

Living Together/Livin tugada/Viviendo juntos



Informe final

PRESENTADO POR: Corpovisionarios

PRESENTADO A: Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, Fondo Rotario de Relaciones Exteriores, Departamento Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Cámara de Comercio de San Andrés y Municipio de Providencia y Santa Catalina.

Bogotá
Enero 2017

TABLA DE CONTENIDO

Informe final de actividades

1. CORPOVISIONARIOS	5
2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	7
3. CONTENIDO DEL INFORME	9
4. ETAPA N° 1A: PRIORIZACIÓN, DISEÑO DE ACCIONES Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN EN SAN ANDRÉS.....	10
5. ETAPA N° 1B: DIAGNÓSTICO DE CULTURA CIUDADANA EN PROVIDENCIA.....	18
6. ETAPA 2. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES EN SAN ANDRÉS Y DE ACCIÓN PILOTO EN PROVIDENCIA.....	21
7. ETAPA 3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES	52
8. ETAPA 4 TRANSVERSAL: MONTAJE DEL CENTRO DE PENSAMIENTO Y ACCIÓN LIVING TUGEDA PARA SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.....	61
9. APORTES EN ESPECIE	75
10. PRESENCIA EN MEDIOS	77
11. RESUMEN FINANCIERO	85
12. CONCLUSIONES, RETOS Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS	85

Índice de imágenes

Imagen 1. Ex Gobernadora Aury Guerrero durante puerta a puerta en priorización. 10

Imagen 2. Etapas de intervención de la estrategia de cultura ciudadana. 15

Imagen 3. Etapas y acciones de la estrategia de cultura ciudadana. Corpovisionarios, 2015. 16

Imagen 4. Barrios focalizados en San Andrés para la intervención. Corpovisionarios, 2016. 17

Imagen 5. Jóvenes del colegio Junín, Providencia. 18

Imagen 6. Teatro invisible en Colegio Luis Amigó, 2015. Corpovisionarios. 22

Imagen 10. Periodistas interactuando con la ventana, Cámara de Comercio, San Andrés. 27

Imagen 11. Asistentes al lanzamiento del Consultorio El Cocal, San Andrés. 27

Imagen 12. Pastor Raymond Howard en lanzamiento del consultorio en La Loma. 29

Imagen 13. Programa radial Buena Mar Radio, julio 2016. Corpovisionarios 31

Imagen 14. Taller de Consultorio del amor y la amistad, Colegio Cajasai, junio 2016. 32

Imagen 15. Kit de manillas para reconocimiento positivo. 33

Imagen 16. Entrega de manillas a niñas del club de fútbol Gonzo Soccer, julio 2016. 33

Imagen 17. Jugando juntos con servidores públicos en Parque Simón Bolívar, julio 2016.
Corpovisionarios. 35

Imagen 18. Equipo de Jugando Juntos (Corpovisionarios, R-Youth, DJs, 35

Imagen 19. Mesa principal Eating Together, Centro de eventos Jairo Bello, julio 2016. 37

Imagen 20. Ciudadanía en Eating Together, julio 2016. Corpovisionarios. 37

Imagen 21. Turista con Pasaporte del Visitante Living Together, Aeropuerto San Andrés, agosto 2016. . 39

Imagen 22. Imagen del video LT, junio-julio 2016, Providencia. Corpovisionarios. 40

Imagen 23. Imágenes varias video LT, San Andrés y Providencia. Corpovisionarios. 41

Imagen 24. Trabajo cualitativo Providencia, febrero 2016. Corpovisionarios. 49

Imagen 25. Recordación de la estrategia Living Together, 2016. Corpovisionarios. 57

Imagen 26. Opinión frente a las actividades de la estrategia Living Together, 2016. Corpovisionarios. ...	58
Imagen 27. Responsables de la estrategia Living Together, 2016. Corpovisionarios.....	59
Imagen 28. Cambio en validación violencia intrafamiliar (resultados pre y post), 2016.	59
Imagen 29. Cambios en indicador de roles de hombre y mujer, 2016.....	60
Imagen 30. Cambio en indicador de relacionamiento (violencia interpersonal), 2016. Corpovisionarios.	61
Imagen 31. ¿Quiénes somos?, Centro de Pensamiento y Acción Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios...	64
Imagen 32. Atando cabos, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.....	65
Imagen 33. Lego taak, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.	66
Imagen 34. Buscador The Wisdom House, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.....	66
Imagen 35. Juegos virtuales, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios	68
Imagen 36. Publireportaje Pasaporte del visitante LT. Revista Welcome.	80
Imagen 37. Entrevista Antanas Mockus, diciembre 2016. Revista Welcome.....	80
Imagen 38. Serenatas del buen amor en Da Music, noviembre 2016.	83
Imagen 39. Invitación al evento de cierre, diciembre 2016. The Archipelago Press.....	84

Índice de tablas

Tabla 1. Etapas y actividades del proyecto. Corpovisionarios, 2016.....	10
Tabla 2. Resultados priorización de problemáticas. Corpovisionarios, 2015	11
Tabla 3. Ficha técnica encuesta Providencia. Corpovisionarios, 2015.	19
Tabla 4. Cobertura de la estrategia Living Together, 2016.	55
Tabla 5. Instituciones educativas visitadas en Concurso de Creación Ciudadana, 2016.	71
Tabla 6. Detalle Serenatas del buen amor, San Andrés y Providencia, 2016.	74
Tabla 7. Aportes en especie. Corpovisionarios	76



1. CORPOVISIONARIOS

La Corporación Visionarios por Colombia –CORPOVISIONARIOS– es una organización sin ánimo de lucro, pionera en el tema de Cultura Ciudadana, que investiga, asesora, diseña e implementa acciones para lograr cambios voluntarios de comportamientos colectivos. Para lograrlo, trabajamos en aumentar la corresponsabilidad de los individuos y la capacidad de cooperación para el beneficio colectivo.

La Corporación desarrolla acciones enfocadas al cambio de normas sociales que se caracterizan por empoderar a las personas para que se conviertan en agentes de transformación colectiva, las

cuales tienen lugar en ámbitos priorizados por los mismos grupos o comunidades que son foco de transformación. En este sentido ofrece asesorías a entidades públicas y privadas interesadas en promover este tipo de acciones, con un modelo de gestión, medición y evaluación de impacto.

Enfoque

- a. Armonización de los sistemas reguladores del comportamiento
- b. Acción colectiva

Líneas de trabajo

- a. Cultura Ciudadana
- b. Cultura organizacional
- c. Construcción de masculinidades y feminidades alternativas

Metodología

Los proyectos de intervención de Corpovisionarios incluyen de manera general cuatro etapas: diagnóstico, priorización participativa de problemáticas, diseño de acciones pedagógicas y apoyo técnico en la implementación de acciones de cambio cultural. Para llevar a cabo este proceso contamos con un equipo interdisciplinario con representantes de las ciencias sociales y económicas, diseño y humanidades.

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Referencia: Informe final de actividades de la ejecución del convenio de asociación 967-SAPII013-376-2015.

Asociados o clientes: Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, Fondo Rotario de Relaciones Exteriores, Departamento Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Cámara de Comercio de San Andrés y Municipio de Providencia y Santa Catalina y Corpovisionarios.

Valor: \$2`065.773.460 (incluye aportes en especie)

Fecha de inicio: 17 de julio de 2015.

Fecha de terminación: 16 de diciembre de 2016 (se extendió 5 meses por prórroga aprobada en comité, a partir del incumplimiento en el desembolso de los aportes por parte de la Alcaldía de Providencia, tiempo estimado para realizar la implementación de las acciones planteadas para Providencia y lograr el proceso de conciliación con la misma). Luego de lograda la conciliación con la Alcaldía de Providencia, el juez de San Andrés y Providencia declaró improbada la conciliación, por lo que se están adelantando los trámites necesarios para la liquidación del convenio.

Objeto del convenio

Aunar esfuerzos humanos, técnicos, financieros y administrativos para la implementación de una estrategia de cultura ciudadana en San Andrés, un diagnóstico de cultura ciudadana en Providencia y la creación de un Observatorio de convivencia y cultura ciudadana en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con el fin de realizar un monitoreo permanente a las problemáticas, programas, estrategias y acciones relacionadas con



la cultura ciudadana, la convivencia y la cultura política y ser, a su turno, fuente de información para tomar las decisiones más acertadas de política pública.

3. CONTENIDO DEL INFORME

El presente documento corresponde al informe final del proyecto, resume¹ las actividades realizadas en el marco del mismo y describe sus resultados, cobertura e impacto.

En el primer apartado se resumen las actividades realizadas en cada uno de los componentes del proyecto, así como los avances en la ejecución de los aportes en especie. En el segundo apartado, se describen los resultados, cobertura e impacto del proyecto. Posteriormente se presenta el resumen financiero y las conclusiones y recomendaciones estratégicas.

A continuación se presenta la estructura general del proyecto con sus etapas y actividades.

ETAPA	ACTIVIDADES
ETAPA 1A: PRIORIZACIÓN, DISEÑO DE ACCIONES Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN EN SAN ANDRÉS.	Taller de transferencia metodológica
	Priorización de problemáticas
	Diseño de acciones
ETAPA 1B: DIAGNÓSTICO DE CULTURA CIUDADANA EN PROVIDENCIA	Recopilación información secundaria
	Operativo de campo cualitativo
	Operativo de campo cuantitativo
ETAPA 2: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES EN SAN ANDRÉS Y DE ACCIÓN PILOTO EN PROVIDENCIA	Procesamiento de la información de campo
	Taller de cultura ciudadana con periodistas
	Implementación de acciones
	Mesa de jóvenes en Providencia
	Acción piloto en Providencia
ETAPA 3: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES	Foro de cultura ciudadana
	Divulgación
ETAPA 4 TRANSVERSAL: MONTAJE DEL OBSERVATORIO DE CULTURA CIUDADANA PARA SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Recolección de información
	Procesamiento de información
	Preparación para el Montaje
	Definición de herramientas y diseño de indicadores
	Elaboración de línea base y análisis de la información recolectada
	Divulgación

¹ El detalle de todas las actividades se encuentra en los tres informes de actividades parciales elaborados y presentados por Corpovisionarios a los miembros del comité operativo del proyecto.

4. ETAPA Nº 1A: PRIORIZACIÓN, DISEÑO DE ACCIONES Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN EN SAN ANDRÉS.

4.1. Priorización de problemáticas



Imagen 1. Ex Gobernadora Aury Guerrero durante puerta a puerta en priorización. Corpovisionarios, San Andrés, 2015

La *priorización* se caracteriza por ser un proceso en el que los ciudadanos escogen, deciden y ordenan dentro de los comportamientos críticos cuáles requieren ser intervenidos de manera más urgente por medio de acciones de cultura ciudadana. La priorización se distingue de una votación en que esta última, da como resultado una sola opción de preferencia, mientras que la primera, establece un “ranking” o secuencia de comportamientos que van del que requiere de acción y/o intervención inmediata, al que, a los ojos del ciudadano, siendo importante, es menos urgente.

La convocatoria se realizó a través de un comunicado de prensa enviado a diferentes medios locales, visitas a los mismos y perifoneo por la isla. La priorización se realizó entre el 14 y el 20 de septiembre de 2015 y desarrolló a través de tres (3) modalidades.

1. Evento de priorización con actores estratégicos (14 de septiembre del 2015)
2. Ubicación de buzones en diferentes puntos de la isla (17 a 21 de septiembre 2015)
3. Operación puerta a puerta por diferentes barrios de la isla (17 a 20 de septiembre 2015).

En total se recogieron 570 votos válidos distribuidos así:

Problemática	1	2	3	4	5	6	TOTAL
Convivencia y seguridad ciudadana	166	145	82	47	59	71	2379
Violencia intrafamiliar	185	147	84	63	50	41	2511
Medio ambiente	79	86	157	119	84	45	2102
Oferta cultural	31	57	74	126	152	130	1579
Seguridad vial	38	88	101	122	114	107	1773
Participación ciudadana	71	47	69	93	114	176	1620

Tabla 2. Resultados priorización de problemáticas. Corpovisionarios, 2015

Los puntajes totales se obtienen multiplicando cada voto por el nivel de importancia que cada persona le da y luego se suman. Como se observa en la tabla, la problemática que más puntaje obtuvo fue la de *violencia intrafamiliar*, seguida de la de *convivencia y seguridad ciudadana*. Estas fueron, entonces, las dos problemáticas sobre las cuales se diseñaron e implementaron las intervenciones.

4.2. Diseño de acciones

A partir de los resultados de la priorización de problemáticas, y como parte de la metodología del equipo de Corpovisionarios, se procedió con el diseño y planeación de unos instrumentos de trabajo cualitativo que permitieran profundizar en las dos problemáticas priorizadas. Este trabajo cualitativo se diseñó de manera no convencional, no solo para recoger información valiosa para el diseño de las acciones sino para que tuviera un impacto importante entre los ciudadanos de la isla y así el tema de cultura ciudadana siguiera vigente hasta el comienzo de la implementación de las acciones a principios del 2016. Este trabajo cualitativo se realizó del 16 al 20 de octubre de 2015 e incluyó entrevistas, grupos focales, mapa parlante,

foto-elicitación, observación participante, taller de parejas, teatro Imagen, guías de exploración del amor².

Las entrevistas semi estructuradas tuvieron como objetivo ahondar en las problemáticas de violencia intrafamiliar (VIF) y de violencia interpersonal (VIP) en San Andrés buscando caracterizar y conocer cuáles son las motivaciones, emociones, justificaciones y creencias detrás de estas temáticas en la isla. Esta herramienta tiene como característica que el entrevistador puede salirse del formato para ahondar en algún tema que aparezca como particularmente importante para entender el comportamiento priorizado; una vez que se tenga suficiente información, el formato de entrevista permite regresar a las preguntas predefinidas y continuar con la exploración prevista.

Los grupos focales con estudiante de instituciones educativas de la isla buscaron profundizar en el entendimiento de las dinámicas relacionales de los habitantes de la isla a la hora de cohabitar y/o convivir entre ellos e identificar cuáles son los principales causas, justificaciones, creencias y motivaciones que se configuran alrededor de los problemas de convivencia más comunes en la isla. El grupo focal es una herramienta cualitativa de investigación, que se apropia de la discusión grupal como medio para la obtención de datos, por tanto, se define como una conversación diseñada con el fin de captar las actitudes y percepciones de un conjunto de personas, acerca de un tema en particular. Con esta técnica es posible esbozar aspectos relevantes de los comportamientos problemáticos de una sociedad, las motivaciones de los agentes que los realizan, las creencias en torno al porqué y el cómo ocurre, la visión general que del problema tienen los ciudadanos, las posibles formas propias para enfrentar el problema y los dichos, metáforas (y otras formas lingüísticas) que se desarrollan en torno a la temática. La actividad estuvo dividida en cuatro partes, comenzando con una actividad de rompehielos (laboratorio del cuerpo), seguida por una conversación sobre VIP y diversidad en la comunidad a partir de imágenes, una escucha silencioso (opcional) y finalizando con una ronda de preguntas.

El objetivo del mapa parlante fue el de conocer el punto de vista particular de la población de la isla ahondando en sus creencias, disposiciones, justificaciones y formas lingüísticas usadas para referirse y pensar en el tema de convivencia y diversidad e Identificar cuáles son conflictos personales más comunes de los habitantes de la isla, profundizando en los tipos de conflictos que se están generando en la isla, el lugar donde se está presentando, quienes participan de esos conflictos, qué días se generan y a que hora. Esta técnica es de gran utilidad especialmente para los problemas relacionados con espacio público y

² El detalle de este trabajo cualitativo se encuentra en el primer informe de actividades del proyecto.

movilidad. Consiste en llevar el mapa de la isla al espacio público, donde las personas nos podrán decir lugares donde se presentan problemas de convivencia, a qué horas se genera, quiénes son partícipes.

A través de la foto-elicitación se buscó entender a las personas para quienes se hacen las acciones no solamente a nivel intelectual o a partir de las estadísticas, sino también de manera vivencial, dado que nos compartieron sus modos de vida a través de las fotos. Esta técnica consiste en pedir a los habitantes de la ciudad que documenten el contexto del comportamiento problemático mediante cámaras plásticas o de teléfonos celulares. También les solicitamos que nos digan cuál sería una forma aceptable de corregir ese comportamiento. La cámara plástica está acompañada de unas instrucciones con las fotos que sugerimos que tomen los participantes, por ejemplo, “Algo que te guste de la fiesta en tu comunidad”, “Algo que no te guste de la fiesta en tu comunidad”, “Un lugar para estar en familia”, “Un lugar para relajarse con amigos”, “Un objeto que te acompañe todos los días”.

La observación participante se incluyó dentro de las herramientas cualitativas con el fin de entender las prácticas, costumbres y dinámicas relacionales de las familias y las parejas jóvenes de las regiones de estudio, en escenarios domésticos y extra-laborales como la casa. Comprender las costumbres, prácticas y dinámicas de las personas jóvenes de la isla en los sitios de fiesta y los lugares en donde más se presentan problemas de convivencia. La observación participante es una técnica cualitativa de investigación, desarrollada por la antropología, que consiste en compartir tiempo de la vida cotidiana con un grupo de personas a las que se les considera objeto de estudio. Concretamente, la actividad en este trabajo de campo requiere que los investigadores compartan parte del tiempo de la vida cotidiana (horarios extra-laborales) con familias y parejas jóvenes de la isla buscando entender, a partir de la observación y de la interacción, cómo se relacionan las personas y qué dinámicas son características en su vida privada. Es un requisito indispensable, que las personas que participen de estas actividades lo hagan de manera voluntaria y sepan que están participando de un trabajo de campo que busca entender a profundidad las dinámicas relacionales de los ciudadanos.

El taller de parejas buscó entender a partir de la observación, cómo parejas de diferentes edades y generaciones logran afrontar varios retos de cooperación y coordinación poniendo en práctica habilidades comunicacionales y relacionales. El taller se dividió en tres partes: para comenzar el taller se les pidió a los participantes que escogieran alguno de los juegos/actividades (i.e. tangram, lazo laberinto, etc.) que se llevaran por parte del equipo de Corpovisionarios. Las parejas tuvieron que realizar cada una de las actividades, siguiendo las instrucciones que les fueron dadas.

