse del logocentrismo
  - No todo debe tener una explicación lógica
  - No todo es lineal ni cronológico



# Lo social, es parte de lo natural

- "La naturaleza no crea Capitalistas por un lado y trabajadores por otro, sino que la sociedad construye estas divisiones"  
Marx





# El "buen no lugar del ecoturismo"

- Esta es la
- Isla de la
- Utopía
- Ecoturística





# Caso de estudio



THE ASPIRATIONAL GOAL

\$41 billion

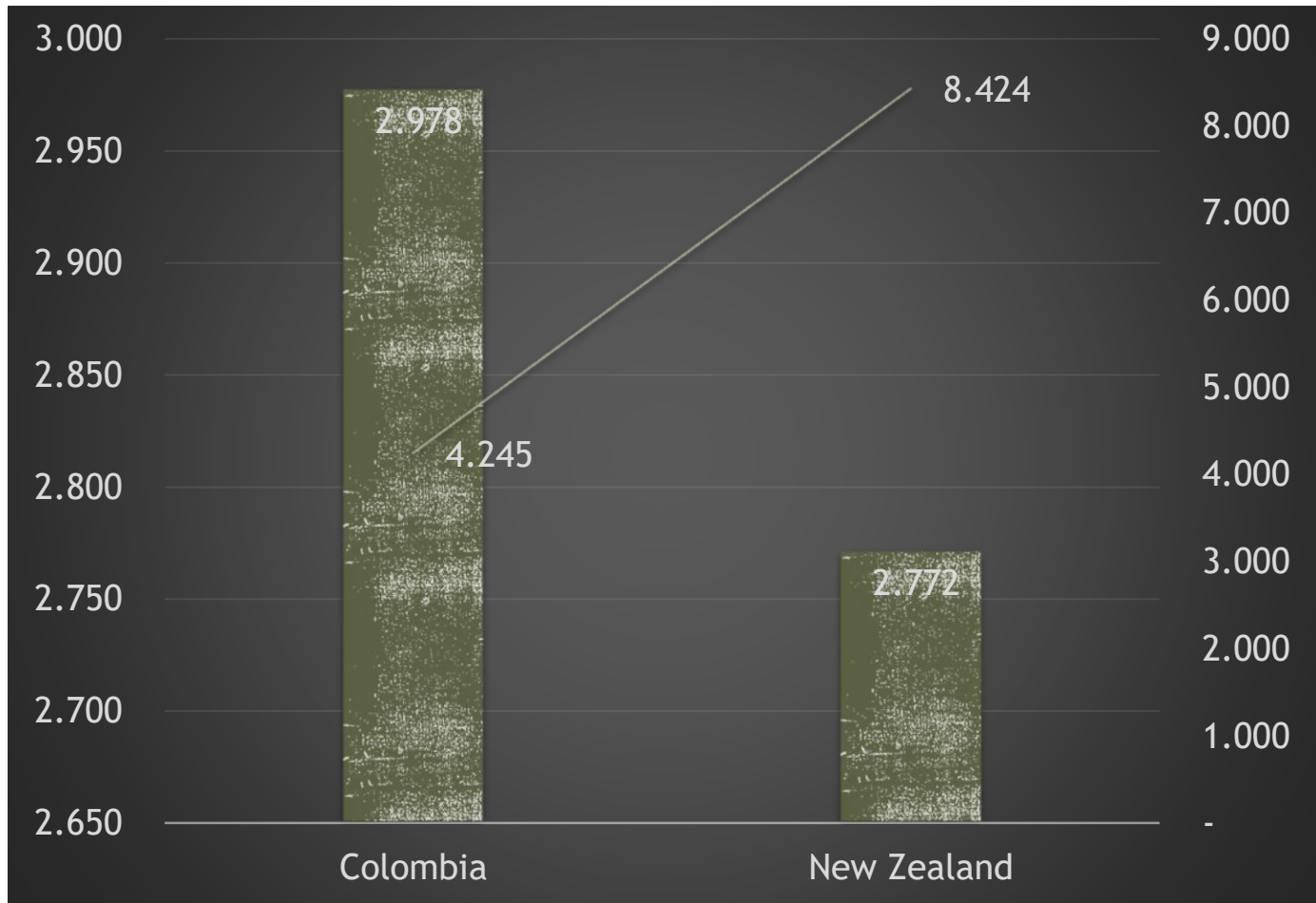
total tourism revenue in 2025

HOW WE ARE GETTING THERE

By improving the competitiveness  
of New Zealand tourism

- 2014 - 2025 removable each two years
- Tourism 2025 unashamedly sought to grow the tourism industry with its clear, simple aspiration to make tourism a \$41 billion per year industry by 2025, **by growing value faster than volume.**