Posteriormente, hubo un momento para sentarse y reflexionar sobre todo lo que pasó durante las actividades desarrolladas. Se les hicieron preguntas sobre lo que hicieron y no hicieron bien, y se les pidió que dijeran qué mejorarían de su forma de comportarse durante los ejercicios. Por último, se les socializaron algunas recomendaciones que podrían mejorar la comunicación y la forma de relacionarse.

El teatro imagen es una estrategia que ayuda a entender cuáles son los principales problemas en torno a una temática (en este caso, convivencia). Es una herramienta que ofrece al investigador sugerencias de posibles soluciones por parte de los actores que están inmersos en el contexto. La ventaja de esta estrategia sobre una estrategia de tipo verbal consiste en que los participantes deben actuar –y probar– la situación para asegurarse de que efectivamente es viable. Consiste en la construcción, por medio de los cuerpos de los participantes, de tres imágenes: una imagen real, una ideal y una de transición. Esta estrategia hace parte de la tercera etapa del Teatro del Oprimido (el teatro como lenguaje) y su objetivo es utilizar la expresión corporal y el manejo del lenguaje sígnico para proponer soluciones que no estén mediadas por el uso de la palabra a problemáticas reales.

Finalmente, a través de la guía de exploración del amor se buscó ahondar en las características de las relaciones de pareja a través de una herramienta lúdico-narrativa que permitiera visibilizar los imaginarios y creencias que los participantes tienen sobre el amor, las relaciones y los sentimientos envueltos en el tema. La guía es una herramienta en donde las personas pueden profundizar en las características y rasgos personales de sus relaciones de pareja y sus sentimientos a través del cumplimiento de misiones que los llevará a escribir su historia de amor más importante.

La información recolectada durante el trabajo cualitativo previo al diseño de acciones fue sistematizada y analizada por el equipo del Laboratorio creativo de Corpovisionarios. Una vez analizada toda la

información, se procedió al diseño de la estrategia preliminar de acciones de invitación al cambio de comportamiento en violencia intrafamiliar y en convivencia y seguridad ciudadana.

La estrategia de acciones pedagógicas en San Andrés Islas se compone de una serie de intervenciones sociales que invitan a los habitantes y visitantes de la Isla a modificar comportamientos y prácticas nocivas para la convivencia, por medio de interacciones ludificadas, acciones performativas y acciones rituales. Los ejes transversales y el “concepto sombrilla” de la estrategia, es decir, sus enclaves teóricos generales, son los conceptos de la comunicación, la representación negativa del otro y las identidades violentas.

La estrategia está dividida en cuatro fases de intervención³ que permiten ir avanzando con las acciones de manera gradual. Se comienza con la desnaturalización de los comportamientos problemáticos, luego se da la fase de contemplación y reflexión sobre la responsabilidad ciudadana en estas problemáticas, después se continúa con la etapa de reconocimiento de los otros ciudadanos como interlocutores capaces de dialogar y resolver sus diferencias por este medio; y, por último, se desarrolla la fase de promoción de la interacción ciudadana a partir de dinámicas de mutua regulación.



Imagen 2. Etapas de intervención de la estrategia de cultura ciudadana.
Corpovisionarios, 2015

Las siguientes son acciones correspondientes a las cuatro etapas de intervención:

³ Estas etapas son tomadas del modelo transteorético del psicólogo James Prochaska y son utilizadas para tratar problemas de salud pública.

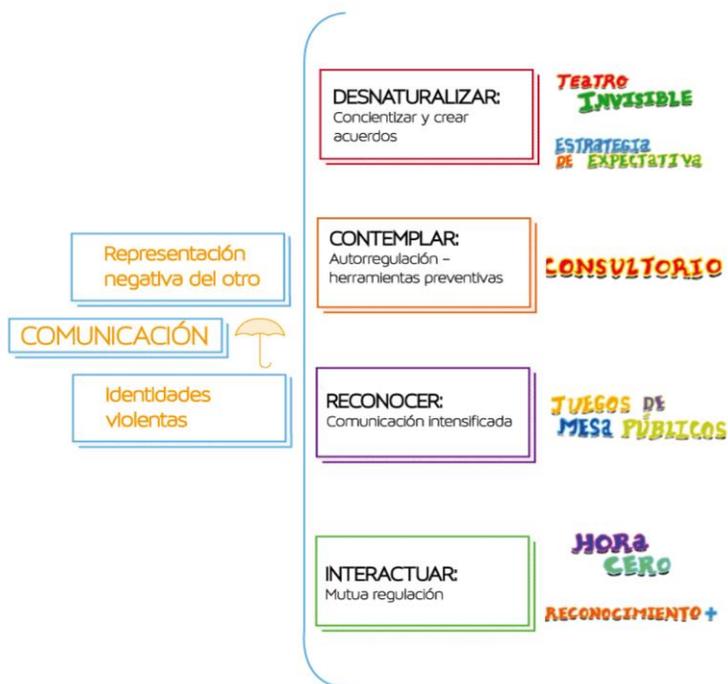


Imagen 3. Etapas y acciones de la estrategia de cultura ciudadana. Corpovisionarios, 2015.

Las acciones diseñadas fueron presentadas, preliminarmente en el mes de diciembre, y posteriormente, en su versión final, en el comité operativo del mes de febrero de 2016 donde fueron aprobadas por los socios del proyecto (Ver Anexo 1). El detalle de cada una de las acciones diseñadas se encuentra en el documento “Estrategia de acciones pedagógicas” elaborado por Corpovisionarios (Ver Anexo 2).

Como se mencionó en el primer informe de actividades (Ver Anexo 3), cada acción fue socializada en diferentes espacios y fue afinada con base en la retroalimentación obtenida de distintos actores clave de la Isla (líderes religiosos y raizales, periodistas, artistas, empresarios, secretarios de la Gobernación, entre otros). Adicionalmente, y con el fin de aprovechar y tener un impacto mayor en este proceso de socialización, el equipo del proyecto realizó el pilotaje de la acción “teatro invisible” durante los talleres ejecutados en el marco de este proceso y en espacio público. Esto permitió que los asistentes pudieran experimentar el tipo de acciones que Corpovisionarios diseña e implementa.

A partir de los resultados de la socialización de acciones y de las recomendaciones de actores claves de la Isla, la estrategia se focalizó principalmente en tres barrios de la Isla: El Cocal, Simpson Well y La Loma. La selección se realizó siguiendo criterios poblacionales, de manera que la estrategia estuviera dirigida a un barrio continental (El Cocal), un barrio raizal (La Loma) y un barrio donde habitaran las dos poblaciones (Simpson Well). Éste último se incluyó en la focalización también por recomendación de funcionarios locales de Presidencia quienes habían identificado problemas de convivencia importantes en el barrio, por cuenta de una frontera invisible entre un sector continental y uno raizal.

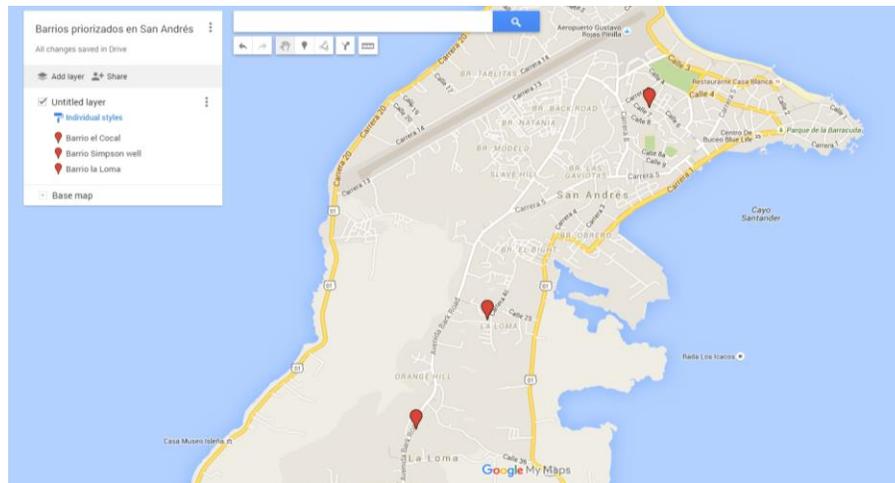


Imagen 4. Barrios focalizados en San Andrés para la intervención. Corprovisionarios, 2016.

Cada una de las acciones pasó por un proceso de contextualización y adaptación al lenguaje y a las tres lenguas principales del Archipiélago, de parte de nuestro equipo local y teniendo en cuenta elementos culturales isleños.

Durante esta etapa, y con el fin de darle mayor visibilidad al proyecto y establecer alianzas estratégicas para potenciar el impacto del mismo, se realizaron también las siguientes actividades: taller de transferencia metodológica a socios y aliados del proyecto, reunión con periodistas y líderes de opinión, visitas a medios de comunicación para invitar a la ciudadanía a participar de la priorización de problemáticas y de las actividades de cultura ciudadana que se realizarían en el marco del Green Moon Festival 2015, taller de cultura ciudadana en el Green Moon y rondón ciudadano en el espacio

gastronómico del festival. El detalle de estas actividades se encuentra en el primer informe de actividades del proyecto.

5. ETAPA N° 1B: DIAGNÓSTICO DE CULTURA CIUDADANA EN PROVIDENCIA



Imagen 5. Jóvenes del colegio Junín, Providencia.
Corpovisionarios, 2015.

5.1. Diagnóstico

El proceso de elaboración de un diagnóstico de Cultura Ciudadana, está compuesto por una serie de elementos que fundamentan, dan sentido y rigurosidad a los hallazgos que plantea. El diagnóstico hace uso de herramientas cuantitativas y cualitativas. Para lo primero, se hace uso de la Encuesta de Cultura Ciudadana diseñada por Corpovisionarios, la cual para este caso, contó con el diseño de un módulo adicional de Participación Ciudadana el cual fue aprobado previamente por el Comité Operativo del Proyecto.

La encuesta se realizó a un total de 419 personas mayores de 14 años de edad entre el 29 de agosto y el 7 de septiembre de 2015. La siguiente tabla corresponde a la ficha técnica de la encuesta.

Población objetivo	Personas mayores de 14 años residentes habituales de los hogares ubicados en Providencia, isla del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Diseño muestral	Muestreo Aleatorio Simple Estratificado Bietápico.
Marco muestral	Archivo de registros de manzanas residenciales de la Isla de Providencia, estratificadas por estrato de sección cartográfica, y conjuntamente con sectores, secciones, número de personas por manzana, número de viviendas por manzana, y número de hogares por manzana. Esta información es obtenida a través del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
Tamaño de muestra	419 personas
Calidad de la muestra	Se estima un error global en la Isla de Providencia del 1,82% y una confiabilidad del 95%.
Cobertura geográfica	Isla de Providencia
Fecha de trabajo de campo	Del 29 de agosto al 7 de septiembre de 2015.
Promedio de comparación	Las mediciones de la Encuesta de Cultura Ciudadana que se incluyen en el promedio utilizado en las comparaciones de este informe son: Barranquilla (2008); Carmen de Atrato, Ciénaga, Ocaña, Popayán y Valledupar (2009); Riohacha (2010); Acacías, Aguazul, Arauca, Barrancabermeja, Barranca de Upía, Cantagallo, Cartagena, Castilla la Nueva, Cicuco, Coveñas, Cumaral, El Banco, Guamal, Magangué, Mompós, Monterrey, Neiva, Orito, Paratebueno, Restrepo, Sabanalarga, San Luis de Sincé, Santiago de Tolú, Tauramena, Villavicencio, Yondó y Yopal (2011); Cúcuta, Dos Quebradas, Pamplona, Tumaco y Tunja (2012); Bogotá, Buenaventura, Cali, Medellín, Quibdó y Sincelejo (2013); Piedecuesta, Bucaramanga, Floridablanca, Girón y San Andrés (2014).
Empresa encuestadora	Estadística y Análisis

Tabla 3. Ficha técnica encuesta Providencia. Corpovisionarios, 2015.

Por su parte, para el componente cualitativo se hizo un trabajo de campo en el que se incluyeron observación e interacción, entrevistas y grupos focales. El trabajo de campo tenía por objeto explorar las nociones de ciudadanía y las acciones y reacciones a través de diversos ejercicios. Otros objetivos importantes de esta parte del proceso fueron:

- Revisar las justificaciones que tienen los habitantes de Providencia para participar o no participar (uno de los temas puede ser el desarraigo a nivel municipio, departamento, país).

- Revisar los canales de participación existentes.
- Indagar sobre los elementos de arraigo y conexión con el territorio nacional.
- Indagar sobre los imaginarios que hay alrededor de la participación (hombres, personas mayores, nivel socioeconómico alto, nivel educativo más alto, gente de afuera).
- Identificar los canales de expresión con los que se identifican.
- Identificar los espacios de reunión de adultos y jóvenes.

Adicionalmente, se hicieron entrevistas a funcionarios de diferentes entidades públicas y privadas de la isla y grupos focales con ciudadanía, cuyo detalle se presenta en el primer informe de actividades del proyecto (Ver anexo 3).

La información recopilada se procesó y analizó para la construcción del *Diagnóstico de Providencia* (Ver anexo 4). En este proceso, el equipo de Corpovisionarios realizó mesas de trabajo internas en las que se discutieron y analizaron los hallazgos y se establecieron las líneas de análisis correspondientes. Luego de estos espacios, se procedió con la elaboración del documento diagnóstico que fue enviado a los socios para revisión y aprobación en el mes de noviembre de 2015.

5.2. Priorización y evento de presentación de resultados

El 4 de diciembre de 2015, en el teatro municipal de Providencia, se realizó el evento de presentación de resultados del *Diagnóstico de Cultura ciudadana Providencia 2015* (Ver anexo 4). Al final del evento, se invitó a los asistentes a priorizar la problemática más urgente a trabajar, de las tres críticas presentadas (violencia intrafamiliar, convivencia, legalidad).

En los días siguientes y con el fin de que la ciudadanía participara también en el proceso de priorización, se realizó una operación puerta a puerta por todos los sectores de la Isla. En total se recibieron 376 votos y la problemática seleccionada por la ciudadanía fue la de la ilegalidad asociada a los viajes por narcotráfico, enunciada en el tarjetón de priorización como la oportunidad de cambio: “la vida es el mejor de los viajes”.

6. ETAPA 2. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES EN SAN ANDRÉS Y DE ACCIÓN PILOTO EN PROVIDENCIA

Como se detalla en el segundo informe de avances del proyecto (Ver anexo 5), la implementación de la estrategia de acciones en San Andrés inició en febrero de 2016. Durante los primeros meses del año, y con el fin de organizar los aspectos necesarios para poner en marcha las actividades de la estrategia de cultura ciudadana, el equipo de coordinación y ejecución del proyecto sostuvo reuniones con personas relevantes de entidades locales y colegios cercanos a los barrios El Cocal, Simpson Well y La Loma (sectores de Mission Hill, Orange Hill y Court House) y con líderes de dichos barrios. Durante las reuniones mencionadas se presentó el proyecto, el equipo y la estrategia de acciones. Adicionalmente, y con la ayuda de las personas entrevistadas, se seleccionaron lugares específicos, se definieron y gestionaron permisos, se consiguieron proveedores, y se afinaron otros aspectos logísticos.

En los acercamientos sostenidos en los tres barrios, las personas entrevistadas manifestaron su apoyo e interés en el proyecto. Las entidades y representantes de la comunidad visitadas manifestaron su voluntad de apoyar y participar en el proceso de implementación de la estrategia pedagógica de cultura ciudadana. Los líderes de los barrios manifestaron la importancia de trabajar en temas de violencia intrafamiliar, una de las problemáticas que identificaron como crítica en sus comunidades.

A continuación una breve descripción de la implementación de cada acción⁴.

6.1. Implementación de acciones en San Andrés

6.1.1. Teatro invisible

⁴ Ver segundo y tercer informe de actividades para el detalle de todas las acciones implementadas.



Imagen 6. Teatro invisible en Colegio Luis Amigó, 2015. Corpovisionarios.

La primera acción implementada fue la de teatro invisible. Previo al inicio de esta actividad, el equipo de Corpovisionarios realizó convocatoria de actores para casting, al cual llegaron aproximadamente 12 actores, de los cuales, luego de ver sus puestas en escena fueron seleccionados 4: Jarib Acosta, William Martínez, Katia Ruiz, Melissa Vásquez.

El equipo de Corpovisionarios elaboró cuatro guiones, 2 enfocados en el tema de violencia intrafamiliar y 2 enfocados en el tema de violencia interpersonal (Ver Anexo 6). Una vez seleccionados, se realizaron ensayos con los actores, bajo la dirección y asesoría de Corpovisionarios, durante una semana. Entre el 28 de febrero y el 29 de marzo se realizaron 40 puestas en escena en distintos lugares concurridos de la Isla, entre esos:

- Restaurantes y desayunaderos
- (El Parqueadero, Café Café, Donde Benny, la Cordobesa, la Sanduchería)
- Paseo peatonal
- Parqueadero de la Gobernación
- Ferretería Apolo
- Hospital
- Movistar/Tigo/Comcel
- Cámara de Comercio

- EPS Sanitas y Nueva EPS
- Bancos y cajeros
- Distintas rutas de Buses (desde o hacia los barrios priorizados).
- Salida de los Colegios (Industrial, El Carmelo, Escuela Bautista de La Loma), y salida de las Iglesias (El Carmelo, Primera Iglesia Bautista, Sagrada Familia).
- Evento del Día de la mujer en la plazoleta de la Gobernación y Lanzamiento del Consultorio del Amor y la Amistad en el barrio el Cocal.

Previo a la implementación de esta acción, se realizaron observaciones en cada lugar seleccionado, con el fin de identificar los lugares más concurridos por habitantes de la Isla (teniendo en cuenta que la acción estaba dirigida principalmente a los habitantes de la Isla y no a la población flotante de turistas), y las horas de mayor afluencia. Durante las escenas dos personas del equipo siempre acompañaron a los actores y registraron reacciones y comentarios de los espectadores. Las observaciones fueron registradas en un formulario que permitió medir y conocer el alcance de esta intervención.

6.1.2. Estrategia de expectativa



Imagen 7. Mural La Loma. Corpovisionarios

La estrategia de expectativa incluyó dos intervenciones artísticas en espacio público (murales y ventanas), con mensajes alusivos al respeto, la convivencia y la no violencia.

La planeación de estas intervenciones se desarrolló durante los meses de febrero y marzo e incluyó actividades como la selección de los muros, la gestión de los permisos para pintarlos, la convocatoria de artistas locales para la colaboración en la intervención, la gestión de permisos para las intervenciones en postes de la luz y la compra y producción de materiales.

Murales



Imagen 8. Mural barrio El Cocal con apoyo de niños del barrio.
Corpovisionarios, 2016

El equipo de Corpovisionarios, con el apoyo de los líderes de los barrios, seleccionó un muro para intervenir en cada uno de los barrios focalizados, en lugares muy visibles de los mismos y de alta concurrencia. Previo a la pintura de los muros, el equipo de Corpovisionarios organizó tres talleres de pintura con los niños de colegios del barrio o de colegios cercanos y fueron ellos quienes seleccionaron la frase que se pintó en cada uno de los murales.

Del 29 de marzo al 4 de abril de 2016 se pintaron los tres murales con las frases seleccionadas por los niños. Con el fin de dar cuenta de la diversidad cultural y lingüística de la Isla, cada frase tiene una parte en español y una parte en creole. Las frases elegidas en cada barrio fueron:

- El Cocal: *Somos uno y somos todos, dat da dat*
- Simpson Well: *Con abrazos llegamos lejos, mikies*
- La Loma: *La mejor brisa es una sonrisa, no chuut?*

Los muros fueron preparados por un pintor local y los murales fueron pintados por el mismo pintor local con acompañamiento y asesoría de un diseñador del equipo de Corpovisionarios.



Imagen 9. Niña participando en pintada del mural El Cocal, Corpovisionarios, 2016.

Ventanas

Como parte de esta estrategia de expectativa se diseñaron y produjeron cinco ventanas con estética isleña y mensajes que tienen que ver con el reconocimiento de la cultura local y la resolución de conflictos y tensiones de manera pacífica.

Estas ventanas fueron instaladas durante la tercera semana de abril de 2016 en diferentes puntos de los barrios focalizados (una en El Cocal, una en Simpson Well, dos en La Loma) y una en frente de la Cámara de Comercio.



Imagen 10. Periodistas interactuando con la ventana, Cámara de Comercio, San Andrés.
Corpovisionarios. 2016

6.1.3. Consultorio del Amor y la Amistad



Imagen 11. Asistentes al lanzamiento del Consultorio El Cocal, San Andrés.
Corpovisionarios, 2016.

Con el fin de promover la resolución pacífica de conflictos y contribuir con la disminución de casos de violencia intrafamiliar y violencia interpersonal en la Isla, específicamente en los barrios priorizados, parte de la estrategia contempló el montaje y operación de un *Consultorio del amor y la amistad*. Éste se diseñó

como un espacio atendido por profesionales de la Psicología y Trabajo Social y su operación incluye circuitos dirigidos a parejas de enamorados, parejas de familiares, amigos o vecinos y niños y adolescentes (Ver anexo 7).

El consultorio del amor y la amistad operó durante cinco semanas en cada barrio priorizado. Además, estuvo funcionando durante tres semanas en el Parque Manawar, punto de gran afluencia en el centro de la isla.

Las personas que visitaron el consultorio recibieron atención personalizada, de parte de profesionales de la psicología, con duración de 1h30 a 2horas. Se le entregó a los asistentes una serie de herramientas de comunicación para la resolución de conflictos, se trabajó en temáticas como los celos, la confianza y el respeto de la privacidad, y se les explicó la importancia de realizar y cumplir acuerdos.

Como estrategia para socializar la operación del consultorio e invitar a las personas a participar y, con el fin de desactivar situaciones de maltrato se realizó una “vacunación” simbólica contra la violencia mediante la entrega de la *Píldora del Amor*: los profesionales del consultorio realizaron visitas puerta a puerta en los hogares de cada barrio y repartieron la píldora junto con información sobre el consultorio. Los hogares donde se realizó la toma simbólica de la píldora fueron marcados con un corazón en la puerta, a manera de control interno de las casas visitadas y también de certificación de los hogares que ya se habían comprometido con la resolución pacífica de conflictos. Este proceso se realizó durante las cinco semanas de operación del consultorio en cada barrio y se reforzó durante las tres últimas semanas del mes de junio. Adicionalmente, se realizaron otras actividades de convocatoria como el perifoneo, invitación a través de iglesias, apoyo de líderes religiosos y comunitarios y presencia en medios de comunicación y programas radiales o televisivos locales con alta audiencia entre la comunidad.

Previo al lanzamiento y entrada en operación del consultorio en el Barrio El Cocal, dos psicólogas de Corprovisionarios realizaron visitas institucionales en la Isla con el fin de recolectar información clave para el mismo, socializar la entrada en operación del consultorio e invitarlas a participar en la primera jornada de capacitación y en el lanzamiento del consultorio en el barrio El Cocal. Algunas de las personas entrevistadas fueron: Janet Archbold (Secretaria de Desarrollo Social), Liz Manuel (encargada del programa de Convivencia social y Salud Mental de la Secretaría de Salud) y la Fiscal Aisa Archbold (CAVIF-Fiscalía), entre otros.

En el mes de marzo de 2016 fueron capacitados tres profesionales que se encargarían de la atención en el consultorio: Rose Abrahams (Trabajadora Social), Claudia Esguerra Celis (Psicóloga) y Dilson de la Cruz (Psicólogo).

Con el fin de que la ciudadanía conociera la actividad y la comunidad estableciera nuevos acuerdos relacionados con la convivencia pacífica, se contempló un evento de lanzamiento en cada uno de los tres barrios focalizados. A dichos eventos fueron invitadas las entidades socias, el Gobernador y los líderes y comunidad de cada barrio.



Imagen 12. Pastor Raymond Howard en lanzamiento del consultorio en La Loma. Corpovisionarios, 2016.

Durante las semanas posteriores a los lanzamientos del Consultorio en cada barrio, los profesionales realizaron visitas puerta a puerta dándose a conocer, presentando el consultorio, agendando citas y promoviendo la toma simbólica de la píldora del amor. Esta es una de las estrategias de convocatoria diseñadas con el fin de contrarrestar la baja participación de las personas del barrio en este tipo de actividades. También se realizaron otras actividades de socialización e invitación como perifoneo, invitación a través de iglesias, apoyo de líderes religiosos y comunitarios y presencia en medios de comunicación y programas radiales o televisivos locales con alta audiencia entre la comunidad.

Con el fin de hacer seguimiento y evaluación al desarrollo del consultorio, se llevó un registro de las personas que acudieron al consultorio, de las visitas domiciliarias, de las citas agendadas y de las personas claves contactadas por los profesionales del consultorio.

Como parte fundamental de la acción Consultorio del amor y la amistad y, con el fin de divulgar información e invitar a la ciudadanía a participar, todos los lunes y viernes entre el 13 de junio y el 11 de julio del 2016, los psicólogos del consultorio participaron en un programa de radio conducido por la jefe de prensa del proyecto, Ethel Bent, en la Emisora Buena Mar radio de la Gobernación del archipiélago. Los programas radiales desarrollaron cinco temáticas en torno al tema de violencia intrafamiliar, acompañadas por el análisis de canciones populares que ejemplifican casos de control, celos y otros tipos de violencia de pareja. Los programas fueron diseñados por asesores de Corpovisionarios y conducidos por los dos psicólogos locales. Los programas que se realizaron fueron:

- Sin celos Sí hay amor
- Desistamos de la violencia
- Reafirmemos la confianza
- Comunicarnos mejor
- Trato hecho jamás deshecho



Imagen 13. Programa radial Buena Mar Radio, julio 2016. Corpovisionarios

La estrategia del consultorio del amor y amistad para niños y jóvenes incluyó la realización de una serie de talleres cuyo objetivo fue promover en niños (as) y adolescentes: a) el desarrollo de la autoestima y del proyecto de vida, b) las identidades de género no violentas y equitativas y c) el establecimiento de relaciones de pareja basadas en el respeto, la autonomía y el intercambio afectivo.



Imagen 14. Taller de Consultorio del amor y la amistad, Colegio Cajasai, junio 2016.
Corpovisionarios

En total se realizaron 70 talleres en los siguientes 10 colegios de San Andrés:

- Bolivariano
- Cajasai
- Adventista
- Liceo del Caribe
- Brooks Hill
- El Esfuerzo
- Sagrada Familia
- Luis Amigó
- Centro de apoyo pedagógico Little Word
- IE Baptist School

Se realizó también un taller con la comunidad de Sound Bay.

6.1.4. Reconocimiento positivo con manillas



Imagen 15. Kit de manillas para reconocimiento positivo.
Corpovisionarios, 2016

Esta actividad es un juego de reconocimiento que se puso a circular en la isla, principalmente en los barrios focalizados. El personaje de Anansi (personaje usado previamente en el proyecto durante el Green Moon Festival 2015) reparte las manillas y explica la lógica del juego con el fin de motivar a los ciudadanos a jugar y emprender dinámicas de reconocimiento positivo en la Isla. Las puestas en escena se realizaron en el marco del MINEC 2016 (Muestra Insular de Expresiones culturales), durante los lanzamientos de los consultorios, los juegos públicos, el evento de cierre y talleres. Adicionalmente, se realizaron puestas en escena y repartición de manillas en lugares como colegios e iglesias de los barrios focalizados y sede de las entidades socias y aliadas.



Imagen 16. Entrega de manillas a niñas del club de fútbol Gonzo Soccer, julio 2016.
Corpovisionarios.

6.1.5. Juegos públicos

Esta acción pedagógica fue diseñada con el objetivo de promover la convivencia y el reconocimiento positivo de las diferentes culturas presentes en la isla a través de la interacción que propicia el juego. Mediante esta actividad, se invitó a los ciudadanos a apreciar la interculturalidad presente en la isla desde una perspectiva positiva. Los cuatro minijuegos de la actividad intentaron promover el diálogo y el respeto por las distintas culturas que habitan la isla, teniendo en cuenta que la falta de comunicación es uno de los factores más determinantes del escalamiento de los conflictos y que, en ese sentido, la violencia es el fracaso de la comunicación. Cada juego estuvo relacionado con una temática diferente: resolución pacífica de conflictos, prejuicios o estereotipos, agencia colectiva y corresponsabilidad para el progreso de la isla⁵.

Todos los hombres y mujeres mayores de 14 años residentes en la isla de San Andrés podían participar en el juego. Sin embargo, en algunas oportunidades se unieron también niños, frente a lo cual fue necesario adaptar la dinámica para que ellos pudieran entenderlo y jugarlo.

Para moderar la actividad Corprovisionarios realizó una alianza con la fundación R-Youth. Esta organización raizal de jóvenes promueve la participación, la incidencia para la creación de política pública juvenil y acciones en favor de la identidad raizal, el dialogo intergeneracional, el liderazgo, la integridad territorial, cultural y ambiental en el archipiélago. Tras un proceso de capacitación intensivo (práctico y teórico) de un día, 6 integrantes de dicha organización se unieron al equipo de Corprovisionarios para implementar la acción ocupando el rol de facilitadores y encargados de la evaluación de la misma.

Seis jornadas de juegos fueron organizadas durante las dos primeras semanas del mes de julio del 2016, dirigidos a diferentes grupos poblacionales de la isla (miembros de la fundación Raizal Youth, turistas y prestadores de servicios turísticos, funcionarios públicos, periodistas, estudiantes de colegios y otras entidades educativas). Además de los circuitos, en estos eventos se realizaron actividades como conciertos de grupos locales, acompañamiento musical con DJ's y entrega de manillas de reconocimiento. Tres de los cuatro juegos fueron producidos por empresas locales y se contó con el apoyo también local de facilitadores, músicos, artistas y productores audiovisuales isleños.

⁵ Para mayor detalle de la actividad ver documento *Protocolo Jugando juntos*.



Imagen 17. Jugando juntos con servidores públicos en Parque Simón Bolívar, julio 2016. Corpovisionarios.



Imagen 18. Equipo de Jugando Juntos (Corpovisionarios, R-Youth, DJs, productores audiovisuales y musicales) en el Maracanã, julio 2016. Corpovisionarios.

6.1.6. Evento Comiendo Juntos – Eating together

Como hito de la estrategia y, con el fin de socializar las acciones implementadas en el marco del proyecto, el 14 de julio del 2016 en las instalaciones del centro de eventos de Jairo Bello, se llevó a cabo una cena ritual de cultura ciudadana con la participación del presidente de Corpovisionarios Antanas Mockus. Mediante este evento se buscó, además, reiterar la invitación a solucionar conflictos de manera pacífica, evidenciar los compromisos que se han establecido con la comunidad durante la implementación de la estrategia y, finalmente, invitar a los asistentes a compartir una comida con dinámicas que hacen énfasis en el sentido de corresponsabilidad y sociabilidad intercultural.

Al evento fue invitada la ciudadanía en general, en particular los funcionarios de las entidades socias y aliadas del proyecto. Así, se convocó a los siguientes grupos:

- Funcionarios de la Gobernación, OCCRE, Policía Nacional y demás entidades de la isla
- Docentes, directivos y estudiantes del SENA, INFOTEP, UNAL y de los Colegios donde se llevaron a cabo taller y actividades de la estrategia
- Personal local y colaboradores
- Miembros de las juntas de acción comunal de los barrios focalizados y ciudadanía de los barrios.

Entre las actividades realizadas durante el evento se encuentran:

- Reflexión por parte de Antanas Mockus y juego de la pirinola
- Presentación de avances del proyecto por parte de Henry Murrain
- Comida intercultural y dinámica de servirle al otro
- Juego Mapa de compromisos
- Biombo “mi compromiso con la isla”
- Exposición de piezas del consultorio, ventanas y juegos públicos
- Presentación del video Living Together
- Presentación preliminar video de la estrategia de cultura ciudadana San Andrés
- Presentación pasaporte del visitante “Living Together”
- Entrega de manillas del reconocimiento
- Gran concierto 3 grupos locales

Al evento asistieron alrededor de 350 personas.



Imagen 19. Mesa principal Eating Together, Centro de eventos Jairo Bello, julio 2016. Corpovisionarios.



Imagen 20. Ciudadanía en Eating Together, julio 2016. Corpovisionarios.

6.1.7. Actividades adicionales

Con el fin de dar la mayor visibilidad posible al proyecto y aprovechar los espacios disponibles para implementar acciones de cultura ciudadana, el equipo de Corpovisionarios diseñó e implementó dos actividades adicionales: el Pasaporte del Visitante Living Together y el video Living Together.

A continuación el detalle de estas dos actividades.

6.1.7.1. Pasaporte del visitante Living Together

Con el fin de ampliar la cobertura de la estrategia y, teniendo en cuenta que una de las fuentes de conflicto entre residentes y visitantes es el comportamiento descuidado de algunos turistas, Corpovisionarios diseñó el Pasaporte del Visitante Living Together, una herramienta que se le entregó a los turistas a manera de recomendaciones durante su visita en la isla. Los funcionarios de la OCCRE en el aeropuerto entregaron al turista la herramienta, le explicaron brevemente el contenido y le pidieron que devuelvan el desprendible de auto evaluación a su salida de la isla.

El pasaporte contiene 5 recomendaciones para el turista (orientadas a mejorar algunos de los comportamientos que generan tensiones entre visitantes y residentes), un mapa de la isla, una tarjeta amarilla para regular los comportamientos inadecuados de los demás turistas y/o residentes y un desprendible de autoevaluación en el que el turista debe registrar su grado de cumplimiento de cada una de las recomendaciones.

Previo a la entrega de los pasaportes, el equipo de Corpovisionarios realizó capacitación durante los días 8, 9 y 13 de julio con los alrededor de 90 funcionarios de la OCCRE que trabajan en el aeropuerto atendiendo al turista a su llegada y a su salida. Luego de entregar alrededor de 15.000 pasaportes, los funcionarios de la OCCRE solicitaron a Corpovisionarios buscar otra opción de entrega de los mismos pues la actividad les aumentaba su carga laboral, así como el tiempo de atención de cada turista. Así, Corpovisionarios entró en contacto con la Secretaria de Turismo quien recibió los pasaportes restantes que serían entregados a partir de los meses de enero o febrero de 2017 en los puestos de atención al turista en el aeropuerto, previa capacitación de parte del equipo de Corpovisionarios.



Imagen 21. Turista con Pasaporte del Visitante Living Together, Aeropuerto San Andrés, agosto 2016. Corpovisionarios.

6.1.7.2. Video Living Together

Con el fin de visibilizar el mensaje central de la narrativa del proyecto y del Centro de Pensamiento y Acción Livin Tugeda, Corpovisionarios, en alianza con la productora Native Films, produjo el video Livin Tugeda (Ver Anexo 8). El guión resultante de la narrativa del proyecto y con base en el cual se realizó el video, es el siguiente:

Quando alguien me pregunta dónde queda mi casa, no la busco en un mapa; solo cierro mis ojos y la encuentro dentro de mí. In me. I am my home. I am my l'land. Soy la arena que relaja mis pies, el brillo de las estrellas en mi techo y los azules de mi mar. Por eso cuando alguien pregunta de dónde soy, pienso en todas las culturas que hay en mí. En las lenguas que hablo y escucho; en la fe en cualquiera de sus formas. Soy migraciones, diáspora y travesías desde otros continentes. Yo soy mi casa. Yo soy mi isla. Soy los colores de mi familia, el recuerdo de mi madre y el sudor de una mujer que trabaja. Soy mis trenzas y el sombrero de mi grandma. Soy la sombra del árbol que une, la amistad de mi vecino, y la sonrisa que doy al turista que respeta mi isla, nuestra isla. Soy la brisa que refresca y el calor que no se apaga. Soy tormenta en mar de leva y claridad en la madrugada. Soy el barco que abastece, la moto que me lleva y el avión que

va de vuelta. Soy el mar que tenemos y el que nos hace falta. I am the I'land. We are the I'land. Soy rondón a fuego lento, un sancocho succulento y los kibbes de mi casa. Soy calypso, reggae y vallenato. Soy mi gorra de béisbol, el balón de basket y un partido de futbol. Soy el cambio que queremos ver. Nuestra diversidad es riqueza y la oportunidad de trabajar y aprender juntos. Porque sólo quienes vivimos aquí conocemos los tesoros y tropiezos del día a día de una isla. Y esos secretos que compartimos son lo que tenemos en común así seamos diferentes. Because we are the I'land. Voy a estrechar todas las manos sin importar su origen o color, sin importar el sector donde viven. Voy a escuchar todas las voces aunque sean distintas a la mía. Now lets fly, swim, help, pray, talk, love, get involved, be part; be the Island; be all of us; be part a wi, and let's start livin tuqeda.