**100% PURE  
NEW ZEALAND**



# Calidad VS cantidad

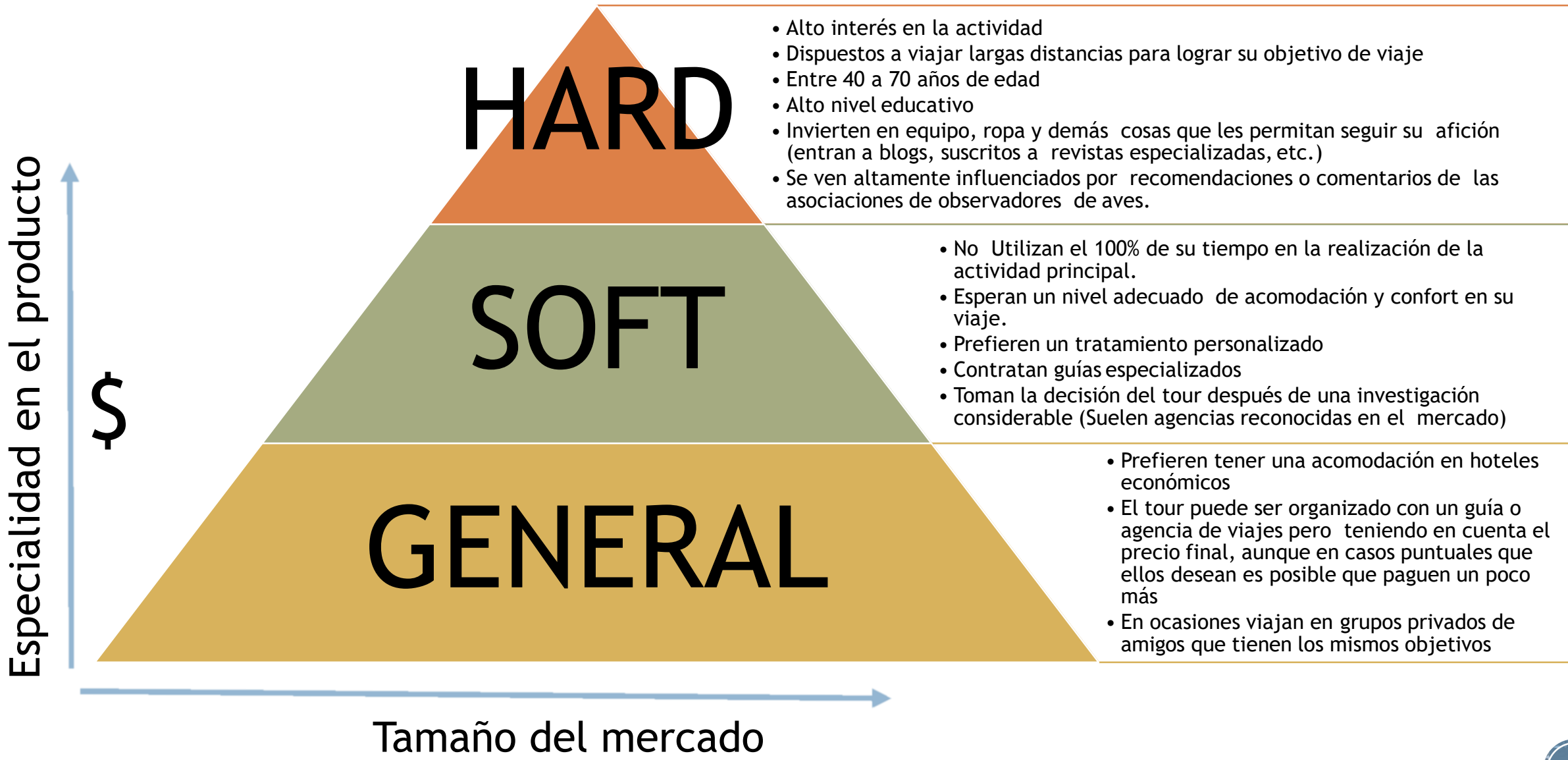
	Colombia	New Zealand
Ingresos Promedios por turista	1.425	3.039
Distribución imaginaria del ingreso per capita	0,1	1,8