A continuación algunas imágenes del video:



Imagen 22. Imagen del video LT, junio-julio 2016, Providencia. Corpovisionarios.



Imagen 23. Imágenes varias video LT, San Andrés y Providencia. Corpovisionarios.

Luego de lanzado el video, éste superó todas las expectativas: tuvo una inmensa acogida el día de su lanzamiento en el evento Eating Together y desde eso ha sido reproducido alrededor de 18.000 veces en redes sociales, compartido 660 veces y divulgado en medios de comunicación dentro y fuera del Archipiélago. Adicionalmente, el video fue presentado por el Presidente de la República en una visita reciente a la isla de Providencia, posicionando a las islas como territorio de paz. Ha sido también emitido en Teleislas y en las salas de cine de la isla. Finalmente, se está gestionando su proyección en aerolíneas y salas de espera de aeropuertos.

6.1.7.3. Video de recopilación de la estrategia

Como se ha mencionado en los informes parciales de actividades del proyecto, todas las acciones que se han implementado en el marco de la estrategia han tenido un registro audiovisual de parte de la fundación local Native Films. Además de registrar todas las actividades implementadas, han realizado diferentes entrevistas ya sea a quienes lideran los procesos (actores, psicólogos, investigadores, entre otros), como a los beneficiarios de los mismos (asistentes al consultorio del amor y la amistad, participantes de los juegos, entre otros), testimonios que han hecho parte de los videos producidos.

Para cada acción se elaboró un video diferente, y, como recopilación de la estrategia se produjo un video que resume todas las acciones realizadas en el marco del proyecto (Ver anexo 9). En el siguiente enlace se puede acceder a todos los videos:

<https://www.facebook.com/livingtogetherlab/?fref=ts>

Videos como el del pasaporte del buen turista han sido compartidos alrededor de 2800 veces desde la página de Facebook del proyecto.

El video de recopilación de la estrategia se produjo una vez terminadas todas las actividades de la estrategia. Este ha cobrado gran importancia a la hora de divulgar y visibilizar todas las acciones de cambio cultural que se ejecutaron desde febrero hasta julio en la isla.

Al igual que con el video de Livin Tugeda, éste ha sido divulgado en redes sociales, en reuniones institucionales y en la sala de cine Hollywood en la isla. Adicionalmente, se seguirá buscando la posibilidad de que éste sea divulgado en aviones y salas de espera de aeropuertos.

6.1.7.4. Otros

Adicionalmente y, con el fin de promocionar y afianzar la estrategia no solo en los barrios priorizados sino también desde las instituciones, el equipo realizó reuniones, talleres de capacitación y visitas estratégicas a distintas personas y entidades de la isla a lo largo del proceso de implementación de acciones. Entre las personas involucradas en este proceso de socialización están:

- Janet Archbold, Secretaria de Desarrollo Social
- Alberto Escobar, Secretario de Gobierno
- Licette Hooker, ex Secretaria de Gobierno
- Fabiola Huffington, Encargada de Asuntos de la Mujer de la Secretaría de Desarrollo Social
- María del Pilar Celis, Gestora social
- Liz Manuel, Programa de Convivencia social y Salud Mental de la Secretaría de Salud

- Eileen Stephens, trabajadora social, Secretaría de Gobierno
- Brisa Abrahams, trabajadora social, Secretaría de Gobierno
- Sandra Hogis, trabajadora social, Secretaría de Gobierno
- Keidy Robinson, Asuntos comunales, Gobernación
- Dido Williams, Psicólogo de la Comisaría de Familia
- Juan Carlos Bonilla Davis, Director ICBF
- Gustavo Perez, ICBF
- Coronel Hernandez Policía Nacional
- Mayor José Soler, Policía Nacional
- Teniente Cepeda, Familia y adolescencia, VIF, Policía Nacional
- Teniente Moyano, Inteligencia, Policía Nacional
- Teniente Lina, Policía comunitaria
- Fiscal Aisa Archbold, CAVIF-Fiscalía
- Dra. Dolana Navas, MEDICINA LEGAL
- Edna Rueda Abrahams, Psiquiatra HOSPITAL DEPARTAMENTAL
- Fady Ortiz, Defensoría del Pueblo
- Ching Sang Jay, Casa de Justicia
- Rixcie Newbal, Alianza Sea Flower
- Joseph Barrera, Director OCCRE
- Daniel Vizcaíno, OCCRE
- Eddie Hooker, OCCRE
- Silvio Casa Grande, DPS
- Emiliana Bernard, gerente TELEISLAS
- Rafael Rengifo, SIATO- AVIANCA-DEPRISA

Diputados

- Arlington Howard
- Domingo Gallardo
- Kent Francis

Colegios e Instituciones educativas

- Adriana Williams, INFOTEP
- July Livingston, SENA
- Lorena Aldana, Directora regional SENA
- Yusmani García, Universidad Nacional de Colombia

- Silvia Torres, Universidad Nacional de Colombia
- Simon Pelufo, Coordinador Colegio BROOKS HILL
- Paulina Bowie, Rectora FLOWERS HILL
- Rectora Colegio INDUSTRIAL
- Coordinadora FIRST BAPTIST SCHOOL
- Rectora colegio CAJASAI
- Rectora colegio EL CARMELO
- Rector Colegio LUIS AMIGO

Juntas de Acción Comunal

- El Cocal, presidente Rafael Herrera Arias
- Simpson Well, Blasco Heredia
- Mission Hill, Riolicia Silva

Fundaciones

- Raizal Youth
- Amen S-D, Pastor Raymond Howard
- San Andrés Music
- Native Films
- Fundación Green Moon
- Fundación El Sembrador
- Rotaract

Medios y periodistas

- Claudia Aguilera, Jefe de Prensa Gobernación
- Buena Mar Radio, Emisora de la Gobernación
- Eduardo Lunazzi, periódico El isleño y revista Welcome
- Gabriel Salcedo, Frontera Azul
- Freddy Williams, Teleislas News
- Elkin Llanos, Morning Show
- Marinero Gonzales, Marina Estereo
- Ofelia Barker, Reach out for the empowerment of raizal people, emisora Católica
- Felix Heredia, Radio RCN
- Emilio Zogbi, Radio Caracol
- Isaac Montealegre, Good News Radio
- Padre Marcelino, Programa Semillas de convivencia, TELEISLAS
- Gustavo Guzmán, Face to Face programa de debates TELEISLAS

Profesionales independientes

- Maria Matilde Rodriguez Gestora cultural
- Briggette Brown, Psicóloga
- Martha Archbold, Psicóloga
- Katherine Pino, Psicóloga

6.1.7.5. Actividades prórroga

Como se mencionó anteriormente y en los informes de actividades parciales, en el marco del proyecto fue necesario iniciar un proceso de conciliación con la Alcaldía de Providencia para resolver el no desembolso de los recursos de parte del gobierno anterior. Mientras se surtía el proceso de conciliación, el comité decidió prorrogar el convenio por cinco meses. Teniendo en cuenta la no conveniencia de suspender actividades en la Isla de San Andrés debido a la acogida y apoyo que ya había conseguido el proyecto, Corpovisionarios continuó ejecutando actividades que siguieron dándole visibilidad al proceso de cambio cultural en la isla. A continuación se describen las actividades realizadas durante los cinco meses de prórroga (desde julio hasta diciembre de 2016).

a. Entrega masiva de Píldora del amor y Silbato del Buen Trato

En los dos primeros meses de la prórroga, seis integrantes de la organización Raizal Youth realizaron un arduo trabajo puerta a puerta por los principales barrios y sectores de la isla de San Andrés. Esta primera actividad consistió en la entrega masiva de dos herramientas que hicieron parte de los circuitos del Consultorio del Amor y la Amistad: la píldora del amor y el Silbato del buen trato. Los principales objetivos de esta actividad fueron:

Píldora del amor:

- Desarrollar un ejercicio de toma de conciencia de situaciones cotidianas desencadenantes de maltrato mediante la aplicación de un test diagnóstico.
- Desarrollar un compromiso activo para romper y no reproducir la cadena del maltrato por parte por los ciudadanos a partir de los resultados arrojados por el test.

Silbato del buen trato⁶:

- Expresar la solidaridad con las persona(s) víctima(s) de las diferentes formas de violencia
- Manifestar rechazo frente a esta problemática. La solidaridad y rechazo ayudarán a reducir la violencia en la isla.

Durante esta acción itinerante, la píldora del amor y el silbato del buen trato fueron entregados a una o más personas adultas responsables del hogar. Cada uno de los hogares visitados fue marcado con un sticker con el logo de Living Together. Adicionalmente los jóvenes de Raizal Youth que fueron capacitados para esta actividad, realizaron un trabajo de promoción y sensibilización de las actividades del proyecto en el tema de violencia intrafamiliar en la isla de San Andrés.

b. Talleres de violencia intrafamiliar en colegios de San Andrés

Como mencionado en el informe anterior (Ver anexo 10), en el marco del Consultorio del Amor y la Amistad, seis talleres fueron dictados inicialmente en los colegios de los barrios priorizados: El Cocal, Simpson Well y Loma/Mission Hill.

Para ampliar el impacto del proyecto durante los meses de prórroga se contrataron dos profesionales del Consultorio del Amor y la Amistad para continuar dictando los talleres a jóvenes y niños(as) en todos los colegios de la isla. Como apoyo a dicha actividad fueron capacitadas las 2 profesionales de la Gobernación de San Andrés contratadas a tiempo completo, Claudia Jay y Rosalba Steele.

El objetivo de estos talleres fue el de promover con niños (as) y adolescentes: a) el desarrollo del autoestima y del proyecto de vida, b) las identidades de género no violentas y equitativas y c) el establecimiento de relaciones de pareja basadas en el respeto, la autonomía y el intercambio afectivo. La metodología y contenido de los talleres se encuentra en el *Tercer informe de actividades* del proyecto (Ver anexo 10).

Con el fin de cubrir todos los colegios de la isla se programaron y ejecutaron 70 talleres en 10 colegios de la isla, tal como se mencionó arriba en el apartado de Consultorio del Amor y la Amistad.

c. Talleres de violencia intrafamiliar con servidores públicos y comunidad

⁶ El pito debe ser usado cuando escuches que alguien está siendo víctima de una situación de violencia y requiera tu apoyo.

Como parte de la estrategia pedagógica enfocada en la prevención de la violencia intrafamiliar, la promoción de las relaciones sanas y las identidades de género no violentas, se organizó una serie de talleres y charlas con distintos grupos clave de la comunidad de la isla de San Andrés. La psicóloga de Corpovisionarios, Andrea Pérez Baquero (especialista en violencia intrafamiliar desde el enfoque de cultura ciudadana), apoyada por el equipo local, fue la encargada de dictar los talleres de una duración de dos horas aproximadamente.

El objetivo principal de estos talleres fue brindar orientación a las personas de la comunidad y a servidores para promover relaciones de convivencia libres de violencia y basadas en la buena comunicación, el respeto, la confianza y la corresponsabilidad.

Los talleres realizados fueron los siguientes:

1. Taller *“En la casa arreglamos”* Grupo de Mujeres cabeza de familia (convocadas por la Secretaría de Desarrollo Social).
2. Taller *“Una aproximación a la violencia de pareja e intrafamiliar desde el enfoque de cultura ciudadana”* dirigido a Patrulleros de la Policía Nacional.
3. Taller *“A(r)mémonos para resolver problemas”* dirigido a un grupo de mujeres cangueras.
4. Taller *“Parejas disparejas”* dirigido a DPS-Red Unidos barrio Morris Landing
5. Taller *“Parejas disparejas”* dirigido a DPS-Red Unidos barrio Santana
6. Taller *“Parejas disparejas”* dirigido a DPS-Red Unidos barrio Simpson Well
7. Taller *“Parejas disparejas”* dirigido a DPS-Red Unidos barrio Guángaro
8. Taller *“Parejas disparejas”* dirigido a DPS-Red Unidos barrio Obrero

Adicionalmente, se realizaron tres capacitaciones a seis profesionales de la Gobernación de San Andrés con el fin de hacer la transferencia metodológica de los conocimientos, métodos y herramientas necesarios para darle continuidad a la estrategia pedagógica implementada en este proyecto. Los talleres fueron gestionados con el apoyo y la colaboración de la Secretaria de Desarrollo social, la Secretaria de Gobierno y el Departamento para la seguridad social DPS.

d. Spots

Como parte de la estrategia pedagógica en el tema de violencia intrafamiliar se produjeron 2 spots de televisión (Ver anexo 11), en alianza con la productora audiovisual sanandresana Native Films y con dos celebridades de las islas quienes fueron los protagonistas. El mensaje de los spots hacía alusión a la

relación entre la violación de la intimidad de la pareja y la violencia intrafamiliar. Los videos fueron difundidos en redes sociales a través de la página de Facebook Living Together y fueron emitidos en la sala de cine principal de San Andrés Cinema Hollywood.

e. Evento de cierre del proyecto: Honor love/ Honor life

Con el objetivo de realizar la clausura del proyecto se realizó el evento Honor Love/Honor Life, evento que consistió en un amplio diálogo sobre las violencias que más afectan las islas (violencia intrafamiliar y entre parejas y violencia interpersonal, riñas y violencia acústica asociada a los Pick ups y espacios de recreación), y un acto simbólico masivo para honrar el amor y la vida. Los siguientes son los profesionales y servidores de la isla que participaron como ponentes en los conversatorios: **Edna Rueda Abrahams** (Médica con estudios de Psiquiatría, encargada de los Programas Institucionales Comunitarios de Salud Mental del *Clarence Lynd Newball Memorial Hospital*), **Shirley Cottrell** (Psicóloga candidata a Magister en Estudios del Caribe; asesora en temas de mujer y género e investigadora social del Observatorio de Procesos Sociales de la Universidad Nacional), **Teniente Lina Caicedo Velasco** (Psicóloga, Jefe de Prevención y educación ciudadana de la Policía Nacional seccional San Andrés), **Alberto Escobar** (Abogado con especialización en Derecho Comercial, Administrativo y Constitucional, actualmente Secretario de Gobierno Departamental), **Wilder Guerra** (Antropólogo y Magister en Antropología de la Universidad de los Andes con estudios de Doctorado de esta misma universidad. Gerente del Centro Cultural de Banco de la República de San Andrés) y **Ramón Aguilar** (Coordinador de deportes de la Gobernación y electromecánico, Presidente de la asociación de pickutereros de San Andrés).

Los conversatorios estuvieron moderados por miembros del equipo de Corpovisionarios: **Andrea Pérez** (Psicóloga, Magister en Psicología Clínica y Coordinadora de proyectos de Violencia Intrafamiliar e identidades no violentas en Corpovisionarios) y **Henry Murrain** (Filósofo con estudios de doctorado en Ciencias Humanas y Sociales y Director Ejecutivo de Corpovisionarios). La instalación del evento estuvo a cargo de Ronald Housni (Gobernador de San Andrés) y de Antanas Mockus (Presidente de Corpovisionarios), quien luego de una nutrida discusión y reflexión entre los panelistas de los dos conversatorios, y de la atención y reflexión del público, invitó a los participantes a sumarse a la caminata contra la violencia contra la mujer liderada por la Secretaría de Desarrollo Social Departamental, en donde además se haría el acto simbólico de “dejar la piedra en su lugar” y honrar el amor y la vida.

6.2. Acción piloto Providencia

Una vez priorizada, por parte de la ciudadanía, la problemática a intervenir (la ilegalidad asociada a los viajes por narcotráfico), el equipo de Corpovisionarios procedió a planear y ejecutar el trabajo cualitativo de profundización de la misma para el diseño de la acción piloto. Los objetivos de este trabajo cualitativo fueron:

- Profundizar en las validaciones culturales de las personas jóvenes de la Isla para la ilegalidad.
- Reconocer los principales factores culturales de los jóvenes en la Isla para escoger el *trip* o viaje como principal actividad económica.
- Identificar las motivaciones, las justificaciones e intereses de los casos de jóvenes providencianos que escogieron proyectos de vida enmarcados en la legalidad.

Este trabajo fue realizado desde el 1 hasta el 3 de febrero 2016 e incluyó las siguientes actividades:

- Entrevistas semi-estructuradas con adultos de la Isla.
- Grupos focales /Teatro imagen con estudiantes del Colegio Junín y Colegio María Inmaculada.
- Mapa de los sueños con estudiantes de la Escuela Bomboná.
- Observación participante.

Entre los entrevistados en el marco del trabajo cualitativo, se encuentran: un hombre que hizo varios viajes y fue capturado, un pescador que tuvo varias oportunidades de hacer viajes pero nunca los hizo y un instructor de buceo con familiares en el negocio del narcotráfico, entre otros.



Imagen 24. Trabajo cualitativo Providencia, febrero 2016. Corpovisionarios.

A partir de la información del diagnóstico y la recolectada durante el trabajo cualitativo, se procedió a diseñar la acción piloto dirigida a los jóvenes de la Isla⁷, en el tema priorizado por la ciudadanía.

La acción ha sido denominada “El viaje a casa” y sus objetivos son los siguientes:

- Promover una nueva perspectiva de los “trips” o viajes entre los jóvenes de Providencia que desafíe la validación de la ilegalidad por indiferencia o ignorancia de sus consecuencias.
- Involucrar a la población objetivo en un proceso de ampliación de empatía a través de la comprensión de diferentes perspectivas sobre una misma problemática.
- Que los estudiantes se percaten de la existencia de estructuras de validación de la ilegalidad y puedan identificarlas.

La acción (ver anexo 12) consistirá en un workshop de 3 sesiones por curso en las cuales se realizarán las siguientes actividades:

Sesión 1: Juego de la isla (2h)

Es un juego de simulación en el que los participantes atraviesan la experiencia de las distintas fases de un conflicto en un territorio. Suscita en los participantes reflexiones sobre las distintas fases de un conflicto en un territorio, y sobre las emociones que éstas generan.

Los jóvenes podrán recrear la experiencia de una sociedad que enfrenta situaciones de conflictos sociales, polarización y violencia, que les dará herramientas para cuestionarse sobre las consecuencias del conflicto y los retos de la reconstrucción de una sociedad.

Por otra parte, la destrucción de lo ajeno y reconstrucción de lo propio (después de que alguien más lo destruyó), les permitirá cuestionarse sobre la empatía y la corresponsabilidad.

Aunque los estudiantes pueden o no trabajar sobre la problemática priorizada, el objetivo de esta actividad es cambiar la percepción que tienen los jóvenes de los colegios de la isla sobre el trip a través

⁷ La población objetivo de esta acción corresponde a la solicitud de los socios del proyecto (específicamente de los representantes del Plan Fronteras para la Prosperidad del Ministerio de Relaciones Exteriores), quienes consideran que son los jóvenes los que necesitan intervención urgente en la isla de Providencia.

de una ampliación de su horizonte de interpretación y de su círculo de empatía. En Providencia, las personas a las que no les gustaría tener un vecino narcotraficante son el 37%, mientras que el promedio nacional es del 73%. Esa amplia diferencia, además de otros resultados cualitativos del diagnóstico (una cita: “*Somos hijos de piratas, no robamos ni le hacemos daño a nadie, sólo transportamos un producto*”), nos permitió darnos cuenta de que culturalmente en la isla el trip está bien visto por la mayoría de ciudadanos y que hay distintas narrativas para no ser reprochado. Entre esas, está que el trip es visto como una mera acción comercial que no afecta ni daña a nadie, por ejemplo, y también que el gobierno no ofrece suficientes alternativas de vida en la isla. Por eso el tema de la acción es la *validación cultural* del trip.

Por una parte, queremos involucrar a los estudiantes en un proceso de ampliación de empatía a través de la comprensión de diferentes perspectivas sobre una misma problemática. Creemos que visibilizar las consecuencias de los trips entre otros círculos sociales que van más allá del círculo de referencia de los estudiantes, es decir, de las personas más cercanas a ellos, puede hacer que amplien su círculo de empatía y entienda, así, que los trips sí tienen consecuencias que van más allá de la isla. Por otra parte, El juego de la isla permite que los estudiantes se percaten de la existencia de estructuras de validación de la ilegalidad y puedan identificarlas. En el juego, los jóvenes podrán recrear la experiencia de una sociedad que enfrenta situaciones de conflictos sociales, polarización y violencia, que les dará herramientas para cuestionarse sobre las consecuencias del conflicto y los retos de la reconstrucción de una sociedad corresponsable.

Sesión 2: Exploradores de historias (1h45)

Este juego permitirá investigar y explorar las narrativas alternativas sobre las consecuencias del narcotráfico en la isla de Providencia a través de dinámicas lúdicas y experienciales.

En esta actividad, los participantes podrán familiarizarse con narrativas alternativas sobre las consecuencias del narcotráfico en Providencia: podrán identificar cuáles son las implicaciones emocionales del fenómeno entre sus allegados y en los de los demás compañeros, ampliando así su círculo de empatía.

La fase del juego en la que los participantes elaboran un mapa emocional de la isla les permitirá obtener una imagen material de la dimensión humana del territorio que habitan, y asimilar la idea

de que sus acciones y las de todos los providencianos tienen un impacto emocional en los demás miembros de la sociedad que todos conforman.

Sesión 3: Teatro foro + Cierre ritual: El viaje a casa (2h30)

El teatro foro es una actividad de representación teatral conjunta e interactiva, donde los participantes tienen la capacidad de agencia para formular y resolver ellos mismos los problemas de convivencia que perciben en la isla. El cierre ritual consistirá en la construcción de una ligadura previa.

El teatro foro vincula el movimiento y diálogo de los cuerpos entre sí y con las múltiples narrativas que circulan alrededor de un objetivo común o de un deseo conjunto de cambio.

Les permitirá a los estudiantes *ponerse en los zapatos* de los protagonistas de los conflictos sociales que permean su comunidad, ofreciéndoles una perspectiva más amplia y empática de las posiciones en las que se encuentran los protagonistas del problema. En este sentido, los jóvenes podrán reflexionar sobre las disposiciones que pueden tomar frente a las diferentes situaciones conflictivas que se viven en Providencia y sobre su capacidad de agencia en el marco de la resolución de éstas.

La acción piloto se ejecutará en el colegio Junín de Providencia con los jóvenes de 9, 10 y 11 grado.

Nota: Ésta no pudo ser ejecutada debido al no desembolso de los recursos correspondientes a dicha actividad, de parte de la Alcaldía de Providencia (en su administración anterior). Luego de lograda una conciliación entre las entidades involucradas, el Juez de San Andrés y Providencia declaró improbada la conciliación, por lo que la Alcaldía no procedió a expedir el nuevo CDP y RP para desembolsar los recursos correspondientes.

7. ETAPA 3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES EN SAN ANDRÉS⁸

⁸ Es importante mencionar que el corte para el seguimiento y evaluación de acciones se hizo en el mes de enero de 2017. Es posible que después de esa fecha los videos hayan tenido más cobertura de la mencionada en este informe.

Con el fin de hacer seguimiento en tiempo real a las acciones implementadas, realizar los ajustes del caso y evaluar su ejecución, Corpovisionarios diseñó indicadores específicos para cada una de las acciones de la estrategia de cultura ciudadana. Así, para cada acción se registraron aspectos como número de participantes, cantidad de reacciones positivas, número de materiales entregados, entre otros. Los resultados de la medición de cada una de las acciones se encuentran detallados y analizados en el entregable de título “Documento de evaluación de las acciones implementadas y recomendaciones estratégicas” (Ver anexo 13).

Para evaluar la estrategia, Corpovisionarios diseñó el proceso de Medición de Acciones de San Andrés Islas (MASAI). MASAI incluye tres momentos de medición: antes del inicio de la estrategia se realizó una encuesta probabilística en los barrios focalizados (MASAI-Pre) que estableció la línea base de la estrategia; durante su implementación se realizaron registros de gestión y alcance que evaluaron el desarrollo de cada una de las acciones implementadas; finalmente, después de la implementación de la estrategia, se realizó una encuesta probabilística en los barrios focalizados (MASAI-Post) que permitió establecer si la estrategia logró el efecto esperado en cuanto a la recordación de la estrategia, las acciones y las temáticas trabajadas. El detalle de los resultados de estas mediciones se encuentran en los entregables “Informe de evaluación de acciones” (ver anexo 14) y “Primer boletín de análisis de las problemáticas” (Ver anexo 15).

Cabe aclarar que los resultados de las mediciones pre y post realizadas son ilustrativas del impacto que puede tener una estrategia de cultura ciudadana de largo aliento. Sin embargo, por haber sido ésta una estrategia de corta duración (alrededor de 6 meses), los cambios percibidos no son tan significativos como los que se podrían obtener con una estrategia sostenida en el tiempo e, incluso, con el diseño e implementación de una política pública de convivencia para las islas. Adicionalmente, los resultados que se presentan corresponden a indicadores internos del proyecto y no a las cifras oficiales de violencia intrafamiliar y violencia interpersonal. Esto debido a que la información oficial de Medicina Legal (que es la usada por Corpovisionarios por su confiabilidad y precisión) de 2016 será generada por la entidad solo hasta mediados de 2017⁹.

A continuación, los principales resultados de los dos tipos de mediciones utilizados en el marco del proyecto (cobertura y recordación y resultados).

⁹ Debido al interés de las entidades socias y de la importancia para Corpovisionarios de tener una medición rigurosa de las acciones que implementamos, una vez recibida la información de parte de Medicina Legal, procederemos a analizar las cifras en función de los resultados del proyecto. Aunque Medicina Legal publicó unos preliminares en el mes de junio, esta información no es suficiente aún para hacer el análisis mencionado.

7.1. Cobertura

Aunque cada acción es diferente (hay unas en las que la intervención requiere contacto uno a uno con los beneficiarios y otras enfocadas más en la comunicación masiva), quisimos hacer el ejercicio de consolidar las cifras de cobertura de todas las acciones de la estrategia y éstos son los resultados:

TOTAL Residentes participantes de la estrategia: 95.993

TOTAL Turistas participantes de la estrategia (con pasaporte de visitante Living Together): 15.000

Como se puede observar, el número de participantes de toda la estrategia es bastante alto. Esto, teniendo en cuenta que por las necesidades del proyecto en términos de visibilidad, a lo largo de la ejecución, realizamos ajustes que nos permitieron pasar de tener un alcance focalizado a un alcance masivo.

A continuación el alcance discriminado por acción.

Acción	No. de participantes	Fuente de verificación
Teatro invisible	367 personas	Conteo durante las 40 puestas en escena.
Estrategia de expectativa	No aplica (por ser murales y ventanas, no es posible tener un estimado de las personas que han pasado por los lugares en donde se instalaron).	No aplica
Reconocimiento positivo con manillas	1500 kits entregados	N°. de kits entregados/ N°. de kits producidos.
Consultorio del amor y la amistad	Visitas domiciliarias en 198 hogares.	Registros de visitas.
Entrega de píldora	800 píldoras del amor entregadas.	Píldoras entregadas.
Talleres en colegios	1525 participantes de los talleres en colegios.	Listados de asistencia.

Juegos públicos	300 personas aproximadamente, en 7 juegos públicos realizados.	Estimado de N° de participantes.
Eating Together	355 asistentes	Listados de asistencia
Pasaporte del visitante Living Together	15.000 pasaportes entregados 3649 reproducciones del video desde FB.	N°. de pasaportes entregados/No. de pasaportes producidos. N°. de reproducciones den Facebook.
Video Living Together	18.386 reproducciones desde Facebook. 668 veces compartido. 32.400 espectadores en 60 proyecciones de video en Cine Hollywood en SAI.	Facebook. Facebook. Promedio de asistentes a cada función en la sala de cine.
Talleres aportes en especie	625 asistentes aproximadamente a 25 talleres de cultura ciudadana con servidores y comunidad.	Listados de asistencia
Spot violencia intrafamiliar	2640 reproducciones en Facebook. 32.400 espectadores en 60 proyecciones de los videos en Cine Hollywood (SAI)	Facebook. Promedio de asistentes a cada función en la sala de cine.
Evento de cierre (Conversatorio y caminata ritual)	80 asistentes al conversatorio. 100 asistentes a la caminata ritual.	Listado de asistencia. Estimado de no. de participantes.

Tabla 4. Cobertura de la estrategia Living Together, 2016.
Corpovisionarios

Es importante anotar que la presencia en medios de comunicación locales también supone unas cifras de cobertura de las acciones. Sin embargo, el número de personas que leyó o vio algo relacionado con la

estrategia en medios es indeterminable. En el apartado *Presencia en medios*, se detallan las publicaciones relacionadas con la estrategia que fueron realizadas en diferentes medios de la isla.

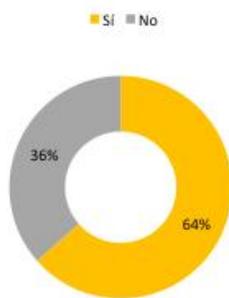
7.2. Recordación y resultados:

En el Informe de evaluación de acciones (ver anexo 14) se presenta el detalle de los resultados de todas las preguntas realizadas durante las mediciones pre y post en los barrios priorizados, así como la ficha técnica de las mediciones.

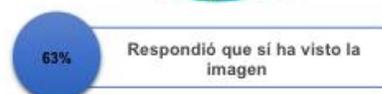
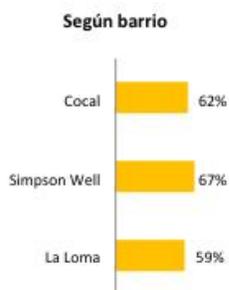
En el presente documento, se muestran los resultados más relevantes de dichas mediciones.

Como se observa en la imagen, alrededor del 64% de los habitantes de los barrios encuestados manifiesta espontáneamente que ha escuchado o ha visto algo relacionado con el proyecto Living Together. El barrio que presenta mayor recordación es Simpson Well seguido de El Cocal y La Loma. Un porcentaje similar al de la recordación espontánea se presentó en la recordación inducida, cuando el encuestador mostró la imagen del proyecto a los encuestados. Los lugares más mencionados por los encuestados en los que vieron o escucharon algo relacionado con Living Together fueron, en su orden, la calle, la televisión y el voz a voz.

• ¿Ha escuchado o ha visto algo relacionado con Living Together/ Livin Tugeda/Viviendo Juntos?



• ¿Ha visto en los últimos tres meses la siguiente imagen?



Lugares en los cuales vio la imagen (más mencionados)

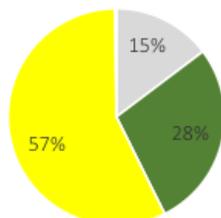
- 1) Calle
- 2) TV
- 3) Voz a Voz

Imagen 25. Recordación de la estrategia Living Together, 2016. Corpovisionarios.

Porcentajes similares a éstos se presentaron cuando se indagó por cada una de las acciones de la estrategia por separado, siendo los murales, parte de la estrategia de expectativa, los que tuvieron mayor recordación espontánea.

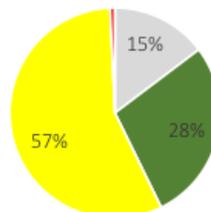
Con respecto a la opinión de los encuestados sobre la estrategia, éstos fueron los resultados:

Teniendo en cuenta todas las actividades de las que acabamos de hablar, ¿Cuál es su opinión frente a estas actividades?



■ No las conoce ■ Muy positiva ■ Positiva

¿Cuál cree que es la opinión de los demás frente a estas mismas actividades?



■ No las conoce ■ Muy positiva ■ Positiva ■ Negativa

Imagen 26. Opinión frente a las actividades de la estrategia Living Together, 2016. Corprovisionarios.

El 85% de los encuestados tiene una opinión positiva y muy positiva sobre las actividades realizadas en el marco de la estrategia Living Together. Así mismo, considera que el mismo porcentaje de los demás tiene una opinión igualmente positiva de la estrategia.

A la pregunta sobre quiénes cree que son los que organizan las actividades del proyecto, la gran mayoría de los encuestados (76%) mencionó a la Gobernación del Archipiélago. Este resultado es importante pues indica que el gobierno departamental se ha posicionado de manera contundente con esta estrategia de cultura ciudadana en la isla.

¿Cuál o cuáles entidades cree usted que son las organizan estas actividades?

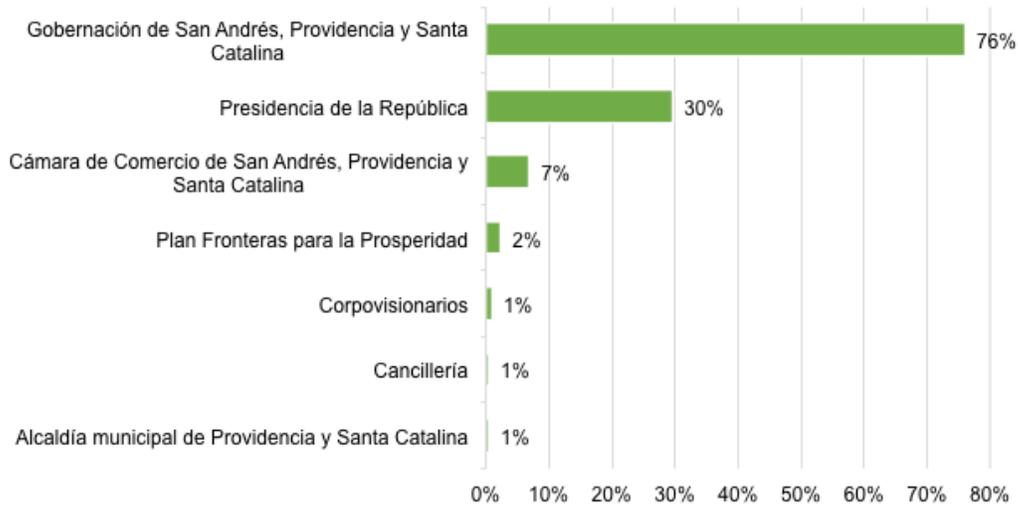


Imagen 27. Responsables de la estrategia Living Together, 2016. Corpovisionarios.

En cuanto al impacto de la estrategia, a continuación vemos tres resultados relevantes y positivos en relación con la disminución de la validación de la violencia intrafamiliar, con el cambio de imaginarios sobre lo masculino y lo femenino y sobre el mejoramiento de la convivencia en la isla.

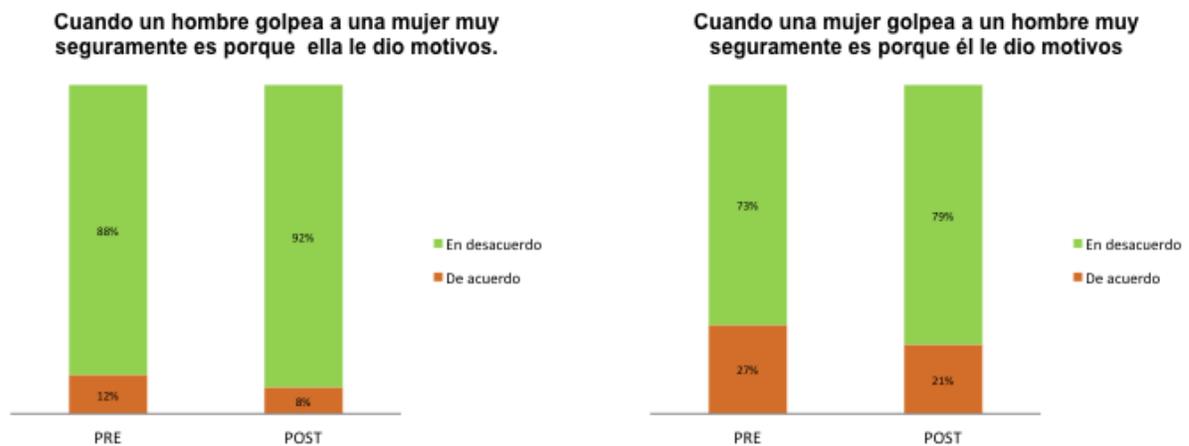


Imagen 28. Cambio en validación violencia intrafamiliar (resultados pre y post), 2016. Corpovisionarios.

Vemos en la gráfica que el porcentaje de personas que están en desacuerdo con la afirmación según la cual “cuando un hombre golpea a una mujer muy seguramente es porque ella le dio motivos”, aumentó en cuatro puntos porcentuales. Así mismo, en cuanto a la validación de la violencia de mujeres hacia hombres, el porcentaje aumentó en seis puntos porcentuales.