# **La propuesta para desarrollar la utopía ecoturística**



# Pirámide de la demanda







$$\$10 = \$2$$



$$\$6 + \$6 = \$12$$

-





\$20 = -\$2



\$6

+



\$6

+



\$6

=

\$18

-





$$\text{\$20} = 4$$



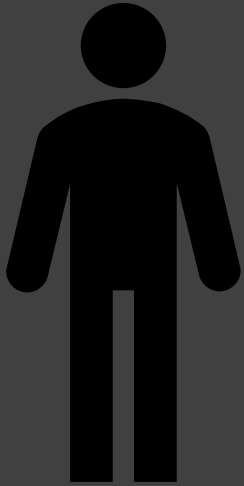
$$\text{\$12} + \text{\$12} = \text{\$24}$$



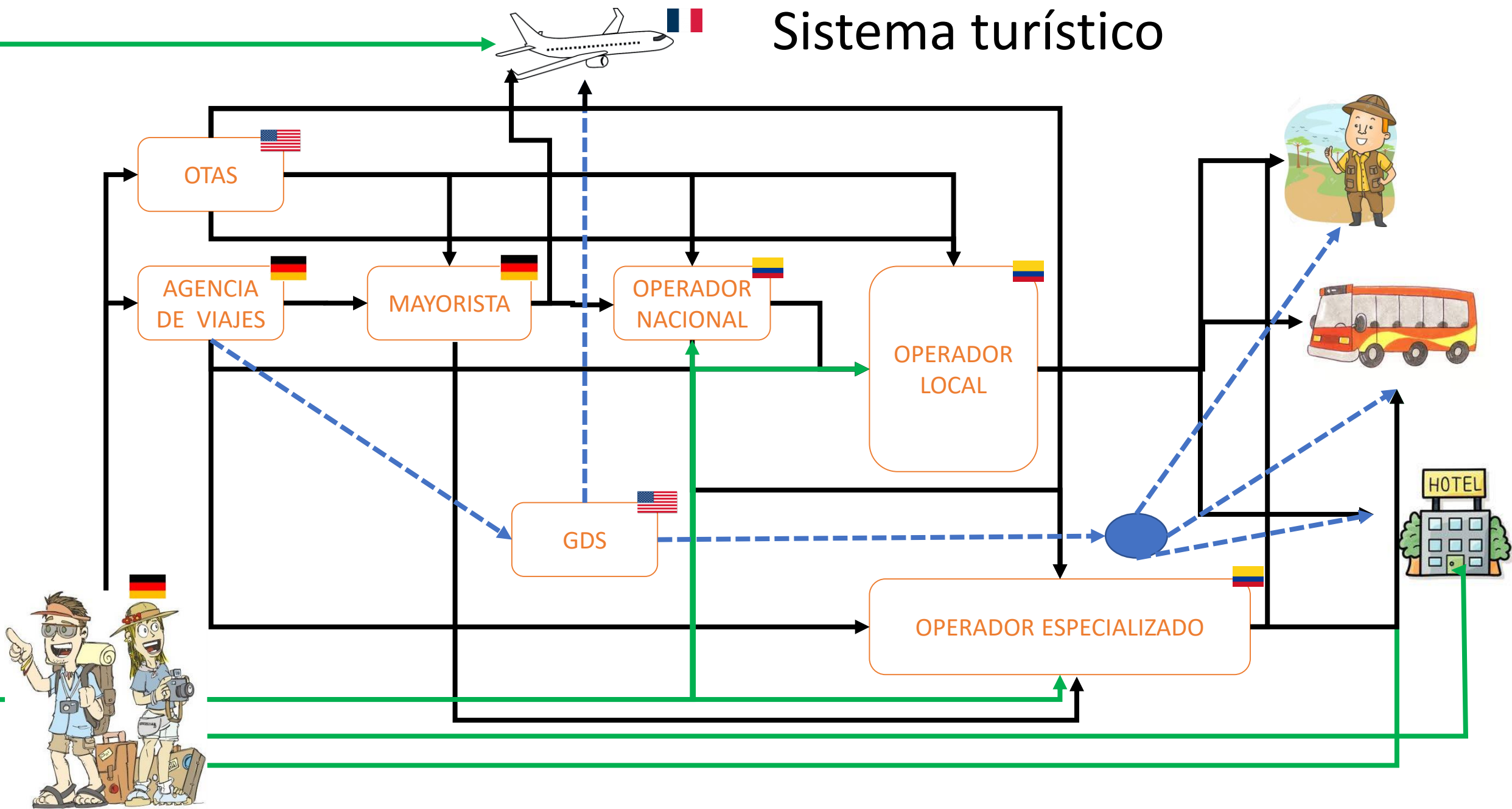
# ■ ¿Que se descompone mas rápido?