En la siguiente gráfica se presenta un resultado igualmente interesante. Los indicadores relacionados con los roles de hombre y mujer en la sociedad se movieron en 4 y 5 puntos porcentuales, respectivamente. Así, el porcentaje de acuerdo con la afirmación según la cual “una esposa debe obedecer a su esposo” disminuyó en 4 puntos, mientras el porcentaje de acuerdo con la afirmación “el hombre es quien principalmente debe mantener a su familia” bajó 5%.

Porcentaje de personas de acuerdo o completamente de acuerdo con las siguientes afirmaciones



Imagen 29. Cambios en indicador de roles de hombre y mujer, 2016. Corpovisionarios.

Finalmente, los resultados de las mediciones pre y post presentaron un cambio importante en un indicador de relacionamiento con el otro que puede dar cuenta de un mejoramiento en la percepción sobre el otro y sobre las relaciones interpersonales en la isla. El porcentaje de personas de acuerdo o completamente de acuerdo con la afirmación “todos los habitantes de la isla nos respetamos mutuamente” tuvo un aumento significativo de 14 puntos porcentuales.

Porcentaje de personas de acuerdo o completamente de acuerdo con las siguientes afirmaciones



Imagen 30. Cambio en indicador de relacionamiento (violencia interpersonal), 2016. Corpovisionarios.

8. ETAPA 4 TRANSVERSAL: MONTAJE DEL CENTRO DE PENSAMIENTO Y ACCIÓN LIVING TUGEDA PARA SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.

El curso que fue tomando la implementación del proyecto, así como el contexto insular y el proceso andado, mostró que la etapa No. 4 del Plan Operativo denominada “Observatorio” se viera limitada: la plataforma no debía ser solamente una página con cifras y datos, sino un centro en el cual la población tuviera acceso a toda la información relacionada con el proyecto y a juegos y otros mecanismos de pedagogía de datos que generaran interés por este tipo de temas en la ciudadanía. Por eso, la estructuración y ensamble del Observatorio fue transformándose hacia la construcción de un Centro de Pensamiento y Acción en el que el Observatorio es parte central del mismo, pero no se reduce a éste y abarca otras actividades.

En el **Centro de Pensamiento y Acción en Cultura Ciudadana de San Andrés, Providencia y Santa Catalina *Livin Tugeda*** (cuya plataforma central es la página web), fusionamos el diálogo y la transformación, la palabra y el movimiento, el pensamiento y la acción. Por un lado, tenemos un área del pensamiento en la que producimos y recolectamos información cuantitativa y cualitativa sobre diversas temáticas relacionadas con Cultura Ciudadana en las islas, a través de los datos y cifras que nos ofrece el ***Observatorio Atando Cabos***, y mediante la ***Biblioteca virtual de Cultura Ciudadana The wisdom house***,

en la cual acopiamos nuestras publicaciones, así como documentos, planes, políticas, artículos, libros y videos relacionados.

Con ello, apoyamos a la ciudadanía insular a que conozca, se empodere y active su agencia hacia la corresponsabilidad y la participación en los asuntos públicos, y hacia el fortalecimiento del diálogo intercultural, la comunicación y el respeto a los demás en sus múltiples interrelaciones. Así mismo, generamos insumos que le permitan a los funcionarios de distintas entidades, erigir políticas públicas más asertivas y ajustadas a la realidad de las islas.

Por otro lado, está el área creativa donde se dialoga y se hace, por eso la llamamos ***Legó Taak! Trabajando juntos por las islas***. Aquí, basados en toda la información, cifras, diagnósticos, etc. que surgen del área del pensamiento, generamos pautas de sensibilización y transformación de comportamientos y actitudes hacia el mejoramiento de la convivencia, vía intervenciones pedagógicas y ludificadas, así como con la generación de espacios de diálogo e interacción sobre Cultura Ciudadana (talleres, foros, etc.).

¿Qué hacemos?

- Mediciones sobre diferentes temas y problemáticas relacionadas con Cultura Ciudadana en las Islas.
- Análisis, diagnósticos y caracterizaciones sobre diferentes temas y problemáticas relacionadas con Cultura Ciudadana en las Islas.
- Generamos insumos para los hacedores de política pública y para el empoderamiento de la ciudadanía insular.
- Diseñamos e implementamos intervenciones pedagógicas en Cultura Ciudadana.
- Gestamos espacios de diálogo, intercambio de saberes, reflexión, aprendizaje colectivo y articulación en asuntos relacionados con Cultura Ciudadana.

¿Para qué lo hacemos?

- Para promover cambios voluntarios de comportamientos colectivos
- Para fortalecer prácticas de inclusión y valoración de la diversidad.

- Para construir entre todos una sana convivencia respetando al otro en las relaciones interpersonales, de pareja, familiares, laborales y vitales; y en las que se establecen con el mundo público y comunitario.
- Para transformar ciertas pautas y normas sociales que en ocasiones resultan nocivas para la vida en sociedad.

¿Cómo lo hacemos?

- Considerando que no se trata de ser iguales sino de entenderse en la diferencia y reconocer en ella una oportunidad y una riqueza.
- Valorando una de las mayores particularidades de las sociedades de San Andrés, Providencia y Santa Catalina: la **creolización**. Albergar en su seno el encuentro y la historia de diversas culturas que confluyen de una manera muy propia para crear su sello azul de 7 colores.
- Resaltando el potencial de las **diferencias** culturales, lingüísticas, religiosas, ancestrales e históricas que conviven en las islas; y el de las **afinidades** de sus habitantes (aspectos que sólo comparten quienes viven en una isla -fragilidad ecosistémica, recursos reducidos, etc.).

En últimas se trata de reconocer lo que nos hace diferentes, y también lo que nos hace comunes, y a partir de allí construir una forma de hablar y habitar la isla siendo diferente, reconociendo al otro como distinto, y erigiendo desde allí puentes de diálogo intercultural y comunicación asertiva; así como participación, cooperación y corresponsabilidad entre los habitantes de las islas bajo el enfoque de cultura ciudadana.

El detalle de los entregables asociados al montaje del Centro de Pensamiento y aAcción Livin Tugeda se encuentra en el tercer informe de actividades del proyecto (Ver anexo 10).

8.1. Página Web y Web App del Centro de Pensamiento y Acción Livin Tugeda

Para el proceso de construcción de la Página Web y de la Web App, se hizo un doble trabajo en el que se siguieron cinco (5) fases: entender, buscar, conceptualizar, diseñar y programar. El detalle de estas fases se presenta en el tercer informe de actividades del proyecto.

Como se mencionaba al inicio de este aparte, la página web es la plataforma del *Centro de Pensamiento y Acción Livin Tugeda*, y comprende cinco (5) secciones principales: 1) Livin Tugeda; 2) Atando Cabos; 3) Lego

Taak; 4) The Wisdom House; 5) Web App Jugando juntos. A continuación hacemos una breve descripción de cada sección.

8.1.1. LIVIN TUGEDA: aquí encontramos la narrativa del Centro, en la cual incluimos la definición de su esencia, objetivos/funciones y actividades desarrolladas, bajo la redacción tipo:



Imagen 31. ¿Quiénes somos?, Centro de Pensamiento y Acción Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.

8.1.2. ATANDO CABOS: es la plataforma de información que produce e integra cifras y datos cuantitativos provenientes de diversas fuentes, a partir de los cuales la ciudadanía conoce, ‘ata cabos’ y se empodera en los asuntos de cultura ciudadana de las islas. Las principales fuentes son: Encuesta de Cultura Ciudadana de San Andrés (2014) y Providencia (2015); Mediciones alternativas como la Medición (pre y post) de Intervenciones Pedagógicas (MASAI 2016) y la información adquirida en la Web App; así como las bases de datos de Medicina Legal y de la Policía Nacional. Esta información cuantitativa, se complementa y profundiza rigurosamente con el trabajo cualitativo que se adelanta mediante la implementación de metodologías de campo (entrevistas, grupos focales, observación participante, talleres, etc.). Con base en esta información cualitativa y cuantitativa de diferentes temáticas relacionadas con cultura ciudadana, se construyen diagnósticos y caracterizaciones; así como insumos importantes para los hacedores de política pública, para los estudiantes, académicos y ciudadanía en general.



Imagen 32. Atando cabos, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.

8.1.3. LEGO TAAK: sección en la que visibilizamos las intervenciones pedagógicas que diseñamos e implementamos, así como los espacios de diálogo y articulación en cultura ciudadana que activamos para invitar a los habitantes de las islas a asumir actitudes sanas para la convivencia y a promover el cambio voluntario de su comportamiento.





Imagen 33. Lego taak, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.

8.1.4. THE WISDOM HOUSE: Aquí se acopian todas las investigaciones, diagnósticos, caracterizaciones, boletines, memorias de eventos, documentos, materiales visuales y audiovisuales elaborados *internamente* desde Living Together, así como aquellos que son producidos *externamente*, y que se relacionan con la cultura ciudadana en el archipiélago.

¿QUÉ ESTAS BUSCANDO?

TÍTULO
 AUTOR
 MATERIA

BIBLIOTECA

FORMATO

PUBLICADO ENTRE Y

BUSCAR

Imagen 34. Buscador The Wisdom House, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios.

8.1.5. WEB APP

La web app es uno de los mayores esfuerzos y novedades del proyecto y de la Página Web. Este es un juego virtual que surge de tres necesidades básicas: 1) enganchar un mayor número de ciudadanos a la Página Web al tener una herramienta didáctica y novedosa que genera interés; 2) iniciar una pedagogía de los datos vía juego, de manera que las personas por una vía experiencial vean la importancia de las cifras en relación con cada uno, así como su utilidad; 3) continuar capturando información (medición alternativa) sobre las problemáticas priorizadas para San Andrés (Violencia Intrafamiliar y Violencia Interpersonal), ya que los dos juegos que se abordan guardan relación con estas temáticas.

En otras palabras, dada la escasa cultura de la información y el dato en las islas, y el ínfimo interés en nutrirse de ellos, es muy importante iniciar por hacer atractivos los datos y las cifras para que los ciudadanos incrementen su interés por usar la página y sacarle el mayor provecho. Para ello, que mejor manera que elaborar una Web App con dos juegos que le permiten conocer y evaluar a cada uno sus relaciones de pareja en relación con los celos, así como las relaciones con su gente (amigos, familia, conocidos, allegados, colegas, etc.). Además, este juego de una manera interactiva, amigable, fácil y didáctica, no sólo arroja unos resultados personalizados de acuerdo a las respuestas que la persona da a las preguntas que se le hacen, sino que además, se les brinda retroalimentación y herramientas de apoyo para mejorar las relaciones de pareja y con su gente. En últimas, el objetivo de este Centro de Pensamiento y Acción, es pensar y hacer en función de “Livin Tugeda”.

Los nombres de los dos juegos son “Tu tipo de amor” o “Viviendo con tu gente”¹⁰.

¹⁰ Ver detalle de los juegos virtuales en tercer informe de actividades del proyecto o en www.livintugeda.co

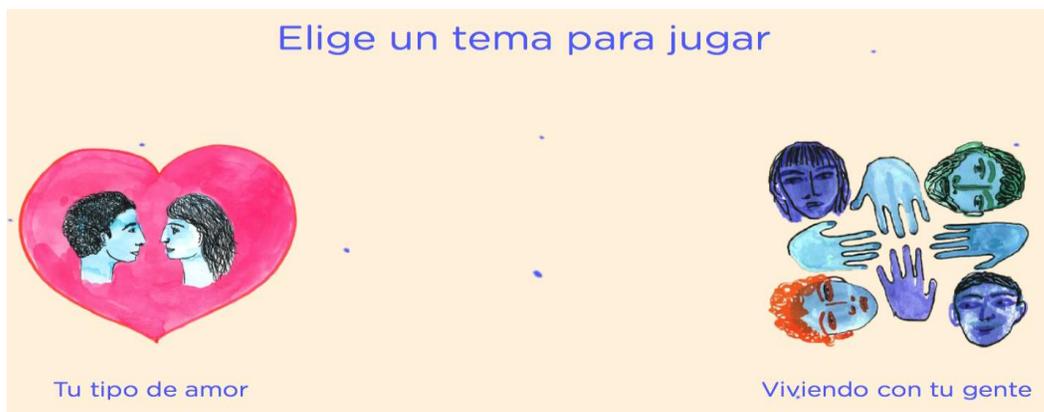


Imagen 35. Juegos virtuales, Livin Tugeda, 2016. Corpovisionarios

8.2. Promoción de la página web y la web app del Centro de Pensamiento y Acción

Con el objetivo de promocionar la página web www.livintugeda.co como plataforma virtual del *Centro de Pensamiento y Acción en Cultura Ciudadana*, e incentivar el uso de sus diferentes secciones y de la web app con los test/juegos virtuales “tu tipo de amor” y “viviendo con tu gente”, se estableció una plan de difusión con tres estrategias de promoción diferenciadas y dirigidas a públicos distintos.

8.2.1. Presentación personalizada de la página web

Esta estrategia consistió en adelantar visitas personalizadas a tres tipos de públicos claves en San Andrés y en Providencia entre septiembre y noviembre: 1) directivos de entidades en San Andrés y en Providencia; 2) profesores, coordinadores y directivos de Instituciones Educativas (Colegios, SENA e INFOTEP); y 3) líderes de opinión y comunitarios.

En estas presentaciones personalizadas de la página web se explicaron los objetivos y los alcances de la página web, se hizo un recorrido por la misma para mostrar cada una de las secciones y, con cada persona, se adelantó uno de los dos juegos que se encuentran en la web app (“tu tipo de amor” o “viviendo con tu gente”). Además se entregaron libretas con datos de interés sobre la página y la información allí contenida.

Para el caso de profesores, la visita y presentación personalizada de la página web se hizo más extensa, ya que se aprovechó para entregar información adicional: una *Guía práctica para incluir en las clases los*

contenidos de la página web *Livin Tugeda* (Ver anexo 16), en la que también se presentaban claves prácticas para usar la información de la página en actividades y tareas que se hicieran más llamativas para los estudiantes y una *Hoja de ruta del Concurso de creación ciudadana*, que será explicado a continuación (Ver anexo 17)

Se realizaron un total de 55 visitas personalizadas en San Andrés y en Providencia, distribuidas de la siguiente manera:

- 25 actores de instituciones educativas (profesores, coordinadores o directivos)
- 15 directivos de entidades públicas o cabezas de secretarías departamentales y municipales
- 15 líderes de opinión y comunitarios

8.2.2. Concurso de Creación Ciudadana

Esta estrategia de promoción e incentivo al uso de la página web www.livintugeda.co, estaba dirigida a jóvenes, especialmente a estudiantes de colegio de 9, 10 y 11, así como del SENA y el INFOTEP de San Andrés y de Providencia.

*“San Andrés y Providencia están cambiando. Muchos ciudadanos ya se han comprometido con la onda **Livin Tugeda** de la cultura ciudadana, ¿tú ya hiciste tu aporte? ¡Anímate a participar en este concurso para el cambio social en San Andrés y en Providencia! Nunca se es muy joven ni muy viejo para soñar y crear”.*

Éste era el encabezado del formulario de inscripción y hoja de ruta del **Concurso de Creación Ciudadana Livin Tugeda**, entregado a los estudiantes de noveno, décimo y once de 15 instituciones educativas de San Andrés y de Providencia (incluidas SENA e INFOTEP). Para la promoción de dicho concurso, en un primer momento el equipo de Corpovisionarios visitó las aulas de clase de estas instituciones educativas, para explicar el concurso, sus términos y condiciones, sus reglas de juego, sus fechas límite y los criterios que se tendrían en cuenta en la evaluación de las propuestas presentadas. Así mismo, se identificó un docente interesado en el concurso en cada institución, se le informó detalladamente sobre los objetivos, alcances y términos del concurso, y se le delegó para incentivar a los estudiantes a participar, aclarar dudas y hacer seguimiento a los estudiantes interesados en el proceso de elaboración de sus propuestas, y recibir las propuestas entregadas por los estudiantes concursantes para luego entregarlas a Corpovisionarios.

El concurso, adelantado entre septiembre y diciembre de 2016, consistía en que cada participante elaborara una propuesta con una idea innovadora, que contribuyera a mejorar alguna problemática de

convivencia en las islas, desarrollando tres partes básicas que debían desarrollar en el formato presentado: *Identificación y descripción del problema, Investigación y documentación del problema*¹¹ y *Solución* (ideas innovadoras, intervenciones pedagógicas y estrategias creativas de solución a la problemática identificada y documentada).

Los criterios de evaluación de las propuestas concursantes y sus valores porcentuales fueron:

Descripción, justificación y análisis de la problemática	20%
Uso de información y datos de la página www.livintugeda.co	20%
Creatividad en la solución	20%
Viabilidad en su ejecución (qué tan realista y factible es llevar a cabo la propuesta)	15%
Dibujos o imágenes de apoyo (fotos, diseños, etc)	10%
Redacción y ortografía	15%

En total, se recibieron 20 propuestas de estudiantes de San Andrés y de Providencia, y los tres primeros lugares los obtuvieron los siguientes estudiantes:

- 1er. Puesto: Paula Andrea Cubillos, Colegio Luis Amigó (San Andrés), propuesta creativa alrededor de la problemática del Bullying en las instituciones educativas.
- 2do. Puesto: Humberto Corpus, Colegio María Inmaculada (Providencia), propuesta creativa alrededor de la problemática del Bullying en las instituciones educativas.
- 3er. Puesto: Brittney Alejandra Ramírez, Colegio María Inmaculada (Providencia), propuesta creativa alrededor de la problemática de mal manejo de basuras.

La premiación a los estudiantes del Colegio María Inmaculada de Providencia que obtuvieron el segundo y el tercer lugar, se desarrolló en el Teatro Midnight Dream, en el marco del evento de graduación de los niños de los Centros de Desarrollo Infantil (CDI – ICBF). El Alcalde encargado Norberto Gari y la representante de la Cámara de Comercio de Providencia Kenia Sjogreen en representación de todas las

¹¹ Para ello, se le recomendaba a los estudiantes consultar distintas fuentes de información (periódicos, programas de televisión, videos, documentos, artículos, etc.), hacer entrevistas y visitar la página web www.livintugeda.co, por ser esta una página con información exclusiva de las islas en materia de cultura ciudadana, donde podrían encontrar en la sección Atando Cabos cifras y datos sobre este tipo de problemáticas; y en la biblioteca virtual The Wisdom House varios documentos, artículos, políticas públicas, videos, cartillas y fotos relacionadas con estos temas en San Andrés y en Providencia.

entidades que hacen parte del Convenio fueron los encargados de reconocer el trabajo adelantado por los jóvenes, y entregarles sus respectivos premios (tablets).