- Dado que el producto es perecedero, se convierte crítico la administración de precios y capacidad para los prestadores de servicio



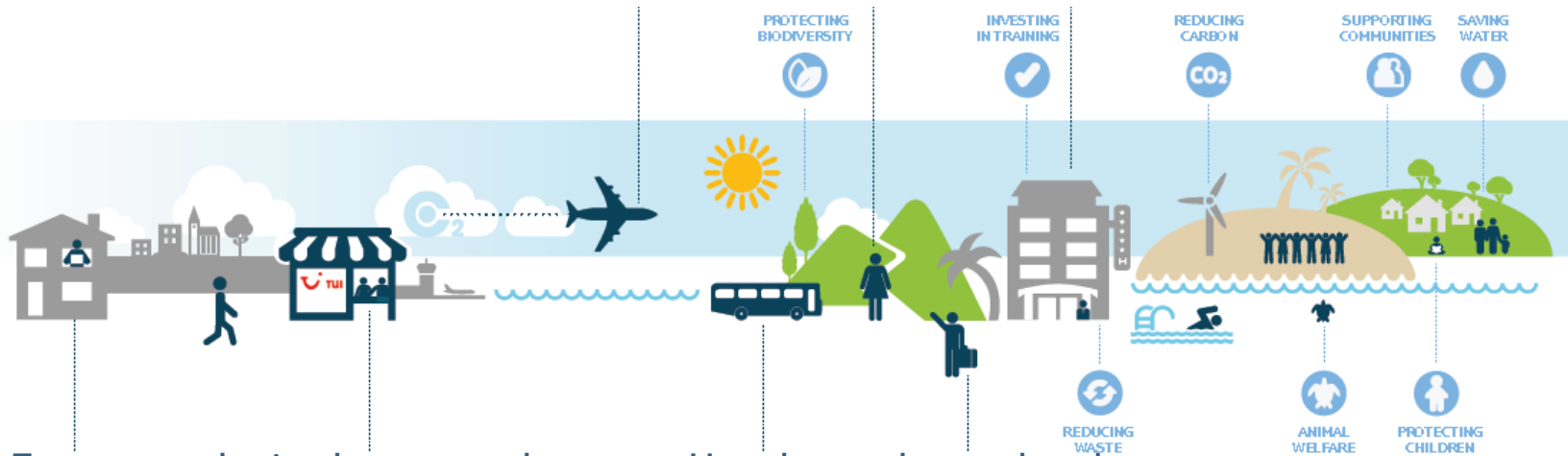


# Sistema turístico



Reducción del CO2  
evitando viajes  
largos

Uso de alojamientos no  
tradicionales .



Foco en reducir el numero de  
turista, maximizando su gasto

Uso de productos locales .





рахмат  
**danke**

謝謝

ngiyabonga

tesekkür ederim

спасибо

Баярлалаа

kiitos

faafetai lava

**mauruu**

vinaka  
спасиби

blagedaram

welalin tack

**dank je**

misaotra

matondo

paldies grazzi

mahalo

**tapadh leat**

**bedankt**

**hvala**

**dziekuje**

**thankyou**

**gracias**

**mochchakkeram**

хвала

asante

manana

obrigada

lenki

chokrane nurakaze

**obrigado**

sobodi

dekuji

**sagolun**

**sukriya**

chnorakaloutioun

gratias ago

gracies

ありがとう

**terima kasih**

sulpay

**taiku**

**go raibh maith agat**

djiere dieuf

lau

mamnun

**arigato**

**takk**

**dakujem**

trugarez

mesi

didi madloba

kam sah

hamaida

rahmat

**terima kasih**

tanemirt

rahmet

ευχαριστώ

**mercii**

**dhanyavadagal**

shukriya

merci

merci

তোমাকে ধন্যবাদ

감사합니다

xiexie

Andrés Camilo Diaz  
adiaz@procolombia.co