En el caso de San Andrés, el Secretario de Gobierno Departamental, Alberto Escobar, en compañía de la Directora de promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de San Andrés, Lily Rose Robinson May, entregaron el premio a la estudiante ganadora del concurso, en el marco del evento El personaje del Año de San Andrés 2016, con el apoyo de Cesar Pizarro.

Aunque este concurso no se estructuró inicialmente como parte de la estrategia de acciones de cultura ciudadana, consideramos que su cobertura, visibilidad y el trabajo de los jóvenes involucrados constituye una acción de cambio cultural con una cobertura determinada. Así, esta actividad llegó aproximadamente a 900 jóvenes de las siguientes instituciones educativas de San Andrés y Providencia.

No.	Nombre Institución Educativa	Lugar
1	First Baptist School	San Andrés
2	Brooks Hill	San Andrés
3	Flowers Hill	San Andrés
4	El Rancho	San Andrés
5	Liceo del Caribe	San Andrés
6	Luis Amigó	San Andrés
7	Bolivariano	San Andrés
8	Adventista	San Andrés
9	Cajasai	San Andrés
10	María Inmaculada	Providencia
11	Junín	Providencia
12	SENA	Providencia
13	SENA	San Andrés
14	INFOTEP	San Andrés
15	Universidad Nacional sede Caribe	San Andrés

Tabla 5. Instituciones educativas visitadas en Concurso de Creación Ciudadana, 2016. Corpovisionarios.

8.2.3. Serenatas del Buen Amor

Dirigida a servidores de diferentes entidades públicas y privadas, principalmente aquellos que atienden casos de violencia intrafamiliar, a niños, niñas y adolescentes de colegios públicos y privados, así como a

ciudadanos y turistas presentes en espacios públicos concurridos de distintos barrios y zonas claves de San Andrés y Providencia, las serenatas buscaron promover el uso específico de la web app “tu tipo de amor”, el *rincón del amor* (sección Lego Taak) y las *postales del buen amor*. Adicionalmente, con la serenata se quiso transmitir el mensaje “no todos los amores convienen”, llamando la atención sobre algunos comportamientos negativos que generan violencia de pareja (especialmente celos y control), y otros positivos como el cariño, la confianza, la libertad y el respeto, bajo el concepto sombrilla de “buen amor”.

Para la realización de esta puesta en escena, se contó con un equipo de entre 4 y 6 personas, que hizo las veces de “grupo o conjunto musical serenatero”. Se contrataron 4 músicos, 2 para las serenatas en Providencia (Bertha Hooker y Kirby Wats) que estuvieron acompañados por tres personas de Corpovisionarios; y dos para las serenatas en San Andrés (Joseph Taylor y Claudia Esguerra Celis), que contaron con el apoyo de dos personas de Corpovisionarios y dos funcionarias delegadas de la gobernación: Claudia Jay y Rosalba Steele.

Se realizaron 15 serenatas en Providencia y 41 en San Andrés, distribuidas así:

Providencia (octubre)	San Andrés (noviembre)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coralina 2. Of. Parques Nacionales Naturales 3. ICBF 4. Comisaría de familia 5. SENA 6. Policía Nacional 7. Teatro Municipal Midnight Dream 8. Colegio Junín 9. Colegio María Inmaculada 10. Secretaría General y Privada 11. Secretaría de Turismo 12. Secretaría de Planeación y de Gobierno 13. Secretaría de Cultura y de Desarrollo Social. 14. Despacho del Alcalde y de la primera dama 15. Inspección Policía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. OCCRE 2. SENA 3. ICBF (grupo1) 4. ICBF (grupo2) 5. ICBF (grupo3) 6. Defensoría del pueblo 7. Policía Nacional 8. Cámara de Comercio 9. Asamblea Departamental 10. DPS 11. Banco de la República 12. Coralina 13. Medicina Legal 14. Espacio Público: Cangueras 15. Espacio Público : Rondón day 16. Espacio Público : Sea of colors 1 (barrio Natania) 17. Espacio Público : Sea of colors 2 (barrio Natania) 18. Teleislas: Programa de TV <i>Da Music</i> 19. Grupo de mujeres emprendedoras Iglesia Mount Zion 20. Colegio Industrial 21. Colegio Luis Amigó 22. Colegio el Rancho 23. Colegio Cajasai 24. Colegio Brooks Hill 25. Colegio el Carmelo 26. Colegio Bolivariano 27. Hospital 28. Barrio las tablitas 29. Personal Hospital departamental 30. Evento de cierre del Proyecto <p>Gobernación:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 31. Secretaría de Planeación 32. Secretaría de Desarrollo Social 33. Secretaría de Gobierno 34. Sisbén y Secretaría de Salud 35. Secretaría de Educación 36. Secretaría General 37. Oficina Jurídica 38. Secretaría de Tránsito y de infraestructura 39. Oficina de Contabilidad 40. Oficina de Correspondencia 41. Comisión intersectorial
--	---

Tabla 6. Detalle Serenatas del buen amor, San Andrés y Providencia, 2016.
Corpovisionarios.

En promedio cada serenata estuvo dirigida a 20 personas, para un total de 1020 personas que presenciaron las 51 serenatas en San Andrés y Providencia.

Entonces, a partir de las tres estrategias de promoción y divulgación del centro de pensamiento y acción, es posible afirmar que estuvieron involucradas alrededor de 2000 personas de San Andrés y Providencia.

De esas 2000 personas, 250 recibieron libretas de notas con información relevante de la página web y 1000 recibieron postales del buen amor y del buen ambiente con tu gente.

9. APORTES EN ESPECIE

Como aporte en especie al convenio, Corpovisionarios tuvo la responsabilidad de impartir 20 talleres de cultura ciudadana a diferentes poblaciones de la isla.

En total se realizaron 24 talleres, cuyo detalle se muestra en la tabla siguiente¹²:

No. de taller	Taller	Fecha	Lugar
1	Taller de cultura ciudadana y construcción de visión compartida	16 jul-2015	Colegio Junín, Providencia.
2	Taller de cultura ciudadana Construyamos lo mejor de San Andrés	14-sept-2015	Cámara de Comercio
3	Taller de cultura ciudadana Green Moon Festival San Andrés	16-sept-2015	Gobernación de San Andrés
4	Taller previo al diseño de acciones	17 oct-2015	Colegio Luis Amigó
5	Taller previo al diseño de acciones	17 oct-2015	Colegio First Baptist School
6	Taller previo al diseño de acciones	19-oct-2017	Institución Educativa Técnico Industrial

¹² Las listas de asistencia correspondientes a los talleres mencionados han sido entregadas como anexos, junto con los informes de actividades parciales entregados en el marco del proyecto.

7-12-13	Talleres de socialización de acciones con: Socios y aliados del proyecto, Líderes raizales y religiosos, Sector hotelero, Empresarios, Grupos artísticos, Entidades que tienen iniciativas terminadas o en curso, periodistas	25 a 28 nov. 2015	Cámara de Comercio
14-15	Talleres (2) de capacitación en violencia intrafamiliar y Consultorio del Amor y la Amistad a psicólogos y funcionarios de la gobernación	31 marzo 2016	Cámara de Comercio
16	Taller con jóvenes del Infotep	13-may-16	Infotep, San Andrés
17	Taller con personal local del equipo	13-may-16	Cámara de comercio, San Andrés
18	Taller de violencia intrafamiliar con líderes comunitarias	7-jun-16	Cámara de comercio, San Andrés
19	Taller de violencia intrafamiliar con Policía	7-jun-16	Cámara de comercio, San Andrés
20	Taller de violencia intrafamiliar con Policía	8-jun-16	Cámara de comercio, San Andrés
21	Taller de violencia intrafamiliar con Policía	9-jun-16	Salón Cajasai, San Andrés
22	Taller jóvenes Raizal Youth para Juegos públicos	6-jul-16	Cámara de comercio, San Andrés
23	Taller jóvenes Raizal Youth para entrega de píldora	10-ago-16	Cámara de comercio, San Andrés
24	Taller con delegadas Gobernación	12-ago-16	Cámara de comercio, San Andrés

Tabla 7. Aportes en especie. Corpovisionarios

10. PRESENCIA EN MEDIOS

El proyecto ha sido divulgado a la comunidad en general, a través de un concienzudo trabajo de prensa de la mano de la Editorial Welcome y todos sus insumos (El Isleño.com/El Isleño impreso/Revista Welcome Caribe/News Letter de El Isleño.com).

Los principales objetivos en materia de medios han sido:

- Publicar en la Editorial Welcome, a través de sus productos (El isleño.com, El Isleño Impreso, el Newsletter de El Isleño y la Revista Welcome Caribe, todas las actividades en marco del proyecto “Living Together”.
- Lograr publicaciones y menciones en la modalidad “Free Press” con el resto de medios impresos, radiales, redes sociales y televisivas de la isla, con el propósito de dar a conocer el proyecto que se ha venido haciendo con la comunidad.
- Posicionar la página de Facebook: ‘Viviendo Juntos/ Living Together/Livin Tugeda’, dándole relevancia a cada una de las acciones enmarcadas.
- Realizar el lanzamiento de cada material audiovisual creado como evidencia de las acciones.

Los logros en materia de medios se evidencian con la presencia que hemos tenido en los diferentes medios locales y nacionales. A continuación el detalle de la misma.

El Isleño.com

- Foto Noticia ‘La Cultura Ciudadana se Tomó el Minec 2016 (18 de abril) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11238:2016-04-18-13-50-14&catid=54:eventos&Itemid=102
- Artículo: ‘El Teatro Invisible, callejero y palpitante de Corpovisionarios (29 de abril) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11302:el-teatro-invisible-callejero-y-palpitante&catid=54:eventos&Itemid=102

- Artículo: 'En Simpson Well el Consultorio del Amor y la Amistad' (6 de mayo) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11348:presentan-en-simpson-well-consultorio-del-amor-y-la-amistad&catid=39:cultura&Itemid=82
- Artículo: 'Instalan Consultorio del Amor y la Amistad en Simpson Well' (10 de mayo) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11366:consultorio-del-amor-y-amistad-en-simpson-well-&catid=39:cultura&Itemid=82
- Artículo: 'Gonzo y Corpovisionarios hablaron de Cultura Ciudadana (18 de mayo) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11400:gonzo-soccer-y-corpovisionarios-hablaron-de-cultura-ciudadana&catid=39:cultura&Itemid=82
- Artículo: 'Consultorio del Amor y la Amistad llegará a La Loma (viernes 3 de junio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11487:2016-06-03-13-52-14&catid=60:actualidad&Itemid=96
- Artículo: 'Copovisionarios y Policía unen lazos con la Cultura Ciudadana' (14 de junio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11543:2016-06-14-21-18-18&catid=39:cultura&Itemid=82
- Artículo: 'Mirada a la Cultura Ciudadana de San Andrés' Antanas Mockus (2 de julio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11634:2016-07-02-14-38-58&catid=60:actualidad&Itemid=96
- Artículo: Juegos Públicos en Sprat Bigth con Corpovisionarios (6 de julio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11650:2016-07-06-22-29-39&catid=54:eventos&Itemid=102
- Artículo: Jugando Juntos crea genuinos compromisos ciudadanos (8 de julio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11659:jugando-juntos-genera-compromisos-ciudadanos&catid=54:eventos&Itemid=102
- Artículo: Cena de Cultura Ciudadana con Antanas Mockus (13 de julio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11683:cena-de-cultura-ciudadana-con-antanas-mockus&catid=54:eventos&Itemid=102

- Artículo: 'Eating and Living Together' with Antanas Mockus (15 de Julio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11694:eating-together-with-antanas-mockus&catid=54:eventos&Itemid=102
- Artículo: 'Este miércoles lanzan Pasaporte del Visitante' (27 de julio) http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11746:hoy-lanzamiento-del-pasaporte-del-visitante&catid=39:cultura&Itemid=82

El Isleño impreso

- Foto noticia: Ventanas abiertas página central (Mayo)
- Reportaje: Living Together (Junio)
- Reportaje: Antanas Mockus (Julio 2016 No. 98)
- Entrevista: Consultorio del Amor y Amistad (Psicólogos) o reportaje Consultorio del Amor y Amistad (Personajes, de aceptar contar su caso).

Revista Welcome Caribe

- Publireportaje Pasaporte del Visitante

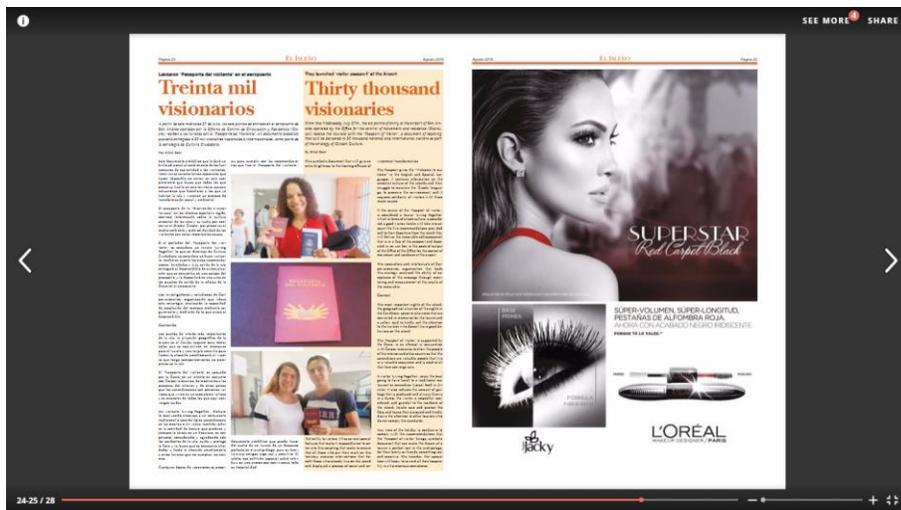


Imagen 36. Publireportaje Pasaporte del visitante LT. Revista Welcome.

- Entrevista Antanas Mockus (diciembre 2016)



Imagen 37. Entrevista Antanas Mockus, diciembre 2016. Revista Welcome.

Free Press

PERIÓDICOS (Recortes)

- Frontera Azul, publicación de mayo (Gabriel Salcedo)
- El Extra, publicación de mayo (Antonio Colmenares)
- The Caribbean Post, publicación de mayo (Omar Puello)

PERIÓDICOS (online)

- The Archipelago Press 'Con Estrategia Jugando Juntos buscan crear Cultura Ciudadana
http://www.thearchipelagopress.co/index.php?option=com_content&view=article&id=5728:con-estrategias-jugando-juntos-buscan-crear-conciencia-ciudadana&catid=10&Itemid=102

RADIO (Audio)

- Good News Radio 102.5 FM (Isaac Montenegro)

De lunes a viernes de 6:30 a 8:00 a.m.

Nota lanzamiento consultorio Barrio La Loma (junio 3)

Nota de los Juegos Públicos (junio 30 - 2016)

Nota del Lanzamiento Juegos Públicos (viernes 7 de julio)

Nota Eating Together Invitación (jueves 14 de julio)

- Good News Radio 102.5 FM (Mark Cotrell)
Sábados de 12:00 m. a 2:00 p.m.

Let's talk about Cultura Ciudadana in Creole, with Katia Ruiz Bent.

Programa: Caribbean Beat <https://www.facebook.com/mark.cottrell2?fref=ts>

Let's talk about Cultura Ciudadana in Creole, with Katia Ruiz Bent. (16 de Julio)

- Good News Radio 102.5 FM (Carlos Coba)
Informativo Nacional, Noticias al Minuto

De lunes a viernes de 12:00 a 1:00 p.m.

Nota lanzamiento Consultorio Amor y Amistad Barrio la Loma



Nota de los Juegos Públicos

Nota del Lanzamiento Juegos Públicos

Nota Eating Together

- RCN Radio 910 AM (Luis Acosta)
De lunes a viernes de 5:30 a 6:00 a.m. y de 12:30 m. a 1:00 p.m.

Nota lanzamiento Consultorio Amor y Amistad Barrio la Loma

Nota del Lanzamiento Juegos Públicos (29 de junio) <http://www.rcnradio.com/audios/rcn-noticias-san-andres-29-junio-2016/>

Nota Eating Together (14 de junio) <http://www.rcnradio.com/audios/rcn-noticias-san-andres-14-julio-2016/>

- Radio Cristiana 92.5 FM (Elkin Bevans)
De lunes a viernes de 7:00 a 8:00 a.m.

Nota Juegos Públicos en Sprat Bigth o Peatonal

Nota Juegos Públicos en Parque Simón Bolívar

Entrevista Antanas Mockus (Jueves 14 de julio)

- Radio Nacional 99.5 FM (Carlos Barraza)
- Nota Invitación Juegos Públicos (7 Julio)

Artículo Antanas Mockus

TELEVISIÓN (Tracks)

- Teleislas / Morning Show

Teatro Invisible (Mayo)

Consultorio del Amor y la Amistad (Junio)

- Teleislas / Noticiero

Juegos Públicos Sprat Bigth (1 de julio – 2016 Mike Evans)

Jugando Juntos parque Simón Bolívar (8 de julio Mike Evans)

- Noticias Hoy / (Fico Olivares)

Lanzamiento video 'Living Together'

Repetición video 'Living Together'

- Neo TV / Island Sport (Edgar García)

Jugando Juntos Sprat Bigth (1 de julio)

- Da Music Teleislas



Imagen 38. Serenatas del buen amor en Da Music, noviembre 2016.
Canal Regional Teleislas.

Serenatas del buen amor (noviembre 2016)

- Coral Palace News

Resultados generales del proyecto (noviembre 2016)

- Noticiero (Teleislas)

Campaña Revisión celular

Serenata del Buen Amor

Página Web (Entrevista Camila Rivera)

Nota: Algunos de los periodistas y medios recibieron los comunicados, hicieron entrevistas pero no han compartido la evidencia cuando se les ha solicitado.

Redes sociales

Facebook:

- El Isleño.com
- Frontera Azul
- Caribbean Post
- El Extra
- Teleislas
- Noticias Sí

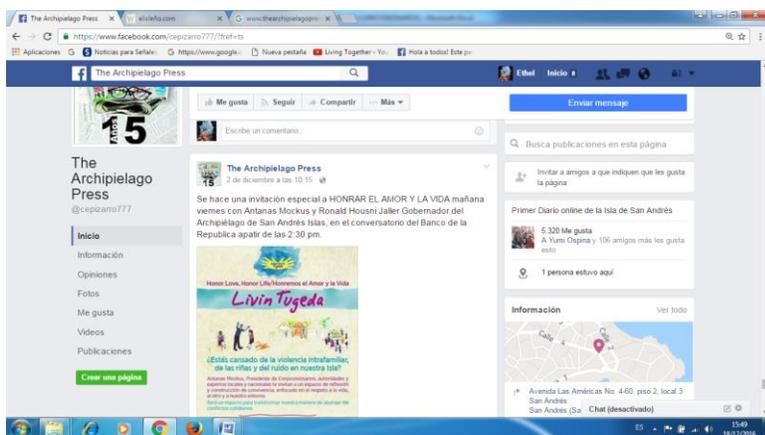


Imagen 39. Invitación al evento de cierre, diciembre 2016. The Archipelago Press.

Página de Facebook: 'Viviendo Juntos/ Living Together/ Livin Tugeda'

11. RESUMEN FINANCIERO

A continuación se presenta el resumen del informe financiero a 16 de diciembre de 2016.

RESUMEN				
RUBRO	FNGRD	CANCILLERÍA	ALC. PROVIDENCIA	TOTAL
Honorarios	715.380.000	220.614.000		935.994.000
Viajes	118.560.000	8.806.632		127.366.632
Encuestas	37.149.000	18.328.000		55.477.000
Foros-talleres	74.260.000	7.625.169		81.885.169
Materiales y equipos	41.620.000			41.620.000
Imprevistos				-
Acciones	323.031.000	679.659	50.000.000	373.710.659
TOTAL	1.310.000.000	256.053.460	50.000.000	1.616.053.460

12. CONCLUSIONES, RETOS Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

A la fecha, Corpovisionarios ha cumplido con todas y cada una de las actividades establecidas en el plan operativo del proyecto y ha realizado actividades adicionales que han contribuido a darle mayor visibilidad al proyecto e impacto a lo realizado. Actualmente, el proyecto está finalizado, a excepción de la acción piloto que no pudo ser realizada en Providencia por los inconvenientes en los desembolsos, explicados en los informes de actividades parciales del proyecto.

A lo largo de los informes parciales de actividades entregados a los socios del proyecto, se ha planteado una serie de recomendaciones estratégicas que consideramos aún tienen vigencia y relevancia. Por tal motivo, se exponen acá nuevamente a manera de resumen, con algunas adicionales. Estas han sido tenidas en cuenta por el equipo de Corpovisionarios en el marco del proyecto y seguirán siendo tenidas en cuenta de ejecutarse una fase dos, debido a que representan retos importantes para éstos y futuros

proyectos. Recomendamos también a las entidades socias y aliadas del proyecto tenerlas en cuenta para el futuro diseño e implementación de una política de cultura ciudadana de más largo aliento en San Andrés Islas. Los retos y recomendaciones derivadas que se exponen a continuación se inscriben en dos grandes categorías que hemos identificado como fundamentales a lo largo del proyecto: las *particularidades de San Andrés y Providencia* y el *involucramiento y participación de las entidades aliadas en el nivel nacional, departamental y local*:

a. Particularidades de San Andrés y Providencia

- ✓ La diversidad lingüística de las islas caracterizada por el contacto de tres lenguas: el creole, el inglés y el español es un factor esencial en cualquier proyecto realizado en este territorio. El trilingüismo fue considerado y tenido en cuenta desde el momento de ponerle nombre al proyecto, para cada contratación de personal y en cada etapa de diseño de productos, piezas y talleres (videos en creole traducidos al español, piezas bilingües, talleres en creole y en español, serenatas en tres idiomas, sketches de teatro invisible, Anancy en tres idiomas, etc).
- ✓ Dado que uno de los aspectos más difíciles identificados en las Islas es la baja aceptación de la diversidad y de lo proveniente de la Colombia continental, es vital que se siga haciendo énfasis en la riqueza, potencialidades y ventajas de la diversidad y de la multiculturalidad. Esto se puede materializar en actividades como la del Rondón Ciudadano que se realizó durante el festival gastronómico del Green Moon Festival 2015 o el video de Livin Tugeda que se produjo y ha sido ampliamente divulgado en diferentes medios.
- ✓ Hablar de cultura ciudadana ha resultado ser un tema sensible, principalmente entre la población raizal pues la palabra *cultura* es asociada inmediatamente con la raizalidad y con las relaciones, algunas veces en tensión, entre el continental colombiano y el local. La relación de las islas y sus habitantes con el gobierno colombiano ha sido de constantes tensiones debido a que históricamente el ejercicio de soberanía hasta 1991 (y aún después) se ejerció mediante la imposición de prácticas culturales, sociales, económicas y políticas en aras de la construcción de un tipo de ciudadano homogéneo, blanco, hispanoparlante, católico y preferiblemente hombre. Esta dinámica conocida y relatada por los raizales como “aculturación” que no tuvo en cuenta la diferencia de las particularidades de los raizales, es lo que hace a esta población más resistente; esta resistencia se ha exacerbado en años recientes con el tema del proceso en La Haya. En este

sentido, es un reto resignificar y posicionar el concepto “cultura ciudadana” en un lugar distinto, positivo y contrario a como lo entiende buena parte de la población raizal organizada. Es decir, transformar su asociación con la aculturación y la imposición y ubicarlo en el plano de la valoración de la diversidad. Este trabajo ya fue iniciado por Corpovisionarios desde el primer momento con intervenciones y videos bajo el emblema *Living Together*, pero, dado que son conceptos posicionados históricamente y cuya resignificación tarda tiempo, es necesario continuar trabajándolo de manera sistemática.

- ✓ La tensa relación histórica entre los habitantes de las islas (en especial los raizales) con el gobierno colombiano por las razones expuestas, ha generado desconfianza y en ocasiones resistencia a las iniciativas que vienen del gobierno central, tal y como lo es este proyecto que, por tal motivo se ha enfrentado a múltiples dificultades con algunos grupos de raizales radicales. En este sentido es un reto fundamental continuar con un acercamiento particular con la población raizal, explicarles el proyecto y sus actividades en detalle y hacerlos partícipes de la construcción e implementación de las estrategias y actividades de este proyecto y de otros que se implementen. En últimas, el hecho de que el territorio insular esté habitado en buena parte por un grupo étnico en un país enmarcado en la Constitución de 1991 con toda la normatividad que de allí surgió en relación con el reconocimiento, el respeto y la protección a los grupos étnicos del país, es obligante tejer esos canales de socialización, participación y concertación tanto de la población raizal como los demás pobladores de la isla (nativos, residentes, etc.), en procesos sociales como el de Cultura Ciudadana.
- ✓ Igualmente, dado que las islas, en especial San Andrés, se han construido como un espacio de turismo masivo, en el que sus pobladores tienen permanente interacción con los turistas, es fundamental en términos de cultura ciudadana involucrar en las estrategias y acciones a este flujo poblacional que emana del turismo. Esto, dado que en muchos casos las tensiones alrededor de la convivencia y de la cultura ciudadana están directamente relacionadas con prácticas irrespetuosas por parte del turista (basura, ruido, poco respeto por la comunidad que habita el espacio en el que irrumpe, entre otros). Esto en parte ha sido abordado por Corpovisionarios con el Pasaporte del Visitante *Living Together*. Recomendamos darle continuidad a esta actividad a través de la Secretaría de Turismo y de la OCCRE en aras de contribuir con el mejoramiento de las prácticas del turista y de las relaciones entre turistas y residentes.

- ✓ Por tratarse de un territorio insular pequeño, es muy frecuente que mucha gente se conozca entre sí. Esto fue contraproducente para algunas actividades desarrolladas durante el proyecto especialmente en el área de violencia intrafamiliar. La falta de privacidad y de anonimato es un factor que pudo haber influido en la baja participación de las personas en espacios como el consultorio del amor y la amistad en los barrios.
- ✓ Debido a las características físicas de las islas, a la consiguiente dispersión de su población a lo largo de los territorios y a la escasez de lugares de encuentro y de aglomeración (además de las iglesias no hay muchos más espacios de reunión de gente que no estén asociados al alcohol y al ruido, dos variables que impiden realizar el trabajo en esos lugares), hemos previsto algunas dificultades para abordar a toda la ciudadanía o a un número importante de ciudadanos durante la etapa de implementación de acciones. Dadas estas características nos encontramos con dos retos fundamentales: 1) El de realizar ajustes a las acciones, intervenciones y planes de comunicación, de manera que se utilicen medios y estrategias masivas de difusión, pero también algunas más particularizadas de acuerdo a los sectores, en formatos casa a casa o más individualizados (esto debido a que hay muchas diferencias culturales entre unos y otros sectores por la diversidad de población que habita las islas y por su dispersión). En este sentido, consideramos que el apoyo mediático es fundamental y, aunque ya hemos logrado acercamientos con periodistas locales y corresponsales, resaltamos nuevamente la importancia de contar con el apoyo y participación de las oficinas de prensa de las entidades nacionales y locales, socias del proyecto, para estrechar los vínculos con los medios y potencializar su apoyo. 2) El manejo y la difusión de la información del proyecto en un contexto donde el periodismo es incipiente y se presentan bastantes prácticas manipuladoras y extorsivas por parte de algunos periodistas locales, nos obliga a repensar la manera de acercamiento con los medios y a fortalecer el trabajo mancomunado con las oficinas de prensa locales, departamentales y nacionales, así como con los aliados mediáticos del nivel local y nacional. Este reto, si bien lo empezamos a trabajar durante el proyecto, debe seguir siendo un pilar de las agendas de trabajo para la buena imagen y devenir del proyecto.
- ✓ Las condiciones climáticas, en especial la lluvia durante los últimos meses del año dificultaron la realización de algunas actividades y suscitaban retrasos, faltas de asistencia y reprogramaciones.
- ✓ La falta de puntualidad y apatía (conductas probablemente asociadas a la resistencia local frente a lo continental) fueron factores determinantes en el éxito de algunas de las actividades ejecutadas; de ahí que en numerosas ocasiones hayamos tenido dificultades para calcular el

número de asistentes y que la población objetivo no siempre haya sido la que asistió a las actividades previstas (Ej: niños en caminata ritual diseñada para adultos; muchos pequeños en talleres para adultos). Las expectativas en cuanto a asistencia no se cumplen fácilmente a pesar de los múltiples intentos de ajustar y repensar las metodologías de convocatoria. La asistencia y participación de la gente en espacios de encuentro se presenta como uno de los grandes retos hacia el futuro. Este es un reto no solo de proyectos de este tipo sino de otros espacios de encuentro y esparcimiento.

- ✓ Por la dinámica de los territorios insulares donde las opciones de trabajo son reducidas y competidas, y que muchos de los profesionales se encuentran trabajando afuera precisamente por esto, la gente se acostumbra a hacer “de todo un poco”. En este sentido, la mayoría de la gente idónea y preparada para trabajar en este tipo de proyectos ya está contratada y otros perfiles no tan altos o adecuados tienen limitaciones de tiempo porque trabajan en varios proyectos simultáneamente. A esto se suma que la especialidad en el tema de cultura ciudadana es un perfil difícil de encontrar, lo que nos pone el gran reto de lograr construir equipos locales comprometidos, idóneos e interesados en trabajar de lleno para el proyecto y de apropiarse del mismo en el largo plazo. Adicionalmente, se hace importante ser lo suficientemente flexible para adaptarse a los tiempos de los contratistas, lo que en algunas ocasiones ocasiona retrasos y reprogramación de actividades.
- ✓ Otro factor que hay que considerar son los altos costos de salarios, viajes, viáticos, producción de materiales. Es importante tener en cuenta que un proyecto en las islas es más costoso que en otros lugares en los que trabajamos.
- ✓ Otro de los aspectos que consideramos debe ser tenido en cuenta para éste y futuros proyectos es la brecha entre los tiempos y dinámicas entre el interior del país y las Islas. Si bien una planeación rigurosa de actividades y cronogramas es fundamental en el desarrollo de este tipo de proyectos, es necesario contar también con un cierto nivel de flexibilidad para reorientar las actividades y estrategias, con base en las coyunturas y dinámicas locales.

b. Involucramiento y participación de las entidades aliadas en el nivel nacional, departamental y local:

- ✓ El reto que aquí se plantea es que el personal de las entidades locales efectivamente haga equipo, trabaje en el proyecto y se apropie para continuar con él luego de la transferencia metodológica

del proceso. Para ello es fundamental que las entidades contraten personal específicamente para adelantar esta labor, de lo contrario no habrá nunca compromiso ni constancia ya que no estarán concentrados únicamente en las actividades del proyecto. Recomendamos para éste y futuros procesos el involucramiento inicial de profesionales locales de las entidades socias y aliadas con el fin de que algunos de ellos se capaciten en el enfoque de cultura ciudadana y conozcan el proyecto, para que sean ellos, en parte, quienes puedan replicar las actividades y contribuir con el sostenimiento de un proceso de cambio cultural en las Islas.

- ✓ El cambio de gobierno en enero de 2016 dificultó enormemente las actividades de implementación de la estrategia pedagógica. El empalme fue largo y requirió grandes esfuerzos de explicación e involucramiento. Fue necesario acudir a la intermediación de líderes locales interesados en el tema para motivar al nuevo gobierno a adoptar y apoyar el proyecto concebido por sus predecesores.
- ✓ Consideramos fundamental la participación de los socios locales para apalancar el liderazgo con las demás entidades que ya tienen una capacidad instalada en las Islas y cierto reconocimiento y credibilidad entre sus habitantes. Apelamos particularmente a las oficinas de prensa de las entidades locales cuyos funcionarios pueden dinamizar y darle mayor visibilidad a las actividades que se realizan en el marco de este tipo de convenios. En este sentido, recomendamos que las entidades locales socias del proyecto asistan y participen de forma activa en las actividades de cultura ciudadana, muchas de las cuales han sido y continuarán siendo planeadas especialmente para ellos. De esta manera son ejemplo para el resto de la comunidad sobre la importancia de la participación ciudadana en este tipo de acciones para beneficio común.
- ✓ Teniendo en cuenta la necesidad de los gobiernos nacional y local de contar con la aceptación y credibilidad de parte de la ciudadanía, recomendamos visibilizar de manera más contundente las iniciativas y logros positivos puestos en marcha desde las entidades con el fin de promover una mayor confianza y cercanía entre los diferentes actores.
- ✓ Con respecto al Centro de pensamiento y acción Livin Tugeda, que esperamos sea la plataforma que le dé continuidad y sostenibilidad a los temas de cultura ciudadana en las islas, recomendamos a la Gobernación constituir un equipo local interdisciplinario, previamente

capacitado por el equipo de Corpovisionarios, para que puedan hacerse cargo de la página, alimentarla y seguir impulsando, desde allí, mediciones y estrategias de cultura ciudadana en pro del mejoramiento de la convivencia y de la calidad de vida en las islas.

A pesar de las múltiples dificultades y retos que la primera fase de este proyecto plantea, vemos con agrado el esfuerzo y disposición de los gobiernos locales en continuar trabajando en estos temas. Este compromiso se hace evidente en la inclusión del tema de convivencia y cultura ciudadana en los Planes de Desarrollo departamental y de Providencia.

En dichos planes de desarrollo se han plasmado compromisos, programas y líneas de trabajo como las siguientes:

- ✓ Creación y Fortalecimiento del Observatorio del Delito
- ✓ Observatorio turístico
- ✓ Observatorio de género
- ✓ Construcción de una política de convivencia
- ✓ Territorios seguros y en paz
- ✓ Espacios de justicia, seguridad y convivencia ciudadana
- ✓ Las que soñamos somos más en equidad de género
- ✓ Cultura Ciudadana

A partir de estos avances en los planes y programas de los gobiernos locales y de todos los retos y aprendizajes de la primera fase del proyecto, Corpovisionarios ha planteado como propuesta de sostenibilidad del proyecto, la ejecución de una fase 2¹³ con tres líneas estratégicas que recogen las necesidades y problemáticas de las islas.

Estas líneas son:

- Articulación interinstitucional

¹³ Actualmente, la fase dos del proyecto está en proceso de estructuración y recolección de aportes de diferentes entidades. Hasta el momento, la Gobernación del Archipiélago, la Alcaldía de Providencia y el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores han manifestado interés en aportar económicamente al convenio. Estamos a la espera de la definición de aportes de parte de Presidencia y de la Agencia Nacional de Prevención vial.

- Consolidación del Centro de Pensamiento de Acción Livin Tugeda.
- Réplica y profundización de acciones ejecutadas en los temas de violencia intrafamiliar y violencia interpersonal. Diseño e implementación de acciones orientadas al mejoramiento de dos de las problemáticas más críticas en la actualidad: violencia acústica asociada a los pickups y seguridad vial, enfocada principalmente en las motos.

Adicionalmente, se espera que para una segunda fase se logre estructurar, de manera conjunta, los lineamientos de política pública de convivencia para las islas¹⁴.

13. Anexos

Anexo 1. Acta Comité Operativo febrero 2016.

¹⁴ Este componente ha sido planteado en la propuesta como aportes en especie de Corprovisionarios.

- Anexo 2. Estrategia de Acciones pedagógicas San Andrés 2016.
- Anexo 3. Primer Informe de Actividades.
- Anexo 4. Diagnóstico Providencia 2015.
- Anexo 5. Segundo Informe de Actividades.
- Anexo 6. Guiones Teatro Invisible.
- Anexo 7. Protocolo Consultorio del Amor y la Amistad.
- Anexo 8. Video Livin Tugeda.
- Anexo 9. Videos acciones y video recopilación de la estrategia.
- Anexo 10. Tercer informe de Actividades.
- Anexo 11. Spots violencia intrafamiliar.
- Anexo 12. Acción piloto Providencia.
- Anexo 13. Documento de evaluación de las acciones implementadas y recomendaciones estratégicas.
- Anexo 14. Informe de evaluación de acciones.
- Anexo 15. Primer boletín de análisis de las problemáticas.
- Anexo 16. Guía práctica para incluir en las clases los contenidos de la página web Livin Tugeda.
- Anexo 17. Hoja de ruta del Concurso de creación ciudadana.